



# **Comunità Montana di Valle Camonica**

## **DETERMINAZIONE**

### **CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

<b>NUMERO GENERALE</b>	189
<b>DATA</b>	23/04/2026

#### **OGGETTO :**

**PROGETTO "FESTA DELLA CULTURA ALPINA – RITI E PRATICHE DI COMUNITÀ": CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE EVENTO FINALE – TIRANO 1-2-3 MAGGIO 2026**

## IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

### PREMESSO CHE:

- con deliberazione assembleare n. 22 in data 22/12/2025, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) relativo al triennio 2026/2028;
- con deliberazione assembleare n. 23 in data 22/12/2025 è stato approvato il Bilancio di Previsione Finanziario per il triennio 2026/2028;
- con Decreto del Presidente n. 01/2026 in data 12/01/2026 prot. 270, sono stati individuati i Responsabili di Servizio per l'anno 2026;
- con deliberazione della Giunta Esecutiva n. 1 in data 12/01/2026 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.);
- con Convenzione in data 30/04/2012 la cui scadenza è stata prorogata al 30/04/2032 con deliberazione dell'Assemblea n. 33 del 27/12/2021, è stata approvata la Gestione in forma associata e coordinata di funzioni e servizi tra la Comunità Montana ed il Consorzio Comuni BIM di Valle Camonica;

RICHIAMATO il Progetto *FESTA DELLA CULTURA ALPINA – Riti e pratiche di comunità* approvato con deliberazione di Giunta Esecutiva n. 134 in data 4.08.2025 e sostenuto da Regione Lombardia con un contributo di € 98.000,00 a valere sul Bando Olimpiadi della Cultura anni 2025-2026;

RAMMENTATO che il progetto, inserito nel contesto delle Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026, prevede lo sviluppo di un percorso di animazione delle comunità della Valle Camonica (BS) e della Valtellina (SO) in vista della prima edizione della Festa della Cultura Alpina in programma nei giorni 1-2-3 maggio prossimo a Tirano (SO);

RITENUTO necessario definire alcuni aspetti organizzativi della Festa, al fine di garantire un'adeguata attività di comunicazione degli eventi previsti, e nello specifico:

- l'individuazione di una figura per la gestione delle presentazioni e comunicazioni durante le tre giornate di eventi;
- la predisposizione grafica e di stampa di un pieghevole promozionale riportante programma e informazioni riguardanti la Festa;
- la documentazione video fotografica degli eventi in programma;
- l'acquisto di spazi televisivi sulle emittenti locali di Valle Camonica e Valtellina per la trasmissione di spot video;

CONSIDERATO che il Direttore artistico ha fornito le necessarie indicazioni operative per individuare i soggetti idonei ad effettuare tali attività da gestire in stretta relazione con la direzione artistica e con i due enti di riferimento del progetto;

ACQUISITE le seguenti proposte tecniche ed economiche presentate da:

- Sandra Simonetti per la gestione complessiva della comunicazione con particolare riguardo ai canali social che prevede un corrispettivo di € 800,00

- IVA in regime forfettario (prot. 4956 del 13.04.2026);
- Litos srl per la stampa di n. 3.000 pieghevoli promozionali che espone un corrispettivo di € 525,00 oltre IVA;
  - Associazione Amici di Romano Rizzi di Ponte di Legno – cui fa capo l'emittente televisiva locale Teleponte – per la ripresa integrale dell'evento e per la realizzazione di un documentario finale che espone un corrispettivo di € 1.400,00 oltre IVA (prot. 4954 del 13.04.2026);
  - Più Valli TV per una campagna di promozione televisiva con la messa in onda di uno spot dedicato che espone un corrispettivo di € 500,00 oltre IVA (prot. 5368 in data 20.04.2026);
  - R.B.1. Teleboario s.r.l. per una campagna di promozione televisiva con la messa in onda di uno spot dedicato che espone un corrispettivo di € 500,00 oltre IVA (prot. 5377 in data 20.04.2026);
  - Radio Tele Sondrio News s.r.l. per una campagna di promozione televisiva con la messa in onda di uno spot dedicato che espone un corrispettivo di € 500,00 oltre IVA (prot. 5372 in data 20.04.2026);
  - Enova s.r.l. cui fa capo l'emittente televisiva locale valtellinese Unica TV per una campagna di promozione televisiva con la messa in onda di uno spot dedicato che espone un corrispettivo di € 700,00 oltre IVA (prot. 5370 in data 20.04.2026);

