



Comunità Montana di Valle Camonica

DETERMINAZIONE

CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

NUMERO GENERALE	373
DATA	08/07/2024

OGGETTO :

**CAMPAGNA DI PROMOZIONE MEDIATICA DELLA SECONDA
EDIZIONE DELLA "MOSTRA MERCATO DELLA VALLE
CAMONICA" - DESENZANO (BS) - 6/7 LUGLIO 2024**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

PREMESSO CHE:

- con deliberazione assembleare n. 24 in data 27.12.2023, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) relativo al triennio 2024/2026;
- con deliberazione dell'Assemblea n. 25 in data 27.12.2023 è stato approvato il Bilancio di Previsione armonizzato 2024/2026;
- con Decreto del Presidente n. 1/2024 in data 08.01.2024 prot. 202 sono stati definiti ed attribuiti gli incarichi dirigenziali per l'anno 2024, come previsto dall'art. 50, comma 10 del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL. e ai sensi dello Statuto;
- con deliberazione della Giunta Esecutiva n. 1 in data 08.01.2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio 2024/2026;
- con Convenzione in data 30.04.2012 la cui scadenza è stata prorogata al 30.04.2032 giusta deliberazione dell'Assemblea n. 33 del 27.12.2021, è stata approvata la Gestione in forma associata e coordinata di funzioni e servizi tra la Comunità Montana ed il Consorzio Comuni BIM di Valle Camonica;
- con deliberazione assembleare n. 6 in data 02.05.2024 è stato approvato il rendiconto di gestione dell'esercizio finanziario 2023;
- con deliberazione assembleare n. 7 in data 02.05.2024 sono state apportate le necessarie variazioni al bilancio di previsione 2024/2026;

CONSTATATO che la Comunità Montana sta organizzando la seconda edizione della "Mostra Mercato della Valle Camonica" che prevede l'allestimento, per il fine settimana del 6-7 luglio prossimo, di uno spazio espositivo nel centro storico di Desenzano, con l'obiettivo promuovere i tesori e le ricchezze dell'intera Valle;

OSSERVATO che l'iniziativa, attivata in collaborazione con il Comune di Desenzano, prevede il coinvolgimento degli operatori dei vari territori in cui sono dislocati gli Infopoint camuni, degli artigiani afferenti alla rete Segno Artigiano, delle varie residenze che ospitano artigiani e artisti nei diversi borghi della Valle Camonica nonché dei vari consorzi di promozione delle tipicità enogastronomiche del territorio camuno, per tramite dell'Associazione Ristoratori di Valle Camonica;

RICHIAMATA a tal proposito la deliberazione di Giunta Esecutiva n. 114 del 17.06.2024 che definisce i contenuti ed il piano economico dell'iniziativa;

RAVVISATA la necessità di garantire un'opportuna visibilità mediatica agli eventi in programma mediante una campagna pubblicitaria televisiva e radiofonica;

RICERCATA a tal proposito la disponibilità:

- dell'Associazione Amici di Romano Rizzi di Ponte di Legno – cui fa capo l'emittente televisiva locale Teleponte – per la produzione e la messa in onda di un video dedicato all'evento con le modalità definite nella proposta depositata gli atti e a fronte di un corrispettivo di € 800,00 oltre IVA;
- dell'emittente locale R.B.1 Teleboario SB srl di Darfo Boario Terme per la produzione e la messa in onda di uno speciale televisivo con le modalità definite nella proposta depositata gli atti e a fronte di un corrispettivo di € 600,00 oltre IVA;
- dell'emittente locale PiùValli Tv di Darfo Boario Terme per la presenza all'evento, la produzione e la messa in onda di due servizi tg a fronte di un corrispettivo di € 500,00 oltre IVA;
- della società MPS s.r.l di Brescia per la produzione e messa in onda sull'emittente Radio Studio Più di spot con le modalità definite nella proposta depositata gli atti e a fronte di un corrispettivo di € 620,00 oltre IVA;

RICHIAMATO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

RICHIAMATI:

- il D.Lgs. n. 118/2011, attuativo della legge delega in materia di federalismo fiscale n. 42/2009, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi", che prevede una complessiva riforma del sistema di contabilità degli enti locali finalizzata ad una loro armonizzazione tra le diverse pubbliche amministrazioni, ai fini del coordinamento della finanza pubblica;
- il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria, allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011;
- il D.Lgs. 267/00 e s.m.i., in particolare l'art. 183 "Impegno di spesa";

