



UNIONE DEI COMUNI DELLA VALSAVIORE

C.F. 90009010175 – P.I. 02148860980

Sede legale: Piazza Roma, 1 – 25051 Cedegolo (Bs)

Sede operativa: Via San Zenone 9 – 25040 Berzo Demo (Bs)

tel. 0364/61100 – fax 0364/622675 – info@unionevalsavioire.bs.it - unione.valsavioire@pec.regione.lombardia.it

**“PROGETTO COMPLESSO DI ADEGUAMENTO FUNZIONALE, STRUTTURALE ED ANTINCENDIO DEL POLO SCOLASTICO DI CEVO (BS), VIA CASTELLO, 10”
(INTERVENTO “C”) ACQUISTO DI MEZZO ANTINCENDIO A SERVIZIO DEL POLO SCOLASTICO DI VIA CASTELLO, 10 A CEVO (BS) – CUP: J37B15000090004**

CERTIFICATO DI REGOLARITÀ DELLA FORNITURA E DI ESECUZIONE DEI SERVIZI
(artt. 102 e 111 del D.lgs 50/2016)

PREMESSE

La Giunta dell’Unione dei Comuni della Valsavioire con la deliberazione di n. 15 del 18.04.2012 ha approvato lo schema di Protocollo d’intesa tra i Comuni di Cedegolo, Berzo Demo, Cevo, Savio dell’Adamello, Sellero e l’Unione dei Comuni della Valsavioire, per la gestione delle opere pubbliche dei comuni dell’Unione dei Comuni della Valsavioire, individuando nell’Unione la stazione appaltante delle stesse con la predisposizione di un unico elenco annuale e di un unico programma triennale, così come previsto dall’art. 128 del D.Lgs. 12 aprile 2006 e dal D.M. 9 giugno 2005;

La Giunta Comunale di Cevo n. 30 del 01.06.2012, ha approvato lo schema di Protocollo d’intesa tra i Comuni di Cedegolo, Berzo Demo, Cevo, Savio dell’Adamello, Sellero e l’Unione dei Comuni della Valsavioire, per la gestione delle opere pubbliche dei comuni dell’Unione dei Comuni della Valsavioire, individuando nell’Unione la stazione appaltante delle stesse con la predisposizione di un unico elenco annuale e di un unico programma triennale, così come previsto dall’art. 128 del D.Lgs. 12 aprile 2006 e dal D.M. 9 giugno 2005;

Con la deliberazione n. 2 dell’ 11 febbraio 2015 del Comitato paritetico per la gestione dell’Intesa ha emesso, con scadenza 01 Giugno 2015, avviso pubblico che stabilisce modalità, ambiti, tipologie e criteri per l’adozione delle misure finalizzate al raggiungimento degli obiettivi del Fondo, nonché i criteri per la presentazione delle proposte progettuali relative alle annualità 2013-2014;

Il Comune di Cevo (Bs) ha ritenuto di presentare presentata proposta progettuale complessa denominata: “PROGETTO DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI CEVO CON VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DELLA RESISTENZA E DEI PERCORSI TEMATICI E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO LOCALE”, articolata su tre distinti interventi, come di seguito:

1. (INTERVENTO “A”) Valorizzazione del Museo della Resistenza, con adeguamento ed allestimento dei locali museali e recupero del relativo percorso tematico;

2. **(INTERVENTO “B”)** Valorizzazione del percorso “alla scoperta delle prime popolazioni autonome nord italiane” e del percorso “ambientale – ludico – ricreativo Pineta-Rocol”;
3. **(INTERVENTO “C”)** Promozione turistica di Cevo per l’incremento della partecipazione del pubblico alle iniziative e la migliore fruizione del patrimonio pubblico;

La Giunta dell’Unione con deliberazione n. 36 del 27.05.2015, approvava il progetto di “promozione turistica di Cevo, volta all’incremento della partecipazione del pubblico alle iniziative ed alla migliore fruizione per patrimonio pubblico, in particolar modo a seguito degli interventi inseriti nel progetto complessivo”, presentato a protocollo dell’Unione dei Comuni della Valsaviore n. 1069 in data 27.05.2015 dalla soc. G.A.L. di Valle Camonica Val di Scalve s.r.l., incaricato per la redazione dello stesso che comporta una spesa complessiva di € 100.000,00 di cui € 62.067,21 per forniture e servizi ed € 37.932,79 per somme a disposizione;

