**RELAZIONE TECNICA SINTETICA**

**- aggiungere righe, se necessario -**

**(non superare le 10 facciate)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | **DESCRIZIONE** | **PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE** |
| **A** | **REQUISITI DI PROFESSIONALITÀ** | **15** |
| **A.1**  | QUALITÀ PROFESSIONALE DEGLI OPERATORI CHE SI INTENDE UTILIZZARE NELLA STRUTTURA L’offerente descrive la professionalità – anche indicando i titoli posseduti - degli operatori che si intende utilizzare nella gestione del servizio (comprovabili con attestati e certificazioni o diplomi). | 5 |
| .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. |
| **A.2** | PRECEDENTI ESPERIENZE DI GESTIONE L’offerente indica gli anni di esperienza, nel decennio antecedente la pubblicazione del bando, in qualità di proprietario, socio o institore, nella gestione di strutture analoghe (parchi giochi, strutture sportive, ricreative, ecc.). L’offerente illustra le precedenti esperienze di gestione di strutture simili, specificando il target della clientela, le attività proposte all’utenza, etc. | **10** |
| .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. |
| **B** | **PROFILI EDUCATIVI E DI POTENZIALE SVILUPPO DEL SERVIZIO** | **40** |
| **B.1** | POLITICA DI GESTIONE DEL PARCO L’offerente descrive le modalità di gestione del parco, trattando in linea di massima i punti descritti nella Sezione 2 del *business plan*. | **30** |
| ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| **B.2** | POLITICA DI PROMOZIONE DEL PARCO L’offerente indica le attività di promozione e incentivazione dell’accesso alla struttura.  | **10** |
| .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. |
| **C** | **PROGETTO DI MANUTENZIONE** | 15 |
| **C.1** | REALIZZAZIONE DI UNA O PIÙ *PARTY ROOM*Il concorrente indica se intende realizzare o meno una o più *party room.* Nel caso di realizzazione di una *party room* saranno attribuiti punti 1; nel caso di realizzazione di una seconda *party room*, saranno attribuiti punti 3. | 3 |
| ..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  |
| **C.2** | IMPLEMENTAZIONI VOLTE A RAGGIUNGERE ULTERIORI OBIETTIVI DI CRESCITA DEL PARCO E DELLA SUAVISIBILITÀ NEL MERCATO TURISTICO DELLA VALLE CAMONICA: TRA QUESTE, UN’ESPANSIONE AREA CAMPER, UN AMPLIAMENTO DELL’AREA PICNIC E INFINE LAREALIZZAZIONE DI UN’AREA SAUNA-IDROMASSAGGIO ALL’APERTO.Il concorrente descrive le implementazioni che intende realizzare, spiegando come queste possano raggiungere ulteriori obiettivi di crescita del Parco e della suavisibilità nel mercato turistico della Valle Camonica: tra queste, per esempio, un’espansione area camper, un ampliamento dell’area picnic, la realizzazione di un’area sauna-idromassaggio all’aperto. | 10 |
| ............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. |
| **C.3** | OPERE E LAVORI A FINE GESTIONEVengono valutate, per l’attribuzione del punteggio premiante, le opere che il gestore uscente intende realizzare nel periodo di sei mesi antecedenti la scadenza del contratto.  | 2 |
| ............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. |

FIRMA

*(Documento firmato digitalmente)*