COMUNE DI
BRENO
PROVINCIA DI BRESCIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

n° 269

del 13/08/2026

SETTORE AMMINISTRATIVO

OGGETTO:

CAMUNERIE 2026 – AFFIDAMENTO DIRETTO DEI SERVIZI TIPOGRAFICI E DEI SERVIZI TELEVISIVI NELL'AMBITO DEL PROGETTO FINANZIATO DAL BANDO REGIONALE "LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE" – ASSUNZIONE IMPEGNI DI SPESA - CIG BCB563F77B E BCB570D17C

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Premesso che:

- il Comune di Breno promuove e sostiene iniziative culturali, storiche e turistiche finalizzate alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e identitario del territorio, riconoscendone il rilevante interesse pubblico quale strumento di promozione dell'immagine del Comune, di crescita culturale della comunità e di sviluppo dell'attrattività turistica;
- tra le manifestazioni di maggior rilievo organizzate sul territorio comunale rientra "Camunerie – Il Castello che rivive", evento di rievocazione storica che costituisce un'importante occasione di valorizzazione del patrimonio culturale locale, favorendo la conoscenza della storia del territorio, la partecipazione della cittadinanza, il coinvolgimento delle realtà locali e l'incremento delle presenze turistiche;
- il Comune di Breno ha partecipato al bando regionale "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale", presentando il progetto "Camunerie 2026", finalizzato alla realizzazione dell'edizione 2026 della manifestazione;
- con decreto della competente Direzione Generale di Regione Lombardia il progetto è stato ammesso a finanziamento, ottenendo un contributo regionale pari ad € 10.000,00, a fronte di un quadro economico complessivo di € 15.300,00, con la restante quota di € 5.300,00 finanziata mediante risorse proprie del bilancio comunale;
- nell'ambito del progetto risultano previste specifiche attività di comunicazione e promozione dell'evento, finalizzate ad assicurare un'adeguata diffusione dell'iniziativa e a valorizzare l'offerta culturale e turistica del territorio;

Considerato che:

- per garantire un'adeguata promozione della manifestazione si rende necessario provvedere alla realizzazione e stampa di materiale tipografico e promozionale, secondo le esigenze organizzative dell'Ente;
- si rende altresì necessario assicurare un'adeguata promozione televisiva dell'iniziativa mediante la realizzazione e diffusione di contenuti dedicati alla manifestazione, al fine di incrementarne la visibilità e contribuire alla promozione culturale e turistica del territorio;

Preso atto:

- che l'offerta economica presentata dalla Tipografia Brenese, acquisita agli atti dell'Ente, per la realizzazione dei servizi tipografici connessi alla promozione della manifestazione, per un importo di € 995,08 oltre IVA 22% pari ad € 218,92, per complessivi € 1.214,00, risulta economicamente congrua e corrispondente alle necessità rilevate;
- che l'offerta economica presentata da R.B.1 Teleboario SB s.r.l., acquisita agli atti dell'Ente, per la realizzazione dei servizi televisivi connessi alla promozione della manifestazione, per un importo di € 1.300,00 oltre IVA 22% pari ad € 286,00, per complessivi € 1.586,00, risulta economicamente congrua e corrispondente alle necessità rilevate;

Richiamato l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, ai sensi del quale le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e delle forniture di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più

operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Richiamato, altresì, l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, ai sensi del quale, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Dato atto:

- che i due affidamenti in oggetto risultano di importo inferiore alla soglia prevista dall'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 e possono pertanto essere disposti mediante affidamento diretto;
- che le prestazioni richieste ai due operatori economici sono distinte per natura e contenuto, essendo riferite rispettivamente alla produzione di materiale tipografico e alla realizzazione di servizi televisivi;
- che la scelta degli operatori economici è motivata dalla specifica esperienza maturata nei rispettivi settori di attività, dall'idoneità delle prestazioni offerte rispetto alle esigenze dell'Amministrazione e dalla congruità delle condizioni economiche proposte;
- che le prestazioni oggetto dei presenti affidamenti risultano direttamente funzionali alla realizzazione delle attività di comunicazione e promozione previste nell'ambito del progetto "Camunerie 2026", finanziato da Regione Lombardia nell'ambito del bando "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale";
- che i servizi tipografici e televisivi oggetto del presente provvedimento, per una spesa complessiva pari ad € 2.800,00 IVA compresa, concorrono alla realizzazione delle attività previste nel quadro economico del progetto "Camunerie 2026";
- che per ciascun affidamento è stato acquisito il relativo Codice Identificativo di Gara (CIG): Tipografia Brenese – CIG BCB563F77B; R.B.1 Teleboario SB s.r.l. – CIG BCB570D17C;
- che gli operatori economici affidatari sono tenuti al rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla Legge 13 agosto 2010, n. 136;

Ritenuto:

- di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, all'affidamento diretto alla Tipografia Brenese dei servizi tipografici necessari alla promozione della manifestazione "Camunerie 2026", per l'importo di € 995,08 oltre IVA 22% pari ad € 218,92, per complessivi € 1.214,00 – CIG BCB563F77B;
- di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, all'affidamento diretto a R.B.1 Teleboario SB s.r.l. dei servizi televisivi connessi alla promozione della manifestazione "Camunerie 2026", per l'importo di € 1.300,00 oltre IVA 22% pari ad € 286,00, per complessivi € 1.586,00 – CIG BCB570D17C;