RICHIAMATO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

RICHIAMATI:

- il D.Lgs. n. 118/2011, attuativo della legge delega in materia di federalismo fiscale n. 42/2009, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi", che prevede una complessiva riforma del sistema di contabilità degli enti locali finalizzata ad una loro armonizzazione tra le diverse pubbliche amministrazioni, ai fini del coordinamento della finanza pubblica;
- il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria, allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011;
- il D.Lgs. 267/00 e s.m.i., in particolare l'art. 183 "Impegno di spesa";

CONSIDERATO che il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive, devono essere registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata (impegno), con imputazione all'esercizio in cui essa viene a scadenza;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare, come si attesta con la firma del presente provvedimento, la regolarità e la correttezza dell'atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e l'art. 5 del vigente Regolamento dei controlli interni;

ATTESTATA la rispondenza di quanto oggetto del presente atto a criteri di opportunità, economicità ed efficacia, la competenza e l'interesse dell'Ente

all'adozione dell'atto medesimo nonché l'osservanza, la regolarità e la correttezza delle procedure e degli atti preordinati alla sua adozione;

#### D E T E R M I N A

- 1) di definire alcuni aspetti organizzativi necessari a garantire un'adeguata campagna di comunicazione degli eventi previsti durante la prima edizione della Festa della Cultura Alpina – in programma nei giorni 1-2-3 maggio prossimo a Tirano in Valtellina;
- 2) di affidare:
  - a Sandra Simonetti la gestione complessiva delle attività di presentazione e comunicazione degli eventi nel corso dei 3 giorni di Festa, a fronte di un corrispettivo di € 800,00 IVA in regime forfettario;
  - alla tipografia Litos srl la stampa di n. 3.000 pieghevoli promozionali a fronte di un corrispettivo di € 525,00 oltre IVA;
  - all'Associazione Amici di Romano Rizzi di Ponte di Legno cui fa capo l'emittente televisiva locale Teleponte la ripresa integrale dell'evento e la realizzazione di un documentario finale a fronte di un corrispettivo di € 1.400,00 oltre IVA;
  - all'emittente televisiva locale Più Valli TV la messa in onda di uno spot dedicato a fronte di un corrispettivo di € 500,00 oltre IVA;
  - all'emittente televisiva locale R.B.1. Teleboario s.r.l. la messa in onda di uno spot dedicato a fronte di un corrispettivo di € 500,00 oltre IVA);
  - all'emittente televisiva locale Radio Tele Sondrio News s.r.l. la messa in onda di uno spot dedicato a fronte di un corrispettivo di € 500,00 oltre IVA;
  - alla società Enova s.r.l. cui fa capo l'emittente televisiva locale valtellinese Unica TV la messa in onda di uno spot dedicato a fronte di un corrispettivo di € 700,00 oltre IVA;
- 3) di impegnare la spesa complessiva di € 5.832,50 ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000, e in relazione all'esigibilità dell'obbligazione (scadenza giuridica), come segue:

