



Comunità Montana di Valle Camonica

DETERMINAZIONE

CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

NUMERO GENERALE	303
DATA	13/06/2025

OGGETTO :

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA "VALLE CAMONICA PASSI MITICI". CIG B70D461663 - B70D3FA165 - B70D4D12D1 - B6F88A333D

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

PREMESSO CHE:

- con deliberazione assembleare n. 25 in data 16/12/2024, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) relativo al triennio 2025/2027;
- con deliberazione assembleare n. 26 in data 16/12/2024 è stato approvato il Bilancio di Previsione Finanziario per il triennio 2025/2027;
- con Decreto del Presidente n. 18/2024 in data 30/12/2024 prot. 14644, sono stati individuati i Responsabili di Servizio per l'anno 2025
- con deliberazione della Giunta Esecutiva n. 250 in data 30/12/2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.)
- con Convenzione in data 30.04.2012 la cui scadenza è stata prorogata al 30.04.2032 con deliberazione dell'Assemblea n. 33 del 27.12.2021, è stata approvata la Gestione in forma associata e coordinata di funzioni e servizi tra la Comunità Montana ed il Consorzio Comuni BIM di Valle Camonica;
- con deliberazione assembleare n. 5 in data 28.04.2025 è stato approvato il rendiconto di gestione dell'esercizio finanziario 2024;
- con deliberazione assembleare n. 6 in data 28.04.2025 sono state apportate le conseguenti variazioni al bilancio di previsione 2025/2027 e al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.);

ATTESO che l'Assessorato allo Sport della Comunità Montana promuove, in collaborazione con i Comuni e gli operatori turistici del territorio, l'iniziativa *Valle Camonica Passi Mitici* volta a favorire il cicloturismo e la fruizione dolce delle bellezze paesaggistiche della Valle dei Segni;

RAMMENTATO che l'iniziativa si sostanzia nella chiusura ai mezzi motorizzati delle principali strade che portano ai passi Gavia, Mortirolo, Vivione Monte Campione durante la prossima stagione estiva secondo un calendario definito;

RILEVATO che è intenzione dell'Assessorato garantire alcuni strumenti a supporto dell'iniziativa e in particolare:

- lo sviluppo di un sito web dinamico dedicato
- la predisposizione di prodotti informativi quali totem illustranti il regolamento dell'iniziativa e altri supporti utili a fornire le necessarie sull'organizzazione dell'iniziativa;
- la stampa di materiali promozionali quali manifesti, pieghevoli e adesivi;
- la presentazione di iniziative culturali collaterali ;

RICERCATA a tal proposito la disponibilità rispettivamente:

- del web designer Moraschetti Giampietro madeinjump di Breno;
- della ditta V.P.P. Communication Factory srl di Artogne
- della ditta Mediavalle Grafica e Stampa snc di Darfo Boario Terme;
- del Consorzio Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecamonica

RITENUTO di procedere mediante affidamenti diretti;

RICHIAMATO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

RICHIAMATI:

- il D.Lgs. n. 118/2011, attuativo della legge delega in materia di federalismo fiscale n. 42/2009, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi", che prevede una complessiva riforma del sistema di contabilità degli enti locali finalizzata ad una loro armonizzazione tra le diverse pubbliche amministrazioni, ai fini del coordinamento della finanza pubblica;
- il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria, allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011;
- il D.Lgs. 267/00 e s.m.i., in particolare l'art. 183 "Impegno di spesa";

EVIDENZIATO che la spesa prevista è finanziata con fondi del Consorzio Comuni BIM di Valle Camonica ai sensi della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 1 in data 13.01.2025;

CONSIDERATO che il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive, devono essere registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata (impegno), con imputazione all'esercizio in cui essa viene a scadenza;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare, come si attesta con la firma del presente provvedimento, la regolarità e la correttezza dell'atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e l'art. 5 del vigente Regolamento dei controlli interni;