È stata presentata la domanda di contributo a valere sull’Avviso Pubblico “Fondo per lo sviluppo dei Comuni di confine” ai sensi della deliberazione del Comitato paritetico per la gestione dell’Intesa n. 2 dell’11 febbraio 2015 - Annualità 2014 – ad oggetto “PROGETTO DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI CEVO CON VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DELLA RESISTENZA E DEI PERCORSI TEMATICI E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO LOCALE”, inviata in data 28.05.2015, Prot. 1895/15 alla Segreteria Tecnica del Comitato Paritetico per la gestione dell’Intesa c/o Provincia Autonoma di Trento, Dipartimento Cultura, Turismo, Promozione e Sport;

Con nota della Provincia Autonoma di Trento, Dipartimento Cultura, Turismo, Promozione e Sport, in data 30.07.2015, prot. D336/2015/394522/1.10.2015.21, e protocollata con il numero 2868 in pari data dal Comune di Cevo, si comunicava l’ammissione al finanziamento della proposta progettuale presentata;

DATO ATTO, inoltre, che per l’Intervento C, “Promozione turistica di Cevo per l’incremento della partecipazione del pubblico alle iniziative e la migliore fruizione del patrimonio pubblico”, è necessario procedere con l’approvazione del relativo Certificato di regolare esecuzione della fornitura/servizio effettuati:

- dalla Voilà – società cooperativa, con sede in Artogne (Bs), Via G. Pascoli, 25/a, per le attività di predisposizione materiale promozionale, e formazione operatori del settore turistico (Determinazione del Responsabile del Servizio Tecnico dell’Unione dei Comuni della Valsaviore n. 61 del 19/02/2018 - C.I.G.: ZED223A560), per la somma di € 25.507,50 oltre I.V.A., pertanto pari ad € 31.119,15 IVA compresa;
- dalla Inexodus - Società Cooperativa Sociale – ONLUS – con sede in Sellero, frazione Novelle, Via Dassa, 6, per le attività di coordinamento turistico e promozione Museo della Resistenza, (Determinazione del Responsabile del Servizio Tecnico dell’Unione dei Comuni della Valsaviore n. 60 del 19/02/2018 - C.I.G.: Z5B223704C) per la somma di € 35.000,00 oltre I.V.A., pertanto pari ad € 42.700,00 IVA compresa;

In particolare, per l’INTERVENTO “C”, oggetto del presente documento gli atti assunti sono stati i seguenti:

- con la determinazione del Responsabile del Servizio Tecnico dell’Unione dei Comuni della Valsaviore n. 60 del 19/02/2018, si è proceduto con l’affidamento a **INEXODUS** Società Cooperativa Sociale – ONLUS – con sede in Sellero, frazione Novelle, Via Dassa, 6, delle “**attività di coordinamento turistico e promozione Museo della Resistenza**”, il tutto come indicato nel capitolato prestazionale allegato alla stessa determinazione e nella documentazione caricata dalla Stazione Appaltante e dall’aggiudicatario nella piattaforma telematica Arca Sintel,

procedura n. 94282987 (**C.I.G.: Z5B223704C**) impegnando la somma di € 35.000,00 oltre I.V.A., pertanto pari ad € 42.700,00 IVA compresa;

- con determinazione del Responsabile del Servizio Tecnico dell'Unione dei Comuni della Valsaviore n. 61 del 19/02/2018 è provveduto ad affidare alla società **VOILÀ** – società cooperativa, con sede in Artogne (Bs), Via G. Pascoli, 25/a, le **attività di predisposizione materiale promozionale, e formazione operatori del settore turistico**, il tutto come indicato nel capitolato prestazionale allegato alla stessa determinazione e nella documentazione caricata dalla Stazione Appaltante e dall'aggiudicatario nella piattaforma telematica Arca Sintel, procedura n. 94283201 (**C.I.G.: ZED223A560**), per la somma di € 25.507,50 oltre I.V.A., pertanto pari ad € 31.119,15 IVA compresa;

OGGETTO DELLA FORNITURA E DEI SERVIZI

Oggetto della fornitura e dei servizi a base di gara sono stati i seguenti:

1. Per quanto riguarda le **“attività di coordinamento turistico e promozione Museo della Resistenza”** nella lettera invito era presente un capitolato prestazione che comprendeva le seguenti attività:
 - A. COORDINAMENTO TURISTICO, nel dettaglio:
 - A.1. Coordinamento e gestione del piano di promozione turistica;
 - A.2. Gestione dell'ufficio turistico (1 anno)
 - A.3. Attività di ufficio stampa (1 anno)
 - A.4. Identificazione dei target turistici di riferimento
 - A.5. Ideazione di pacchetti turistici dedicati a specifici target;
 - B. PROMOZIONE DEL MUSEO DELLA RESISTENZA, nel dettaglio:
 - B.1. Inserimento nel Sistema Musei di Valle Camonica
 - B.2. Restyling grafico e aggiornamento del sito web www.museoresistenza.it
 - B.3. Attività di valorizzazione del patrimonio museale (1 anno)
2. Per quanto riguarda le **“attività di predisposizione materiale promozionale, e formazione operatori del settore turistico”** nella lettera invito era presente un capitolato prestazione che comprendeva le seguenti attività e forniture:

A. IMMAGINE COORDINATA E MATERIALE PROMOZIONALE

Identificazione in un sistema visivo uniforme di tutti i materiali turistici - sia cartacei che web - relativi a Cevo e alla Valsaviore, attualmente presenti, al fine di veicolare nel migliore dei modi all'esterno tutte le informazioni relative al territorio e ai suoi eventi.

- A.1. Restyling grafico del sito web www.valsaviore.it, in uniformità alla nuova immagine turistica coordinata, con introduzione nella homepage del sito del logo/banner della Valle Camonica - La Valle dei Segni, con il link al portale ufficiale (www.turismovallecamonica.it), al fine di rafforzare l'appartenenza di Cevo e della Valsaviore alla nuova destinazione turistica.
- A.2. Realizzazione di nuovo materiale promozionale costituito da:
 - Cofanetto con seguenti caratteristiche:
cofanetto turistico in formato A5, costituito da una cartelletta (F.to chiuso cm. 16x22, F.to aperto cm. 39x31, stampa a 4+4 colori, su carta patinata lucida da 300 gr., plastifica lucida in bianca, fustellatura e cordonatura a campione);
 - Brochure generale Cevo e la Valsaviore (F.to chiuso cm. 15x21, F.to aperto cm. 30x21, stampa a 4+4 colori, su carta patinata lucida da 150 gr. + copertina stampa a 4+4 colori su carta patinata lucida da 200 gr., plastifica lucida in bianca, confezione con N. 2 punti metallici) da allineare alla grafica e ai contenuti aggiornati del sito web, con l'implementazione delle sezioni relative al Museo della Resistenza e ai percorsi tematici;
 - Depliant dei tematismi turistici di Cevo (F.to chiuso cm. 15x21, F.to aperto cm. 30x21, stampa a 4+4 colori, su carta patinata lucida da 150 gr., ripiegati a 2 ante), tra cui:
 - a. Il Percorso alla scoperta delle prime popolazioni autonome nord italiche;

- b. Il Villaggio Minerario al Dos del Curù;
- c. Il percorso della Memoria;
- d. La Resistenza; (la Resistenza a Cevo, la Commemorazione, il Museo della Resistenza, Il Percorso della Resistenza)
- e. Il sistema idroelettrico; (la diga del lago Salarno, la centrale idroelettrica di Isola , la centrale idroelettrica Enel di Campellio, al lago D'Arno, il parco fotovoltaico - loc. Canneto)
- f. Sacro e Profano; (la chiesa di San Sisto - Cevo, la chiesa dei SS. Nazzaro e Celso - Andrista, la chiesa Parrocchiale della Madonna del Carmelo - Andrista, Il "Badalisc" di Andrista);
- g. La capra bionda dell'Adamello; (la "Bionda dell'Adamello", i formaggi caprini, la Rassegna Zootecnica di primavera, il Centro di tutela)

Il cofanetto dovrà contenere la brochure ed i deplian al fine di costituire un materiale completo e flessibile al tempo stesso, implementabile nel tempo e, a seconda dei depliant inseriti, utilizzabile non solo da Cevo, ma da tutti i Comuni della Valsaviore.

- Tovagliette in carta monouso per la ristorazione

Ideazione (elaborazione contenuti e grafica) e produzione di una tovaglietta sottopiatto (F.to cm. 30x40, Stampa su carta usomano 80 gr./carta kraft goffrata 50 gr., 4 colori, inchiostri certificati ad uso alimentare), relativa al patrimonio storico-culturale, naturale ed enogastronomico di Cevo.