Dato atto che:

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 37 del 23.12.2025 è stata approvata la Nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026/2028;
- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 40 del 23.12.2025, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Bilancio di previsione 2026/2028 e relativi allegati;

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 3 del 29.03.2017, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il nuovo Regolamento di contabilità;
- con deliberazione della Giunta Comunale n. 1 del 07.01.2026 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) per il triennio 2026/2028 e disposta l'assegnazione delle risorse ai dirigenti/responsabili dei servizi;

Attesa la propria competenza ai sensi:

- dell'articolo 183, comma 9, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 (Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali);
- del vigente Regolamento comunale sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- del Decreto del Sindaco n. 3 del 07.01.2026, con il quale il sottoscritto è stato nominato Funzionario con Elevata Qualificazione Responsabile del Settore Amministrativo, ai sensi dell'art. 16 del CCNL Funzioni Locali stipulato in data 16.11.2022;
- dell'articolo 107 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 (Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali);

Accertata la necessità di adottare apposito impegno di spesa;

Dato atto:

- che la spesa complessiva derivante dal presente provvedimento ammonta ad € 2.800,00 IVA compresa, di cui € 2.295,08 per imponibile ed € 504,92 per IVA;
- che la predetta spesa trova adeguata copertura finanziaria al capitolo 07011.03.000002 del Bilancio di previsione 2026/2028 – esercizio 2026;
- che le obbligazioni derivanti dai presenti affidamenti sono esigibili nell'esercizio finanziario 2026;

Visti:

- il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e successive modificazioni;
- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e successive modificazioni;
- la Legge 13 agosto 2010, n. 136;
- il vigente Statuto comunale;
- il vigente Regolamento comunale di contabilità;
- il vigente Regolamento comunale sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- il Bilancio di previsione 2026/2028;
- il Piano Esecutivo di Gestione 2026/2028;

DETERMINA

1. **di richiamare** le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. **di affidare**, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, alla ditta Tipografia Brenese di Giudici Alessandro, con sede in Via Martiri della Libertà a Breno (BS) – C.F. GDCLSN79C21B149O - i servizi tipografici necessari alla promozione della manifestazione "Camunerie 2026 – Il Castello che rivive", alle condizioni risultanti dal preventivo acquisito agli atti dell'Ente, per l'importo di € 995,08 oltre IVA 22% pari ad € 218,92, per complessivi € 1.214,00 – CIG BCB563F77B;
3. **di affidare**, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, a R.B.1 Teleboario SB s.r.l., con sede in Piazza Medaglie d'oro n° 1 a Darfo Boario Terme

(BS) – P.IVA 00580290989 - i servizi televisivi connessi alla promozione della manifestazione "Camunerie 2026 – Il Castello che rivive", alle condizioni risultanti dal preventivo acquisito agli atti dell'Ente, per l'importo di € 1.300,00 oltre IVA 22% pari ad € 286,00, per complessivi € 1.586,00 – CIG BCB570D17C;

4. **di dare atto** che la spesa complessiva derivante dai due affidamenti ammonta ad € 2.800,00 IVA compresa, di cui € 2.295,08 per imponibile ed € 504,92 per IVA;
5. **di impegnare**, ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, la somma complessiva di € 2.800,00 sul capitolo 07011.03.000002 del Bilancio di previsione 2026/2028 – esercizio 2026, così ripartita:
   - € 1.214,00 IVA compresa a favore della Tipografia Brenese, per i servizi tipografici connessi alla promozione della manifestazione – CIG BCB563F77B;
   - € 1.586,00 IVA compresa a favore di R.B.1 Teleboario SB s.r.l., per i servizi televisivi connessi alla promozione della manifestazione – CIG BCB570D17C;
6. **di dare atto** che le obbligazioni derivanti dai presenti affidamenti sono esigibili nell'esercizio finanziario 2026;
7. **di dare atto** che la spesa oggetto del presente provvedimento è direttamente riferibile alle attività di comunicazione e promozione previste nell'ambito del progetto "Camunerie 2026", ammesso a finanziamento da Regione Lombardia nell'ambito del bando "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale", a fronte di un quadro economico complessivo di € 15.300,00, finanziato per € 10.000,00 mediante contributo regionale e per € 5.300,00 mediante risorse proprie del bilancio comunale;
8. **di dare atto** che i due affidamenti hanno ad oggetto prestazioni distinte e autonome e sono identificati mediante i rispettivi CIG BCB563F77B e BCB570D17C;
9. **di dare atto** che la presente determinazione costituisce, ai sensi dell'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, decisione a contrarre e contestuale affidamento, individuando l'oggetto delle prestazioni, gli importi, i contraenti e le ragioni della relativa scelta;
10. **di dare atto** che gli operatori economici affidatari assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge n. 136/2010;
11. **di dare atto** che la liquidazione dei corrispettivi avverrà a seguito della regolare esecuzione delle prestazioni, previa presentazione di regolare fattura elettronica e verifica della regolarità contributiva, ove prevista;
12. **di dare atto** che saranno effettuate le verifiche sul possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente in capo agli operatori economici affidatari;
13. **di provvedere** agli adempimenti di pubblicazione e trasparenza previsti dalla normativa vigente.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE
Gian Mario Sacristani / InfoCert S.p.A.