



Comunità Montana di Valle Camonica

DETERMINAZIONE

PARCO ADAMELLO

NUMERO GENERALE	207
DATA	13/05/2021

OGGETTO :

ACQUISTO SPAZIO PUBBLICITARIO DEDICATO AL PARCO DELL'ADAMELLO SULLA NUOVA EDIZIONE DELLA GUIDA VERDE LOMBARDIA DEL TOURING CLUB ITALIANO.

DETERMINAZIONE A CONTRATTARE EX ARTICOLO 192 DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 267/2000.

AFFIDAMENTO DIRETTO ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) D.LGS. 50/2016 – SERVIZIO DI IMPORTO INFERIORE AD € 5.000,00.

CIG ZA031A1674

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
PARCO ADAMELLO E TUTELA AMBIENTALE

PREMESSO CHE:

- con deliberazione assembleare n. 27 in data 21.12.2020 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) relativo al triennio 2021/2023;
- con deliberazione assembleare n. 28. in data 21.12.2020 è stato approvato il Bilancio di Previsione finanziario per il triennio 2021/2023;
- con Decreto del Presidente n. 1/2021 in data 11.01.2021, prot. 240 sono stati individuati i Responsabili di Servizio dal 01.01.2021 al 31.12.2021;
- con deliberazione della Giunta Esecutiva n. 1 in data 11.01.2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.);
- con Convenzione in data 30.04.2012 è stata approvata la gestione in forma associata e coordinata di funzioni e servizi tra la Comunità Montana ed il Consorzio Comuni BIM di Valle Camonica;

RICORDATO che la Comunità Montana di Valle Camonica è Ente gestore del Parco dell'Adamello;

ATTESO che, come disposto nel Documento Unico di Programmazione e nel bilancio di previsione finanziario 2021-2023, l'ente gestore sostiene le pubblicazioni dedicate allo studio e alla valorizzazione, anche a fini turistici, del territorio del Parco dell'Adamello;

ATTESO che nel prossimo autunno 2021 è in programma l'uscita di una nuova edizione della Guida Verde Lombardia del Touring Club Italiano, guida nella quale la Valle Camonica ed il territorio adamellino rientrano nell'itinerario di visita intitolato "La Franciacorta, la Valcamonica, il Garda";

EVIDENZIATO che:

- fra le varie guide turistiche cartacee, quelle edite dal Touring Club Italiano (TCI) sono ancora considerate un punto di riferimento autorevole dai turisti italiani e da chiunque ami conoscere il territorio;
- il TCI vanta circa 350 mila tessere associative e un milione di utenti fidelizzati ed è una sicura referenza anche per possibili ulteriori iniziative promozionali;
- il materiale editoriale è distribuito sull'intero territorio nazionale attraverso una rete capillare di rivenditori che comprende librerie di ogni dimensione, oltre 1.500 punti della Grande Distribuzione Organizzata e diversi canali di e-commerce;

VISTA l'offerta preventivo n° 449/034, acclarata al protocollo dell'Ente al n° 0004937.XI.10 in data 07/05/2021, con la quale la ditta Progetto srl, concessionaria di pubblicità del TCI, con sede legale in Milano, via Cornelio Tacito, 6, tramite l'agente Simone Arena, propone un ventaglio possibile di azioni promozionali a sostegno e supporto della pagina redazionale nella quale viene descritto il territorio dell'area protetta;

VALUTATA in particolare quale possibile azione promozionale l'inserimento di n. 1 pagina promozionale aggiuntiva dedicata al Parco dell'Adamello, da pubblicare sulla nuova edizione della guida Verde Lombardia edizione 2021/2022 del TCI, in commercio nell'autunno 2021, abbinata ad una campagna Facebook con 10.000 visualizzazioni garantite, al prezzo di € 1.150,00 + IVA 22%, per complessivi € 1.403,00;

RICHIAMATO l'articolo 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 il quale dispone che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita Determinazione a contrattare;

VISTO l'art. 36 "Contratti sotto soglia", comma 2 ", lettera a) "affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro" del D.Lgs. 50/2016 "nuovo codice dei contratti pubblici" che prevede l'affidamento diretto;

VISTO l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, come modificato dal D.Lgs. 56/2017 e dalla Legge 55/2019, il quale prevede che "...Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti...";

CONSIDERATO che:

1. con l'appalto e il conseguente contratto si intende acquisire il servizio relativo alla pubblicazione di uno spazio pubblicitario-redazionale di n.1 pagina dedicata al territorio del Parco dell'Adamello sulla nuova guida Verde Lombardia del TCI, edizione 2021/2022;
2. il contratto avrà per oggetto l'esecuzione del servizio di cui al punto 1, sarà stipulato nella forma della scrittura privata e conterrà le seguenti clausole essenziali:
 - a) il termine per l'esecuzione e l'ultimazione è fissato nel mese di novembre 2021, salvo eventuali variazioni legate ad aspetti redazionali;
 - b) il pagamento sarà eseguito a servizio eseguito previ i necessari controlli dei competenti Uffici dell'Ente;
 - c) per ogni altra clausola contrattuale, ivi compresa la disciplina economica dei rapporti tra le parti, si fa riferimento al preventivo di spesa del soggetto fornitore, alla corrispondenza fra le parti, al presente atto e alle norme di legge e di regolamenti in materia;
3. la scelta del contraente viene effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. 18.04.2016 n. 50 essendo tale modalità la più idonea al perseguimento dell'interesse dell'Ente ed essendo il contraente l'unico soggetto concessionario per l'utilizzo degli spazi sulla rivista in oggetto;

