

UNIONE CETO CIMBERGO PASPARDO

PIANO DELLA TRASPARENZA E DELLA INTEGRITÀ-TRIENNIO 2014-2016.

1 Introduzione.

Struttura dell'organizzazione.

La struttura organizzativa dell'Unione prevede la presenza del Segretario generale e di numero 0 posizioni organizzative

Con deliberazione della giunta comunale n, 4 del 08.04.2016 è stato approvato il regolamento sulla organizzazione degli uffici e dei servizi.

Il programma triennale per la trasparenza e la integrità deve essere collocato all'interno della apposita sezione " Trasparenza, valutazione e merito " accessibile dalla home page del portale istituzionale dell'Unione.

2 Le Fonti normative del piano .

Le fonti normative del piano sono le seguenti.

Il D.Lvo 15°/2009 all'art.11 definisce la trasparenza come l'" accessibilità totale, anche attraverso lo strumento della pubblicazione sui siti istituzionali delle amministrazioni pubbliche delle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, degli indicatori relativi agli andamenti gestionali e all'utilizzo delle risorse per il perseguimento delle funzioni istituzionali, dei risultati dell'attività di misurazione e valutazione svolta dagli organi competenti, allo scopo di favorire forme diffuse di controllo del rispetto dei principi di buon andamento e imparzialità. Essa costituisce livello essenziale delle prestazioni erogate dalle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'art.117 secondo comma lettera m) della Costituzione".

- Delibera civit n ° 105/2010 "Linee guida per la predisposizione del Programma triennale per la trasparenza e la integrità ".

- Delibera civit n ° 2/2012 "Linee guida per il miglioramento della predisposizione e dell'aggiornamento del Piano triennale per la trasparenza e la integrità".

- Legge 190/2012 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e della illegalità nella pubblica amministrazione”.

- D. Lvo 14 marzo 2013 N ° 33 avente ad oggetto” Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni “.

3 Descrizione delle iniziative e intenti programmatici .

a) Dal sito al portale.

Il sito web è il mezzo primario di comunicazione attraverso cui la pubblica amministrazione deve sempre più garantire una informazione esauriente del suo operato.

Il Comune ha realizzato da tempo il proprio sito istituzionale .

Sul sito sono presenti i dati obbligatori per legge ed i dati informativi per il cittadino.

Si è attivata la idonea sezione relativa alla amministrazione trasparente ai sensi del D. Lvo n ° 33/2013.

E' obiettivo dell'amministrazione del Comune operare una trasformazione concettuale e di paradigma consentendo una evoluzione dal concetto di sito istituzionale al concetto di portale istituzionale come sistema globale e piattaforma attraverso cui far passare l'interattività tra amministrazione e cittadino usando le migliori tecnologie a disposizione delle pubbliche amministrazioni.

Obiettivo strategico è quello di favorire una evoluzione tecnologica attraverso la quale il portale del Comune sia in grado di offrire servizi on-line dal primo al quarto livello di interattività.

I livelli di interattività comunicativa bidirezionale tra pubblica amministrazione e cittadino, consumatore, utente, contribuente sono i seguenti:

Livello 1

Messa a disposizione di dati di carattere informativo.

Livello 2

Messa a disposizione di modulistica e documenti da scaricare .

Livello 3

Erogazione parziale di servizi on-line

Livello 4

Erogazione integrale di servizi on-line

C)albo pretorio on-line

La Legge n °69 del 18 luglio 2009 riconosce l'effetto di pubblicità legale solo agli atti e ai provvedimenti amministrativi pubblicati dagli enti sui propri siti informatici. Il Unione ha provveduto all'attivazione dell'albo on-line nei termini di legge.

E)Adesione suap. (inserire lavoro di carlo medici.).

F) Sportello unico edilizia.(inserire lavoro ramona).

4 Giornata della trasparenza.

L'amministrazione ha previsto la effettuazione di una giornata durante l'anno solare per la illustrazione e la diffusione del contenuto del piano della trasparenza e dell'integrità.

Tale giornata si svolgerà contestualmente alla approvazione del bilancio di previsione .

Lo scopo di tale giornata è relativa alla promozione:

- a) della partecipazione dei cittadini per individuare le informazioni di concreto interesse per la collettività degli utenti.
- b) del coinvolgimento dei cittadini nell'attività di amministrazione al fine di migliorare la qualità dei servizi ed il controllo sociale.

5 Tempi di attuazione.

2014.

- Realizzazione del primo e del secondo livello di interattività.
- Realizzazione della Giornata della trasparenza

- Implementazione del sistema dei controlli

2015

- Realizzazione del terzo livello di interattività
- Aggiornamento Piano triennale trasparenza
- Realizzazione giornata della trasparenza

2016

- Realizzazione del quarto livello di interattività
- Aggiornamento Piano triennale trasparenza ed integrità.
- Realizzazione giornata trasparenza

6 Coinvolgimento degli Stakeholder.

La mission di una pubblica amministrazione consiste nella finalità che si vuole raggiungere con la erogazione dei servizi che l'ente ha come compito istituzionale di erogare.

La mappatura dei portatori di interessi(stakeholder) coinvolti è molto importante per avere un quadro definito dei fabbisogni della comunità,delle aspettative e del potenziale impatto che le scelte effettuate dalla amministrazione possono avere sul territorio e sulla collettività di riferimento.

Il Unione ha in corso alcune iniziative per aumentare il grado di coinvolgimento degli interessi diffusi della comunità di seguito elencate.

- a) Istituzione dei prosindaci e dei consigli di frazione per intercettare i bisogni delle realtà decentrate rispetto al capoluogo.
- b) Previsione della realizzazione di una piattaforma di e.democracy per favorire processi di partecipazione civica on-line .
- c) Svolgimento sedute dell'Assemblea sul territorio al di fuori della sede municipale.
- d) Servizio, già implementato, di diffusione radiofonica delle sedute dell'Assemblea.

e) Attivazione di strumenti di “ consumer satisfaction”.

7 obblighi di pubblicazione.

.....
.....
.....