



Comunità Montana di Valle Camonica

DETERMINAZIONE

CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

| | |
|------------------------|------------|
| NUMERO GENERALE | 157 |
| DATA | 02/04/2026 |

OGGETTO :

**AZIONI DI PROMOZIONE DEL PROGETTO "FESTA DELLA
CULTURA ALPINA – RITI E PRATICHE DI COMUNITÀ" - CIG
BB107F9B20 - BB108DA4CF - BB16B5F1D7**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

PREMESSO CHE:

- con deliberazione assembleare n. 22 in data 22/12/2025, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) relativo al triennio 2026/2028;
- con deliberazione assembleare n. 23 in data 22/12/2025 è stato approvato il Bilancio di Previsione Finanziario per il triennio 2026/2028;
- con Decreto del Presidente n. 01/2026 in data 12/01/2026 prot. 270, sono stati individuati i Responsabili di Servizio per l'anno 2026;
- con deliberazione della Giunta Esecutiva n. 1 in data 12/01/2026 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.);
- con Convenzione in data 30/04/2012 la cui scadenza è stata prorogata al 30/04/2032 con deliberazione dell'Assemblea n. 33 del 27/12/2021, è stata approvata la Gestione in forma associata e coordinata di funzioni e servizi tra la Comunità Montana ed il Consorzio Comuni BIM di Valle Camonica;

RICHIAMATO il Progetto *FESTA DELLA CULTURA ALPINA – Riti e pratiche di comunità* approvato con deliberazione di Giunta Esecutiva n. 134 in data 4.08.2025 e sostenuto da Regione Lombardia con un contributo di € 98.000,00 a valere sul Bando Olimpiadi della Cultura anni 2025-2026;

RAMMENTATO che il progetto, inserito nel contesto delle Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026, prevede lo sviluppo di un percorso di animazione delle comunità della Valle Camonica (BS) e della Valtellina (SO), in vista di un evento finale - la Festa della Cultura Alpina - in programma il prossimo mese di maggio a Tirano in Valtellina;

ACQUISITE le indicazioni del Direttore Artistico della Festa, Fabrizio Zanotti, in ordine alla necessità di attivare azioni di promozione e comunicazione pubblica dell'evento;

RITENUTO quindi di sostenere l'evento anche mediante una campagna di comunicazione con stampa e affissione di manifesti nei comuni della Valtellina avvalendosi della Mediatic s.a.s. di Rainoldi Mariagiulia & C. con sede a Grosio (SO) a fronte di un corrispettivo di € 1.345,00 oltre IVA ;

RAVVISATA inoltre la necessità di promuovere una campagna pubblicitaria radiofonica sull'emittente Radio Number One affidandola all'Agenzia Generale Pubblicità AGP di Bergamo (concessionaria di pubblicità del Gruppo Radio Number one) a fronte di un corrispettivo di € 296,00 oltre IVA;

CONSIDERATO infine di organizzare il servizio di catering presso Palazzo Lombardia a Milano in occasione della conferenza stampa di lancio dell'evento avvalendosi dell'azienda Agriturismo di Bonomi Valentino di Ceto a fronte di un preventivo di € 844,00 oltre IVA;

RICHIAMATO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

RICHIAMATI:

- il D.Lgs. n. 118/2011, attuativo della legge delega in materia di federalismo fiscale n. 42/2009, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi", che prevede una complessiva riforma del sistema di contabilità degli enti locali finalizzata ad una loro armonizzazione tra le diverse pubbliche amministrazioni, ai fini del coordinamento della finanza pubblica;
- il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria, allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011;
- il D.Lgs. 267/00 e s.m.i., in particolare l'art. 183 "Impegno di spesa";

CONSIDERATO che il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive, devono essere registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata (impegno), con imputazione all'esercizio in cui essa viene a scadenza;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare, come si attesta con la firma del presente provvedimento, la regolarità e la correttezza dell'atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e l'art. 5 del vigente Regolamento dei controlli interni;

ATTESTATA la rispondenza di quanto oggetto del presente atto a criteri di opportunità, economicità ed efficacia, la competenza e l'interesse dell'Ente all'adozione dell'atto medesimo nonché l'osservanza, la regolarità e la correttezza delle procedure e degli atti preordinati alla sua adozione