Tutti i materiali dovranno essere realizzati in versione bilingue (ITA/ENG), per offrire un servizio di qualità anche ai turisti stranieri.

Il materiale fotografico utilizzato dovrà avere alta risoluzione e qualità al fine di ottenere un prodotto di altissimo valore.

Tutti i materiali prodotti dovranno infine riportare il marchio turistico della Valle Camonica - La Valle dei Segni, per rafforzare l'appartenenza alla nuova destinazione turistica.

A.3. Stampa del materiale promozionale e proprietà dello stesso

Dovranno essere stampate:

- n. 10.000 copie della cartelletta;
- n. 10.000 copie della brochure Cevo e la Valsaviore;
- n. 70.000 copie dei n. 7 depliant (10.000 copie per ognuna delle sette tematiche);
- n. 10.000 copie della tovaglietta.

Tutto il materiale prodotto dovrà essere consegnato oltre che in forma cartacea, anche in forma digitale editabile e diverrà da quel momento di proprietà della stazione appaltante che potrà disporne liberamente, riproducendolo, integrandolo, modificandolo, senza alcun obbligo od onere nei confronti dell'appaltatore.

A.4. Distribuzione del materiale promozionale

Il cofanetto dovrà essere divulgato gratuitamente, sia in forma digitale che cartacea:

- digitale: sia mediante e-mail, newsletter, che tramite pubblicazione sui siti web della rete degli operatori pubblici e privati che a vario titolo si occupano della promozione turistica;
- cartacea: mettendo a punto un piano della distribuzione che possa raggiungere la rete degli uffici informativi pubblici (quali IAT, APT, Infopoint e Pro Loco), le sedi municipali della Valle (individuate quali punti privilegiati all'interno di ogni Comune, presso i quali gli operatori possono rifornirsi) e altri punti strategici per il passaggio dei turisti sul territorio.

Le tovagliette verranno distribuite gratuitamente, in forma cartacea, agli operatori della ricettività e della ristorazione di Cevo e della Valsaviore (rifugi, ristoranti, pizzerie, b&b, etc.) e in occasione di feste e sagre locali.

B. FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO DEGLI OPERATORI DEL SETTORE come di seguito:

B.1. Ciclo di seminari formativi tematici per il comparto turistico

Ciclo di seminari formativi tematici rivolti agli operatori privati (albergatori, gestori di ostelli, agriturismo, bed & breakfast, ristoranti, bar, esercizi commerciali, professionisti) e pubblici (funzionari pubblici e degli sportelli informativi del territorio) del settore turistico-ricettivo, dell'ospitalità e del commercio, con lo scopo di approfondire la conoscenza del patrimonio storico, culturale, ambientale, ricettivo, tradizionale ed enogastronomico di Cevo e della Valsaviore, oltre a fornire nuove competenze e strumenti per migliorare e potenziare la propria attività e l'accoglienza del turista.

Durata: 8 incontri da 4 ore, per un totale di 32 ore

Al corso, gratuito ed aperto a un massimo di 40 partecipanti, possono partecipare titolari, dipendenti, collaboratori e familiari. Le lezioni verranno curate da docenti ed esperti del settore, fortemente coinvolti nelle attività di promozione culturale e turistica della provincia di Brescia.

Seminario 1: “La destinazione turistica della Valle Camonica. La Valle dei Segni”.

Il seminario offre un percorso di stimolazione della conoscenza delle risorse storico-culturali, naturali, religiose, tradizionali, agroalimentari ed enogastronomiche del territorio.

Sarà anche l'occasione per spiegare agli operatori le operazioni di valorizzazione del Museo della Resistenza e dei diversi percorsi tematici.

Inoltre, particolare attenzione verrà riservata all'utilizzo della cucina tipica e dell'enogastronomia del territorio come elemento caratteristico e distintivo dell'offerta culinaria locale.

Il seminario propone infine l'aggiornamento sul brand "Valle Camonica. La Valle dei Segni", al fine di stimolare il senso di appartenenza ad un'identità locale condivisa, e sulla DMO (obiettivi, azioni, modalità di adesione, l'importanza del "fare sistema e relativi vantaggi ai fini promocommerciali).

Durata: 3 incontri da 4 ore ciascuno.