VISTO l'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i, come modificato, a decorrere dal 01.01.2019, dall'art. 1, comma 130 della L. 145/2018 – Legge di bilancio 2019 -, ai sensi del quale, per l'acquisto di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario, le "altre amministrazioni pubbliche" di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 comma 1, del regolamento di cui al DPR n. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

CONSIDERATO, pertanto, che per l'acquisto di beni e servizi di importo inferiore ad € 5.000,00 è ammesso l'affidamento anche al di fuori del predetto mercato elettronico della pubblica amministrazione;

ACCERTATA la congruità del prezzo in rapporto alle condizioni medie di mercato ed alla natura esclusiva del servizio richiesto;

RITENUTO pertanto di affidare il suddetto servizio alla ditta Società Progetto srl, la concessionaria di pubblicità del TCI, con sede in Milano, Via Cornelio Tacito, 6, alle condizioni indicate nel preventivo n° 449/034, acclarato al protocollo dell'Ente al n° 0004937.XI.10 in data 07/05/2021, depositato in atti, verso un corrispettivo di € 1.403,00 (€ 1.150,00 + IVA 22%);

ACQUISITE in merito le indicazioni dell'Amministrazione dell'Ente;

DATO ATTO che il Codice Identificativo di Gara (CIG) da comunicare al soggetto interessato è il seguente ZA031A1674 e che:

- l'appaltatore è tenuto ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della Legge 136/2010 al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'appalto;
- il mancato assolvimento di tali obblighi comporterà la risoluzione di diritto del contratto ai sensi del comma 9 bis del citato art. 3;

RICHIAMATI:

- il D.Lgs. n. 118/2011, attuativo della legge delega in materia di federalismo fiscale n. 42/2009, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi", che prevede una complessiva riforma del sistema di contabilità degli enti locali finalizzata ad una loro armonizzazione tra le diverse pubbliche amministrazioni, ai fini del coordinamento della finanza pubblica;
- il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria, allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011;
- il D.Lgs. 267/00 e s.m.i., in particolare l'art. 183 "Impegno di spesa";

CONSIDERATO:

- che il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive, devono essere

registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata (impegno), con imputazione all'esercizio in cui essa viene a scadenza;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare, come si attesta con la firma del presente provvedimento, la regolarità e la correttezza dell'atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e l'art. 5 del vigente Regolamento dei controlli interni;

ATTESTATA la rispondenza di quanto oggetto del presente atto a criteri di opportunità, economicità ed efficacia, la competenza e l'interesse dell'Ente all'adozione dell'atto medesimo nonché l'osservanza, la regolarità e la correttezza delle procedure e degli atti preordinati alla sua adozione

DETERMINA

1. di aggiudicare, quale azione promozionale legata al territorio del Parco dell'Adamello, la realizzazione di n. 1 pagina promozionale-redazionale da pubblicarsi sulla Guida Verde Lombardia del Touring Club Italiano (edizione 2021/2022), unitamente alla realizzazione di una campagna informativa tramite la pagina Facebook del TCI alla ditta "Società Progetto srl" con sede in Milano, Via Cornelio Tacito, 6 - concessionaria di pubblicità del TCI - verso un corrispettivo di € 1.403,00 (€ 1.150,00 + IVA 22%);
2. di impegnare, ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000, la spesa in argomento come segue:

Missione	09	Programma	05	Titolo	1	Macroaggregato	03	UEB	0905103
Creditore				Progetto srl					
Codice fiscale				01403510223					
Oggetto/Causale				Pagina promozionale su Guida verde Lombardia TCI - ed. 2021/2022					
Importo				€ 1.403,00					

3. di imputare la spesa di € 1.403,00 in relazione all'esigibilità dell'obbligazione (scadenza giuridica), come segue:

Esercizio	Piano dei conti finanziario	Capitolo/articolo	Importo
2021	1.03.02.09.009	1226/0 Spese per programma attività Servizio Parco Adamello - Altre spese per servizi	€ 1.403,00

4. di dare atto che, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010, saranno assolti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;

5. di liquidare e pagare il corrispettivo spettante alla ditta incaricata a servizio effettuato previ i necessari controlli dell'Ente e ad emissione di regolare fattura;
6. di specificare che, avverso il presente provvedimento, è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per la Lombardia entro 30 giorni dall'ultimo di pubblicazione all'albo pretorio on-line.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Parco Adamello
Guido Pietro Calvi / INFOCERT SPA