ATTESTATA la rispondenza di quanto oggetto del presente atto a criteri di opportunità, economicità ed efficacia, la competenza e l'interesse dell'Ente all'adozione dell'atto medesimo nonché l'osservanza, la regolarità e la correttezza delle procedure e degli atti preordinati alla sua adozione;

D E T E R M I N A

1. di promuovere l'iniziativa *Valle Camonica Passi Mitici* volta a favorire il cicloturismo e la fruizione dolce delle bellezze paesaggistiche della Valle dei Segni affidando:
 - lo sviluppo di un sito web dinamico dedicato al web designer Moraschetti Giampietro di Breno a fronte di un corrispettivo di € 1.320,00 oltre IVA;
 - la predisposizione dei materiali promozionali alla ditta V.P.P. Communication Factory srl di Artogne a fronte di un corrispettivo di € 3.000,00 oltre IVA;
 - la stampa di prodotti informativi alla ditta Mediavalle Grafica e Stampa snc di Darfo Boario Terme a fronte di un corrispettivo di € 4.000,00 oltre IVA;

- il servizio di accoglienza per la presentazione di iniziative culturali collaterali presso le Terme di Boario al Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecamonica a fronte di un corrispettivo di € 500,00 oltre IVA;
2. di impegnare la spesa complessiva d € 10.760,40 ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000, e in relazione all'esigibilità dell'obbligazione (scadenza giuridica), come segue:

Missione	06	Programma	01	Titolo	1	Macroaggregato	03	UEB	601103
Esercizio	Piano dei conti finanziario			Capitolo/articolo			Importo		
2025	1.03.01.02.999			1703/0			€ 10.760,40		
Creditore				Madeinjump di Moraschetti Giampietro Via S. Francesco d'Assisi - Breno					
Codice fiscale/P.IVA				C.F. MRSGPT72A31B149U P.IVA 02326770985					
Oggetto/Causale				Sviluppo sito web dinamico iniziativa "Valle Camonica Passi mitici" - CIG B70D461663					
Importo				€ 1.610,40					
Creditore				V.P.P. Communication Factory srl via Fornaci 60/62 - 25040 Artogne BS					
Codice fiscale/P.IVA				P.IVA 02781100983					
Oggetto/Causale				Predisposizione materiale promozionale iniziativa "Valle Camonica Passi mitici" - CIG B70D3FA165					
Importo				€ 3.660,00					
Creditore				Mediavalle Grafica e Stampa snc Via Prade, 2 - Darfo Boario Terme (Bs)					
Codice fiscale/P.IVA				P. IVA 03047860980					
Oggetto/Causale				Stampa materiale informativo iniziativa "Valle Camonica Passi mitici"- CIG B70D4D12D1					
Importo				€ 4.880,00					
Creditore				Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecamonica Piazzale Einaudi 2 - Darfo Boario Terme					
Codice fiscale/P.IVA				P.IVA 03987380981					
Oggetto/Causale				Servizio di accoglienza per presentazione iniziativa "Valle Camonica Passi mitici"- CIG B6F88A333D					
Importo				€ 610,00					

3. di dare atto che, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010, saranno assolti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;
4. di specificare che avverso il presente provvedimento è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per la Lombardia entro 30 giorni dall'ultimo di pubblicazione all'albo pretorio on-line.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Cultura e Valorizzazione del Territorio
SERGIO COTTI PICCINELLI / InfoCert S.p.A.



Comunità Montana di Valle Camonica

Allegato alla Determinazione N° 303 del 13/06/2025

OGGETTO :	ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA "VALLE CAMONICA PASSI MITICI". CIG B70D461663 - B70D3FA165 - B70D4D12D1 - B6F88A333D
------------------	---

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE E COPERTURA FINANZIARIA

(art. 151, 4° comma, D.Lgs. n. 267/2000)
(art. 147 bis, 1° comma, D.Lgs. n. 267/2000)
(art. 6 regolamento dei controlli interni)

Si attesta la regolarità contabile e copertura finanziaria della determinazione di cui all'oggetto: FAVOREVOLE

Data Esecutività : 13/06/2025

Il Responsabile del Servizio

Giuseppe Maffessoli / InfoCert S.p.A.
