Comunità Montana
di Valle Camonica

DETERMINAZIONE

CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

NUMERO GENERALE	551
DATA	03/11/2026

OGGETTO :

PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI E TURISTICHE DELLA VALLE DEI SEGNI. CURA DELLA PRESENZA DELL'ENTE ALLA FIERA "M COME MONTAGNA": PREDISPOSIZIONE MATERIALI PROMOZIONALI. CIG BD9A95544C - BD9AA02310

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

PREMESSO CHE:
- con deliberazione assembleare n. 22 in data 22/12/2025, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) relativo al triennio 2026/2028;
- con deliberazione assembleare n. 23 in data 22/12/2025 è stato approvato il Bilancio di Previsione Finanziario per il triennio 2026/2028;
- con Decreto del Presidente n. 01/2026 in data 12/01/2026 prot. 270, sono stati individuati i Responsabili di Servizio per l'anno 2026;
- con deliberazione della Giunta Esecutiva n. 1 in data 12/01/2026 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.);
- con Convenzione in data 30/04/2012 la cui scadenza è stata prorogata al 30/04/2032 con deliberazione dell'Assemblea n. 33 del 27/12/2021, è stata approvata la Gestione in forma associata e coordinata di funzioni e servizi tra la Comunità Montana ed il Consorzio Comuni BIM di Valle Camonica;
- con deliberazione assembleare n. 8 in data 20.04.2026 è stato approvato il rendiconto di gestione dell'esercizio finanziario 2025 ai sensi dell'art. 227, d.lgs. n. 267/2000;
- con deliberazione assembleare n. 9 in data 20.04.2026 sono state apportate le conseguenti variazioni al bilancio di previsione 2026/2028 e al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.);

CONSIDERATO che la Comunità Montana di Valle Camonica in quanto Ente gestore del Distretto Culturale promuove, sostiene e sviluppa progetti e iniziative comprensoriali volti a migliorare l'offerta culturale del territorio e a incentivare la capacità complessiva di fruizione turistica del patrimonio locale;

EVIDENZIATA l'importanza di sostenere mirate campagne di comunicazione anche al fine di ricondurre le azioni in atto ad un'unica strategia di promozione;

RICHIAMATA la determinazione n. 374/CVT in data 03.08.2026 con la quale l'Ente, quale ha confermato la partecipazione unitaria della Valle Camonica alla Fiera "M come Montagna 2026" che si terrà dal 14 al 15 novembre al Brixia Forum di Brescia;

RILEVATO che è intenzione dell'Assessorato supportare l'iniziativa mediante la fornitura di materiale promozionale e omaggi per le autorità da utilizzare in occasione della manifestazione;

RITENUTO pertanto di affidare:
- alla ditta Laboratori Artigiani srl di Breno – che ha già predisposto per l'Ente materiale promozionale - la realizzazione di n. 500 astucci personalizzati, in cartoncino naturale e contenenti n. 6 mini-pastelli in legno da distribuire ai giovani visitatori, a fronte di un corrispettivo di € 245,00 oltre IVA 22%;

- all’artigiano Bolis Claudio di Darfo Boario Terme la fornitura di n. 60 manufatti in legno di due diverse dimensioni, dipinti e con incisione laser, per omaggiare le autorità presenti, a fronte di un corrispettivo di € 630,00 con IVA in Regime Forfettario (preventivo prot. 14349 in data 30.10.2026);

RICHIAMATO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

RICHIAMATI:
- il D.Lgs. n. 118/2011, attuativo della legge delega in materia di federalismo fiscale n. 42/2009, recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi”, che prevede una complessiva riforma del sistema di contabilità degli enti locali finalizzata ad una loro armonizzazione tra le diverse pubbliche amministrazioni, ai fini del coordinamento della finanza pubblica;
- il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria, allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011;
- il D.Lgs. 267/00 e s.m.i., in particolare l’art. 183 “Impegno di spesa”;

