

## APRICA LANCIA IL NUOVO HUB DIGITALE: TUTTI I SERVIZI A PORTATA DI CLICK

- **Apricaspa.it in sette lingue: italiano, arabo, cinese, francese, inglese, spagnolo e tagalog**
- **Dashboard centralizzata per un accesso rapido ai servizi**
- **Mappa interattiva per la raccolta differenziata**
- **Progettato per garantire l'accessibilità a tutte le tipologie di utenti**
- **Avviato il percorso verso la sostenibilità digitale con soluzioni a basse emissioni di carbonio**

25 luglio 2024 – Novità nel mondo Aprica, società del Gruppo A2A: è **online il nuovo sito web**. Un aggiornamento realizzato con l'obiettivo di fornire **servizi digitali sempre più efficaci e immediati**.

**Apricaspa.it** è un vero e proprio **hub digitale**, progettato sia dal punto di vista del design che funzionale, per permettere a ogni utente di accedere a un **portale dedicato con informazioni e attività specifiche nel proprio Comune di riferimento**, offrendo un'esperienza personalizzata volta a migliorare sempre di più la comunicazione con la cittadinanza.

Una delle sezioni più innovative è la **dashboard centralizzata**, che permette un **accesso rapido a servizi** come la prenotazione del ritiro ingombranti, i calendari di raccolta e il *"Dove lo butto?"* per la corretta differenziazione dei rifiuti. Inoltre, una **mappa interattiva mostra in tempo reale i punti di conferimento a disposizione dei residenti sul territorio**, come centri di raccolta/piattaforme ecologiche, Ecovan/Ecocar ed Ecoisole.

Per rispondere alla **crescente multiculturalità** delle comunità servite, inoltre, l'area dedicata ai **servizi territoriali** di Bergamo, Brescia, Como e Cremona – in attesa che la funzionalità venga estesa agli altri **225 Comuni in cui Aprica opera** – è **disponibile in sette lingue**: italiano, arabo, cinese, francese, inglese, spagnolo e tagalog. Un'attenzione particolare è stata dedicata all'**accessibilità**, garantendo che il sito possa essere fruibile anche dalle persone con disabilità (es. visive e cognitive).

Infine, il portale **rispetta il Design Language del Gruppo A2A** e rappresenta anche **l'inizio di un percorso di sostenibilità digitale per la Società**, con l'obiettivo di **proporre soluzioni valide e a basse emissioni di carbonio**: passi in avanti significativi nella **digitalizzazione dell'operato di Aprica**, ponendo al centro **l'utente e le sue esigenze** e dimostrando allo stesso tempo un forte impegno per l'innovazione e l'inclusività.

### Aprica S.p.A.

*Sede legale:*  
Via Lamarmora, 230  
25124 Brescia  
Tel. +39 030 35531  
Fax +39 030 3553204  
Web [www.apricaspa.it](http://www.apricaspa.it)  
[www.gruppoa2a.it](http://www.gruppoa2a.it)

*Uffici:*  
Via Codignole, 31/G  
25124 Brescia  
Tel. +39 030 3553505  
Fax +39 030 3553015  
E-mail [info.apricaspa@a2a.it](mailto:info.apricaspa@a2a.it)  
PEC [aprica@pec.a2a.eu](mailto:aprica@pec.a2a.eu)

Capitale Sociale euro 10.000.000,00 i.v. socio unico  
codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione  
nel Registro delle Imprese di Brescia 00802250175  
R.E.A. Brescia n. 181836  
Società soggetta all'attività di direzione  
e coordinamento di A2A S.p.A.