



**COMUNE DI PISOGNE**  
**PROVINCIA DI BRESCIA**

AREA AMMINISTRATIVA

**ORIGINALE**

**DETERMINAZIONE N° 77 DEL 17-07-2024**  
**SERVIZI CULTURA E TURISMO**

Oggetto : AFFIDAMENTO INCARICO ALLA SOCIETA' TELEBOARIO R.B.1 S.R.L. PER CAMPAGNA PUBBLICITARIA EVENTO "XXVI° MOSTRA MERCATO" - CODICE CIG B26BB3F38C, CODICE CUP D54F24000450006 - SPESA FINANZIATA CON CONTRIBUTO DI REGIONE LOMBARDIA - BANDO OGNIGIORNO INLOMBARDIA SECONDA EDIZIONE

C.I.G :B26BB3F38C

IL RESPONSABILE DELL'AREA

**Premesso che**

- con deliberazione di Giunta Comunale n. 59 del 29/03/2024, è stato approvato in linea tecnica il progetto "Mostra mercato XXVI<sup>a</sup> edizione" per la partecipazione al bando regionale "*Bando Ogni Giorno in Lombardia – seconda edizione*";
- la relativa domanda di finanziamento è stata presentata a Regione Lombardia mediante l'apposita piattaforma Bandi On-Line;
- la domanda è stata ammessa e finanziata con D.d.u.o. 5 giugno 2024, n. 8548 del D.G. Turismo, marketing territoriale e moda, pubblicato sul BURL SEO n. 24 del 12 giugno 2024;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 106 del 24.06.2024 è stato deliberato di accettare il finanziamento e di procedere all'organizzazione dell'edizione 2024 della mostra, in collaborazione con l'associazione Pisogne Eventi, come da accordo sottoscritto, acquisito al protocollo n. 11163 in data 08.07.2024.

**Rilevato** che il progetto ammesso a finanziamento prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- Attività 1: Attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa candidata (comunicazione on line e off line);
- Attività 2: Mostra mercato "Scenari tra borgo e lago" compenso artisti;

**Rilevata** la necessità di procedere al conferimento degli incarichi necessari per la realizzazione di quanto previsto nel progetto;

**Richiamati:**

- con riferimento alle modalità di acquisizione di beni e servizi, l'art. 50, c. 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023, che prevede l'affidamento diretto per importi inferiori a 140.000,00 € che testualmente recita: "Art. 50. (Procedure per l'affidamento) 1. Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: ... b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- con riferimento alla possibilità per le stazioni appaltanti di procedere in autonomia alle procedure di acquisizione, l'art. 62, comma 1, del D. Lgs 36/2023 prevede che "*Tutte le stazioni*

*appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti, e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori";*

**Rilevato** che:

- fino al 31.12.2023 per gli acquisti di beni e di servizi di importo inferiore a € 5.000,00 non sussisteva l'obbligo di fare ricorso agli strumenti telematici di stipula dei contratti (con esclusione degli acquisiti informatici), stante quanto previsto dall'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006, così come modificato dalla finanziaria 2019 (L. 145/2018),
- l'art.25 del D. Lgs. 36/2023 (Nuovo Codice Appalti) ha previsto, dal 1° gennaio 2024, l'obbligo per le stazioni appaltanti e gli enti concedenti di utilizzare le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere tutte le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, piattaforme certificate secondo le regole tecniche di cui all'art.26 del Codice (la cosiddetta disciplina sulla digitalizzazione dei contratti pubblici, ha acquisito efficacia dal 1° gennaio 2024);
- la delibera del Consiglio dell'Autorità Anticorruzione del 10 gennaio 2024, di approvazione del Comunicato del Presidente, pur ribadendo che il codice dei contratti pubblici non prevede ipotesi di deroga o di esenzione dall'applicazione delle disposizioni sulla digitalizzazione con riferimento a fattispecie particolari di affidamenti o a determinate soglie di importi, al fine di favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l'utilizzo delle piattaforme elettroniche e garantire così un migliore passaggio verso l'amministrazione digitale, sentito il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha ritenuto necessario adottare un'interfaccia web per gli affidamenti diretti di importo inferiore ai 5000 euro, in supporto delle amministrazioni, al fine di consentire lo svolgimento delle ordinarie attività di approvvigionamento"; tale strumento rappresenta una modalità suppletiva che può essere utilizzata in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle PAD, per il primo periodo di operatività della digitalizzazione"; anche in questo caso la stazione appaltante deve comunque garantire la tempestiva trasmissione delle informazioni alla Banca Dati Anac, attraverso la compilazione dell'apposita scheda (AD5), al fine di consentire l'assolvimento delle funzioni ad essa demandate, ivi compresi gli obblighi in materia di trasparenza;
- a decorrere dal 1° gennaio 2025 anche per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro sarà obbligatorio il ricorso alle piattaforme certificate;

