# AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI APERTURA E GESTIONE DELLA CASA MUSEO DEL COMUNE DI CERVENO PER IL PERIODO 01/05/2023 FINO 31/12/2025. CIG ZF9392675B

**RELAZIONE TECNICA SINTETICA**

**- aggiungere righe, se necessario -**

**(non superare le 10 facciate)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | **DESCRIZIONE** | | **PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE** | |
| **A** | **REQUISITI DI PROFESSIONALITÀ** | | **15** | |
| **A.1** | A.1 – QUALITÀ PROFESSIONALE DEGLI OPERATORI CHE SI INTENDE UTILIZZARE NELLA STRUTTURA (IN RIFERIMENTO ANCHE AI REQUISITI MINIMI RICHIESTI DALLA D.G.R. 17 DICEMBRE 2018 - N. XI/1018 CRITERI E MODALITÀ DI RICONOSCIMENTO REGIONALE DI MUSEI E RACCOLTE MUSEALI IN LOMBARDIA E DI ADESIONE DEI MUSEI LOMBARDI AL SISTEMA MUSEALE NAZIONALE).  Ai fini del mantenimento del riconoscimento della Casa Museo quale Raccolta museale il servizio *deve* garantire il soddisfacimento dei requisiti minimi richiesti da Regione Lombardia (vedi schema contratto) e quindi l’impiego di un catalogatore, un responsabile dei servizi educativi, un responsabile della comunicazione e personale addetto ai servizi di custodia, vigilanza ed accoglienza, che deve essere presente con continuità durante gli orari di apertura del museo. | | 5 | |
| .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. | | | | |
| **A.2** | A.2 – PRECEDENTI ESPERIENZE DELL’ OPERATORE ECONOMICO/ ASSOCIAZIONE IN MATERIA DI GESTIONE DEI LUOGHI DELLA CULTURA.  L’offerente dovrà indicare gli anni di esperienza, nel quinquennio antecedente la pubblicazione del bando, in qualità di gestore di strutture analoghe (musei, biblioteche ed archivi, aree e parchi archeologici, complessi monumentali…) nonché illustrare brevemente le precedenti esperienze. | | **10** | |
| .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. | | | | |
| A.3 | | A.3 – CONOSCENZA DEL PATRIMONIO DELLA RACCOLTA MUSEALE (CASA MUSEO, TORCHIO A LEVA ORIZZONTALE, CASEIFICIO TURNARIO E MULINO) DIMOSTRATA TRAMITE DEMO DI UNA VISITA-TIPO.  L’ offerente dovrà realizzare un video, della durata massima di venti minuti, che simuli una visita guidata tipo di tutto il patrimonio a favore di un ipotetico utente. Ai fini della visualizzazione da parte della commissione, l’offerente riporta qui sotto il link per il download. | |  |
| ..................................................................................................................................................... | | | | |
| **B** | **PROGETTO GESTIONE E PROMOZIONE** | | **40** | |
| **B.1** | B.1 – PROPOSTA DI GESTIONE CHE CONTEMPLI MOSTRE, ATTIVITÀ DIDATTICO/CULTURALI E LABORATORIALI.  L’offerente dovrà descrivere le attività didattiche e laboratoriali, nonché l’organizzazione di mostre che intende proporre. | | **30** | |
| .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. | | | | |
| **B.2** | B.2 – PROGRAMMA DI PROMOZIONE DEL MUSEO  L’offerente dovrà indicare le attività di promozione e incentivazione dell’accesso alla struttura. In particolare saranno valutate le campagne comunicative che il gestore intende svolgere (social media, sito web, volantinaggio, ecc..) e la tipologia di iniziative che intende svolgere. | | **10** | |
| .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. | | | | |
| **C** | | **PROGETTO DI APPROFONDIMENTO CULTURALE LEGATO ALLA DECENNALE SANTA CRUS** | | 15 |
| **C.1** | | C.1 – PROPOSTA CHE COMPRENDA CONFERENZE ED ATTIVITÀ LABORATORIALI RIVOLTE ANCHE AL PLESSO SCOLASTICO DI CERVENO.  L’offerente dovrà indicare le attività museali che intende proporre in vista della prossima edizione della Santa Crus (maggio 2024). In particolare saranno valutati gli approfondimenti culturali inerenti alla sacra rappresentazione cervenese, i temi della Passione e del Santuario della Via Crucis di Beniamino Simoni cui è strettamente legata, nonché le proposte didattiche e laboratoriali da svolgere coinvolgendo in particolar modo il Plesso scolastico di Cerveno (scuola Primaria ed Infanzia). | | 3 |
| .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. | | | | |

**FIRMA**

***(Documento firmato digitalmente)***