Missione	05	Programma	021	Titolo	1	Macroaggregato	03	UEB	0501103
Esercizio	Piano dei conti finanziario				Capitolo/articolo			Importo	
2026	U.1.03.02.11.999				1661/0 (fondi Regione Lombardia)			<b>€ 5.832,50</b>	
Missione	05	Programma	021	Titolo	1	Macroaggregato	03	UEB	0501103
Creditore			Simonetti Sandra – Berzo Demo (BS)						
Codice fiscale/P.IVA			C.F. SMNSDR88B69B149K – P.IVA 03870970989						
Oggetto/Causale			Attività di comunicazione nel contesto dell'evento finale del Progetto FESTA DELLA CULTURA ALPINA – CIG BB562D7F9A						
Importo			€ 800,00						
Creditore			Litos s.r.l. Via Pasture, 3/5 - 25040 Gianico (BS)						
Codice fiscale/P.IVA			P.IVA 03814400986						

Oggetto/Causale	Stampa di pieghevoli promozionali dell'evento finale del Progetto FESTA DELLA CULTURA ALPINA – CIG BB5633C2F7
Importo	€ 640,50
Creditore	Associazione Amici di Romano Rizzi Via F.lli Calvi 53 – Ponte di Legno (BS)
Codice fiscale/P.IVA	P.IVA 02136640980
Oggetto/Causale	Documentazione dell'evento finale del Progetto FESTA DELLA CULTURA ALPINA – CIG BB56255456
Importo	€ 1.708,00
Creditore	+ VALLI.TV S.p.A Via Cavallera 12 – Darfo Boario Terme
Codice fiscale/P.IVA	P.IVA 02539810982
Oggetto/Causale	Messa in onda spot promozionale dell'evento finale del Progetto FESTA DELLA CULTURA ALPINA – CIG BB565DDE54
Importo	€ 610,00
Creditore	R.B.1 Teleboario SB s.r.l. Piazza Medaglie d'Oro,1 - Darfo Boario Terme
Codice fiscale/P.IVA	P. IVA 00580290989
Oggetto/Causale	Messa in onda spot promozionale dell'evento finale del Progetto FESTA DELLA CULTURA ALPINA – CIG BB56671878
Importo	€ 610,00
Creditore	Radio Tele Sondrio News S.R.L. Galleria Campello 12 – Sondrio
Codice fiscale/P.IVA	C.F. P.IVA 00788940146
Oggetto/Causale	Messa in onda spot promozionale dell'evento finale del Progetto FESTA DELLA CULTURA ALPINA – CIG BB567B3233
Importo	€ 610,00
Creditore	Enova s.r.l. Via Fiume 8 – Lecco
Codice fiscale/P.IVA	C.F. P.IVA 04126670134
Oggetto/Causale	Messa in onda sull'emittente Unica TV spot promozionale dell'evento finale del Progetto FESTA DELLA CULTURA ALPINA – CIG BB566E5832
Importo	€ 854,00

- 4) di dare atto che, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010, saranno assolti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;
- 5) di specificare che avverso il presente provvedimento è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per la Lombardia entro 30 giorni dall'ultimo di pubblicazione all'albo pretorio on-line.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
Cultura e Valorizzazione del Territorio  
**SERGIO COTTI PICCINELLI / InfoCert S.p.A.**



# Comunità Montana di Valle Camonica

**Allegato alla Determinazione N° 189 del 23/04/2026**

<b>OGGETTO :</b>	<b>PROGETTO "FESTA DELLA CULTURA ALPINA – RITI E PRATICHE DI COMUNITÀ": CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE EVENTO FINALE – TIRANO 1-2-3 MAGGIO 2026</b>
------------------	--

---

## **VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE E COPERTURA FINANZIARIA**

(art. 151, 4° comma, D.Lgs. n. 267/2000)  
(art. 147 bis, 1° comma, D.Lgs. n. 267/2000)  
(art. 6 regolamento dei controlli interni)

**Si attesta la regolarità contabile e copertura finanziaria della determinazione di cui all'oggetto: FAVOREVOLE**

Data Esecutività : 23/04/2026

**Il Responsabile del Servizio**  
GIUSEPPE MAFFESSOLI / InfoCert  
S.p.A.

---