D E T E R M I N A

- 1) di promuovere la Festa della Cultura Alpina – in programma il prossimo mese di maggio a Tirano in Valtellina – mediante specifiche campagne di comunicazione;
- 2) di affidare alla società Mediatic s.a.s. di Rainoldi Mariagiulia & C. di Grosio (SO) la stampa di n. 74 manifesti e relativa affissione in quindici comuni della Valtellina a fronte di un corrispettivo di € 1.345,00 oltre IVA;
- 3) di affidare all'Agenzia Generale Pubblicità AGP di Bergamo la messa in onda sull'emittente Radio Number One di n. 35 spot informativi della durata di 30" ciascuno a fronte di un corrispettivo di € 296,00 oltre IVA;
- 4) di affidare all'azienda Agriturismo di Bonomi Valentino di Ceto il servizio di catering presso Palazzo Lombardia a Milano in occasione della conferenza stampa di lancio dell'evento a fronte di un corrispettivo di € 844,00 oltre IVA;

5) di impegnare la spesa complessiva di € 3.031,70 ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000, e in relazione all'esigibilità dell'obbligazione (scadenza giuridica), come segue:

| | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------|-----------|--|--------|-------------------------------------|----------------|----|-------------------|---------|
| Missione | 05 | Programma | 021 | Titolo | 1 | Macroaggregato | 03 | UEB | 0501103 |
| Esercizio | Piano dei conti finanziario | | | | Capitolo/articolo | | | Importo | |
| 2026 | U.1.03.02.11.999 | | | | 1661/0 (fondi Regione Lombardia) | | | € 3.031,70 | |
| Missione | 05 | Programma | 021 | Titolo | 1 | Macroaggregato | 03 | UEB | 0501103 |
| Creditore | | | Agenzia Generale Pubblicità AGP31 Via Camozzi 9/11 - Bergamo | | | | | | |
| Codice fiscale/P.IVA | | | P.IVA 02533850166 - C.F. 01714230172 | | | | | | |
| Oggetto/Causale | | | Promozione radiofonica del Progetto FESTA DELLA CULTURA ALPINA - CIG BB107F9B20 | | | | | | |
| Importo | | | € 361,12 | | | | | | |
| Creditore | | | Mediatic s.a.s. di Rainoldi Mariagiulia & C. Via Rovinaccio 7 - Grosio (SO) | | | | | | |
| Codice fiscale/P.IVA | | | P.IVA C.F. 00811880145 | | | | | | |
| Oggetto/Causale | | | Stampa e affissione manifesti promozionali del Progetto FESTA DELLA CULTURA ALPINA - CIG BB108DA4CF | | | | | | |
| Importo | | | € 1.640,90 | | | | | | |
| Creditore | | | Bonomi Valentino - Azienda Agricola San Faustino Località S. Faustino - Ceto (BS) | | | | | | |
| Codice fiscale/P.IVA | | | P.IVA 02089700989 C.F. BNMVNT76S21B149Y | | | | | | |
| Oggetto/Causale | | | servizio di catering presso Palazzo Lombardia a Milano per conferenza stampa di lancio dell'evento FESTA DELLA CULTURA ALPINA - CIG BB16B5F1D7 | | | | | | |
| Importo | | | € 1.029,68 | | | | | | |

6) di dare atto che, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010, saranno assolti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;

7) di specificare che avverso il presente provvedimento è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per la Lombardia entro 30 giorni dall'ultimo di pubblicazione all'albo pretorio on-line.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Cultura e Valorizzazione del Territorio
SERGIO COTTI PICCINELLI / InfoCert S.p.A.



Comunità Montana di Valle Camonica

Allegato alla Determinazione N° 157 del 02/04/2026

| | |
|------------------|--|
| OGGETTO : | AZIONI DI PROMOZIONE DEL PROGETTO "FESTA DELLA CULTURA ALPINA – RITI E PRATICHE DI COMUNITÀ" - CIG BB107F9B20 - BB108DA4CF - BB16B5F1D7 |
|------------------|--|

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE E COPERTURA FINANZIARIA

(art. 151, 4° comma, D.Lgs. n. 267/2000)
(art. 147 bis, 1° comma, D.Lgs. n. 267/2000)
(art. 6 regolamento dei controlli interni)

Si attesta la regolarità contabile e copertura finanziaria della determinazione di cui all'oggetto: FAVOREVOLE

Data Esecutività : 02/04/2026

Il Responsabile del Servizio
GIUSEPPE MAFFESSOLI / InfoCert
S.p.A.