Seminario 2: “Il corretto utilizzo delle materie prime locali nella ristorazione”

Il seminario vuole incentivare gli operatori della ricettività e della ristorazione all'utilizzo - nel modo corretto - dei prodotti agroalimentari locali nella cucina, dalla colazione allo spuntino, dall'aperitivo alla cena, con il migliore abbinamento enogastronomico.

Durata: 1 incontro da 4 ore.

Seminario 3: “La cultura dell'accoglienza”

Il seminario affronta un tema fondamentale quanto complesso per l'esperienza turistica: l'accoglienza. Reminiscenza dell'ospitalità antica, adattata alla società moderna, ispira e condiziona servizi, strutture ed atmosfera. Dal significato antico dell'accoglienza e dell'ospitalità alla personalizzazione dell'offerta turistica.

Durata: 2 incontri da 4 ore ciascuno.

Seminario 4: “Web Marketing Operativo per le imprese nel comparto turistico”

Come costruire strategie di marketing attraverso l'uso di internet (sito, social network, newsletter, etc.): dall'importanza del sito internet dell'impresa turistica alla gestione della mailing list per l'invio di e-mail e newsletter, dalla grafica al posizionamento sui motori di ricerca, dalle prenotazioni ai pagamenti on-line, dai blog al social media marketing.

Durata: 2 incontri da 4 ore ciascuno.

B.2. Corso di inglese specialistico per il comparto turistico

Corso di inglese specialistico per il comparto turistico, rivolto agli operatori privati (albergatori, gestori di ostelli, agriturismo, bed & breakfast, ristoranti, bar, esercizi commerciali, professionisti) e pubblici (funzionari pubblici e degli sportelli informativi del territorio) del settore turistico ricettivo, dell'ospitalità e del commercio.

Il piano formativo del corso prevede lezioni specialistiche flessibili e pianificabili con insegnante, presso la sede di uno degli operatori turistici di Cervo, per l'esercitazione dell'inglese turistico nei vari ambiti pratici settoriali.

Le lezioni saranno focalizzate su un percorso pratico per permettere ai partecipanti di apprendere il linguaggio ed il vocabolario da utilizzare durante le varie situazioni che potranno presentarsi durante l'attività lavorativa (prenotazioni, gestione alberghiera, gestione lamentale, gestione amministrativa, etc.).

Durata: 10 incontri da 1 ora ciascuno.

PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Per quanto riguarda la procedura di affidamento si riscontra che:

1. con atto determinazione del Responsabile del Servizio Tecnico dell'Unione dei Comuni della Valsaviore n. **60** del **19/02/2018**:
 - si è proceduto con l'affidamento a **INEXODUS** Società Cooperativa Sociale – ONLUS – con sede in Sellero, frazione Novelle, Via Dassa, 6 (P.IVA: 02187210980) delle **“attività di coordinamento turistico e promozione Museo della Resistenza”**, il tutto come indicato nel capitolato prestazionale allegato alla stessa determinazione e nella documentazione caricata

dalla Stazione Appaltante e dall'aggiudicatario nella piattaforma telematica Arca Sintel, procedura n. 94282987 (**C.I.G.: Z5B223704C**) impegnando la somma di € 35.000,00 oltre I.V.A., pertanto pari ad € 42.700,00 IVA compresa;

- per tale affidamento si sono osservate le normative di cui al vigente D.lgs 50/2016 attivando la relativa procedura SINTEL (n. 94282987) con procedura di affidamento diretto come previsto dall'art. 36 comma 2 lettera a) del medesimo D.lgs 50/2016;
- le forniture ed i servizi sono stati effettuati come da atti depositati presso l'ufficio tecnico comunale;

2. con atto determinazione del Responsabile del Servizio Tecnico dell'Unione dei Comuni della Valsaviore n. **61** del **19/02/2018**:

- si è provveduto ad affidare alla società **VOILÀ** – società cooperativa, con sede in Artogne (Bs), Via G. Pascoli, 25/a (P.IVA: 03398230981), le attività di predisposizione materiale promozionale, e formazione operatori del settore turistico, il tutto come indicato nel capitolato prestazionale allegato alla stessa determinazione e nella documentazione caricata dalla Stazione Appaltante e dall'aggiudicatario nella piattaforma telematica Arca Sintel, procedura n. 94283201 (**C.I.G.: ZED223A560**), relativamente all'intervento "C": "Promozione turistica di Cevo per l'incremento della partecipazione del pubblico alle iniziative e la migliore fruizione del patrimonio pubblico", per la somma di € 25.507,50 oltre I.V.A., pertanto pari ad € 31.119,15 IVA compresa;
- per tale affidamento si sono osservate le normative di cui al vigente D.lgs 50/2016 attivando la relativa procedura SINTEL (n. 94283201) con procedura di affidamento diretto come previsto dall'art. 36 comma 2 lettera a) del medesimo D.lgs 50/2016;
- le forniture ed i servizi sono stati effettuati come da atti depositati presso l'ufficio tecnico comunale;

REGOLARITÀ E CONFORMITÀ DELLA FORNITURA E DEI SERVIZI CON L'AFFIDAMENTO

Dal confronto analitico delle caratteristiche richieste dalle lettere invito con le offerte presentate, nonché con le attività effettuate e rendicontate si rileva la completa corrispondenza.

TEMPI PREVISTI

Per quanto riguarda i tempi previsti di fornitura e di esecuzione dei servizi richiesti non si sono rilevate contestazioni di parte delle parti e tutti i servizi e forniture sono stati regolarmente fatturati e saldati dall'ENTE.

PENALI

Avendo le ditte ditta fornito il materiale ed eseguito i servizi entro i termini previsti e concessi non sono state applicate penali in decurtazione dei pagamenti effettuati.

PAGAMENTI

La ditta **INEXODUS** ha emesso le seguenti fatture:

- FATTURA NR. 67/PA DEL 23/11/2028 dell'importo di € 14.640,00 IVA al 22% compresa;
- FATTURA NR. 283/001 DEL 06/11/2019 dell'importo di € 28.060,00 IVA al 22% compresa.

Le suddette fatture sono state completamente corrisposte per l'importo complessivo di € 42.700,00 con Mandato n. 18 per € 14.640,00, e relativa quietanza, e mandato di pagamento n. 1154 per l'importo complessivo di € 28.060,00 con relativa quietanza.

Il debito per i servizi prestati risulta pertanto completamente ed interamente liquidato a saldo.

La ditta **VOILÀ** ha emesso le seguenti fatture:

- FATTURA NR. 12/E2018 DEL 13/08/2018 dell'importo di € 12.477,66 IVA al 22% inclusa;
- FATTURA NR. 17/E DEL 26/11/2019 dell'importo di € 18.671,49 IVA al 22% inclusa.

Le suddette fatture sono state completamente corrisposte per l'importo complessivo di € 31.119,15 con Mandato n. 2672 per € 12.477,66, e relativa quietanza, e mandati di pagamento n. 619 di € 16.804,34 n. 1073 di € 1.867,15 per l'importo complessivo di € 18.671,49 e relative quietanze.

Il debito per la fornitura ed i servizi di che trattasi risulta pertanto completamente ed interamente liquidato a saldo.

ACCERTAMENTO E VERIFICA DELLA CONFORMITA' DELLA FORNITURA

Per quanto in precedenza esposto, il sottoscritto Ing. Venturini Angelo Giuseppe, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento della fornitura e dei servizi di che trattasi, nominato con decreto n. 01/2020 del Presidente dell'Unione dei Comuni della Valsaviore (prot. 53 del 07/01/2020) ai fini della verifica e collaudo ai sensi degli artt. 102 e 111 del D.lgs 50/2016, accertato che la fornitura corrisponde a quanto richiesto negli atti gara tramite verifica in sito e verifica dei documenti,

DICHIARA

La conformità delle forniture e dei servizi della richiesta di offerta della procedura Sintel n. 94282987 all'offerta n. 1518606650875 presentata dalla ditta **INEXODUS** Società Cooperativa Sociale – ONLUS – con sede in Sellero, frazione Novelle, Via Dassa, 6 (P.IVA: 02187210980), e della procedura Sintel n. 94283201 all'offerta n. 1518773218768 presentata dalla ditta **VOILÀ** – società cooperativa, con sede in Artogne (Bs), Via G. Pascoli, 25/a (P.IVA: 03398230981).

In fede

22/11/2020

Ing. Venturini Angelo Giuseppe

(Documento informatico firmato digitalmente, ai sensi del T.U. n. 445/2000 e del D.lgs. n. 82/2005 e relative norme collegate)