CONSIDERATO che il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive, devono essere registrate nelle scritture contabili quando l’obbligazione è perfezionata (impegno), con imputazione all’esercizio in cui essa viene a scadenza;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare, come si attesta con la firma del presente provvedimento, la regolarità e la correttezza dell'atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e l'art. 5 del vigente Regolamento dei controlli interni;

ATTESTATA la rispondenza di quanto oggetto del presente atto a criteri di opportunità, economicità ed efficacia, la competenza e l’interesse dell’Ente all’adozione dell’atto medesimo nonché l’osservanza, la regolarità e la correttezza delle procedure e degli atti preordinati alla sua adozione

D E T E R M I N A

1) di procedere, per le motivazioni indicate in premessa, con la realizzazione di materiale promozionale e omaggi per le autorità da utilizzare in occasione della manifestazione “M come Montagna 2026” che si terrà dal 14 al 15 novembre al Brixia Forum di Brescia;

2) di affidare pertanto:
- alla ditta Laboratori Artigiani srl di Breno – che ha già predisposto per l’Ente materiale promozionale - la realizzazione di n. 500 astucci personalizzati, in cartoncino naturale e contenenti n. 6 mini-pastelli in legno da distribuire ai giovani visitatori, a fronte di un corrispettivo di € 245,00 oltre IVA;

- all'artigiano Bolis Claudio di Darfo Boario Terme la fornitura di n. 60 manufatti in legno di due diverse dimensioni, dipinti e con incisione laser, per omaggiare le autorità presenti, a fronte di un corrispettivo di € 630,00 con IVA in Regime Forfettario;

3) di impegnare pertanto la spesa complessiva di euro 928,90 ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e in relazione all'esigibilità dell'obbligazione (scadenza giuridica), come segue:

Missione	7	Programma	01	Titolo	1	Macroaggregato	03	UEB	701103
Esercizio	Piano dei conti finanziario			Capitolo/articolo				Importo	
2026	1.03.02.99.999			1362/4 promozione turistica risorse del territorio - grafica e stampa di materiali turistici				**€ 928,90**	

Creditore	**Laboratori Artigiani srl** Via Brodolini 8 – Breno (BS)
Codice fiscale/P.IVA	C. F. e P. IVA 036459420984
Oggetto/Causale	Realizzazione gadget promozionali per la partecipazione alla Fiera ""M come Montagna 2026". CIG BD9A95544C
Importo	€ 298,90
Creditore	**Bolis Claudio** Via S. Martino 68/70 – Erbanno di Darfo Boario Terme
Codice fiscale/P.IVA	C. F. BLSCLD61L27D251G - P. IVA 018610509854
Oggetto/Causale	Realizzazione manufatti in legno per la partecipazione alla Fiera ""M come Montagna 2026". CIG BD9AA02310
Importo	€ 630,00

4) di dare atto che, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010, saranno assolti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;

5) di specificare che avverso il presente provvedimento è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per la Lombardia entro 30 giorni dall'ultimo di pubblicazione all'albo pretorio on-line.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Cultura e Valorizzazione del Territorio
SERGIO COTTI PICCINELLI / InfoCert S.p.A.

Comunità Montana di Valle Camonica

Allegato alla Determinazione N° 551 del 03/11/2026

OGGETTO :	**PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI E TURISTICHE DELLA VALLE DEI SEGNI. CURA DELLA PRESENZA DELL'ENTE ALLA FIERA "M COME MONTAGNA": PREDISPOSIZIONE MATERIALI PROMOZIONALI. CIG BD9A95544C - BD9AA02310**

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE E COPERTURA FINANZIARIA

(art. 151, 4° comma, D.Lgs. n. 267/2000)
(art. 147 bis, 1° comma, D.Lgs. n. 267/2000)
(art. 6 regolamento dei controlli interni)

Si attesta la regolarità contabile e copertura finanziaria della determinazione di cui all'oggetto: FAVOREVOLE

Data Esecutività : 03/11/2026

Il Responsabile del Servizio
GIUSEPPE MAFFESSOLI / InfoCert S.p.A.