**Ritenuto** di procedere pertanto, per quanto attiene all'attività 1 "Attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa candidata (comunicazione on line e off line); stante l'entità degli importi degli acquisti, anche per ragioni di economicità ed efficienza del lavoro degli uffici, di conferire l'incarico in oggetto con affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. 36/2023, senza ricorso al mercato elettronico;

**Contattata** la società Teleboario R.B.1 s.r.l., specializzata nel settore, che si è dimostrata disponibile alla realizzazione delle seguenti campagne pubblicitarie:

- Campagne TV (n. 2 settimane);
- n. 2 Campagne Web di 2 giorni ciascuna;
- n. 1 Produzione di spot grafici.

al costo complessivo di € 800,00 (IVA compresa), come indicato nell'apposito preventivo, pervenuto in data 04.07.2024, prot. 10996.

**Considerato** che l'offerta è vantaggiosa;

**Dato atto** che, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 267/2000 e dell'art. 17 del D. Lgs. 36/2023:

- fine del contratto che si intende stipulare consiste nell'affidamento dell'incarico per la campagna pubblicitaria relativa alla XXVI<sup>a</sup> edizione della Mostra Mercato;
- importo del contratto: € 655,74;
- forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, con invio di documento di ordine mediante posta elettronica;
- modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023;

- clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti;

**Visti:**

- D.L. n. 52/2012 convertito con modificazioni dalla legge n. 94/2012;
- D.L. n. 95/2012;
- Legge n. 228/2012;
- Legge n. 208/2015;
- il D. Lgs. 267/2000;
- il D. Lgs. 36/2023;
- il bilancio 2024-2026;
- i decreti del Sindaco n. 6 del 01.07.2021 e n.1 del 04.01.2022 di nomina dei titolari di posizione organizzativa;

**Acquisito** il documento unico di regolarità contributiva (DURC) relativo all'affidatario;

**Dato atto** che la presente determinazione è soggetta a pubblicazione all'albo pretorio comunale per quindici giorni successivi e diverrà esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;

### **DETERMINA**

- 1. Di affidare**, per le motivazioni in premessa indicate, l'incarico per la realizzazione della campagna pubblicitaria relativa alla XXVI edizione della Mostra Mercato, alla società "Teleboario R.B.1 s.r.l.", con sede a Darfo Boario Terme in Piazza Medaglie d'Oro,1, c. fiscale 00826720179, P. IVA 00580290989, alle condizioni stabilite nel preventivo acquisito al prot. n. 10996 in data 04.07.2024 che ha previsto un costo complessivo di € 800,00.
- 2. Di impegnare** in favore della società affidataria la somma complessiva di € 800,00 (pari ad € 655,74 + € 144,26 IVA 22%), imputandola al capitolo 1732, missione 7 programma 1 codice 1030299 del bilancio di previsione 2024/2026, competenza 2024 (da inserire, in sede di rendicontazione delle spese per bando Ognigiorno In Lombardia Seconda Edizione, alla voce " Attività 1: Attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa candidata);
- 3. Di dare atto** che la spesa è finanziata con contributo di Regione Lombardia - Bando Ognigiorno In Lombardia seconda edizione 2024;
- 4. Di dichiarare**, in relazione alla presente procedura di affidamento:
  - ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 RUP è il sottoscritto responsabile dell'area amministrativa;
  - l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse in capo al sottoscritto RUP, ai sensi dell'art.16 del D. Lgs. 36/2023, dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e della normativa in materia.
- 5. Di richiamare**, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 17 del D. Lgs. 36/2023: quanto indicato in premessa.
- 6. Di stabilire** che:
  - ai sensi della legge 13 agosto 2010, n. 136, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, così come modificata dall'art. 7 del decreto legge 12 novembre 2010, n. 187, è previsto l'obbligo di riportare il codice identificativo di gara su ciascuna transazione posta in essere dalle stazioni;
  - l'affidatario si impegnerà ad utilizzare, per le transazioni derivanti dalla presente aggiudicazione, un conto corrente dedicato alle commesse pubbliche, da comunicare al comune entro 7 giorni dall'accensione, nonché nello stesso termine, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso;

- la fatturazione del servizio dovrà avvenire mediante fattura elettronica cui codice WH1RJL;

**7. Di dare atto che:**

- sono stati effettuati i necessari controlli di regolarità amministrativa e che sussistono i presupposti di regolarità tecnica e dell'azione amministrative per l'adozione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 147 bis del D.L. 174/2012;
- il presente provvedimento diverrà esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile da parte del responsabile del servizio finanziario.

In assenza del responsabile dell'area  
amministrativa

**Il Segretario Comunale F.F.  
Cortesi Laura  
Atto firmato digitalmente**

Atto firmato digitalmente