CONSIDERATO che il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive, devono essere registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata (impegno), con imputazione all'esercizio in cui essa viene a scadenza;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare, come si attesta con la firma del presente provvedimento, la regolarità e la correttezza dell'atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e l'art. 5 del vigente Regolamento dei controlli interni;

ATTESTATA la rispondenza di quanto oggetto del presente atto a criteri di opportunità, economicità ed efficacia, la competenza e l'interesse dell'Ente all'adozione dell'atto medesimo nonché l'osservanza, la regolarità e la correttezza delle procedure e degli atti preordinati alla sua adozione

D E T E R M I N A

1. di promuovere mediante una campagna televisiva e radiofonica la seconda

edizione della "Mostra Mercato della Valle Camonica" che prevede l'allestimento, per il fine settimana del 6-7 luglio prossimo, di uno spazio espositivo nel centro storico di Desenzano, con l'obiettivo di promuovere i tesori e le ricchezze dell'intera Valle;

2. di affidare all'Associazione Amici di Romano Rizzi di Ponte di Legno – cui fa capo l'emittente televisiva locale Teleponte – la produzione e la messa in onda di un video dedicato all'evento con le modalità definite nella proposta depositata gli atti e verso un corrispettivo di € 800,00 oltre IVA;
3. di affidare all'emittente locale R.B.1 Teleboario SB srl di Darfo Boario Terme la produzione e la messa in onda di uno speciale televisivo dedicato all'evento con le modalità definite nella proposta depositata gli atti e verso un corrispettivo di € 600,00 oltre IVA;
4. di affidare all'emittente locale PiùValli Tv di Darfo Boario Terme la produzione e la messa in onda di due servizi tg dedicati all'evento con le modalità definite nella proposta depositata gli atti e verso un corrispettivo di € 500,00 oltre IVA;
5. di affidare alla società MPS s.r.l di Brescia la produzione e messa in onda sull'emittente Radio Studio Più di spot promozionali dell'iniziativa con le modalità definite nella proposta depositata gli atti e verso un corrispettivo di € 620,00 oltre IVA;
6. di impegnare pertanto la spesa complessiva di € 3.074,40 ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e in relazione all'esigibilità dell'obbligazione (scadenza giuridica), come segue:

Missione	7	Programma	01	Titolo	1	Macroaggregato	03	UEB	701103
Esercizio	Piano dei conti finanziario		Capitolo/articolo				Importo		
2024	1.03.02.99.999		1362/4				€ 3.074,40		
Creditore			Associazione Amici di Romano Rizzi Via F.lli Calvi 53 – Ponte di Legno (BS)						
Codice fiscale/P.IVA			P.IVA 02136640980						
Oggetto/Causale			Promozione televisiva della seconda edizione della Mostra Mercato Valle Camonica- CIG B251D15C1D						
Importo			€ 976,00						
Creditore			R.B.1 Teleboario SB s.r.l. Piazza Medaglie d'Oro,1 - Darfo Boario Terme						
Codice fiscale/P.IVA			P.IVA 00580290989						
Oggetto/Causale			Promozione televisiva della seconda edizione della Mostra Mercato Valle Camonica- CIG B251DA63C8						
Importo			€ 732,00						
Creditore			+ VALLI.TV S.p.A Via Cavallera 12 – Darfo Boario Terme						
Codice fiscale/P.IVA			P.IVA 02539810982						

Oggetto/Causale	Promozione televisiva della seconda edizione della Mostra Mercato Valle Camonica- CIG B251E21947
Importo	€ 610,00
Creditore	MPS s.r.l. Via Carducci 3/A - 25126 Brescia
Codice fiscale/P.IVA	C.F. P.IVA 01465720173
Oggetto/Causale	Promozione radiofonica della seconda edizione della Mostra Mercato Valle Camonica- CIG B251ED3C2A
Importo	€ 756,40

7. di dare atto che, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010, saranno assolti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;
8. di specificare che avverso il presente provvedimento è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per la Lombardia entro 30 giorni dall'ultimo di pubblicazione all'albo pretorio on-line.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
 Cultura e Valorizzazione del Territorio
SERGIO COTTI PICCINELLI / InfoCert S.p.A.



Comunità Montana di Valle Camonica

Allegato alla Determinazione N° 373 del 08/07/2024

OGGETTO :	CAMPAGNA DI PROMOZIONE MEDIATICA DELLA SECONDA EDIZIONE DELLA "MOSTRA MERCATO DELLA VALLE CAMONICA" - DESENZANO (BS) - 6/7 LUGLIO 2024
------------------	---

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE E COPERTURA FINANZIARIA

(art. 151, 4° comma, D.Lgs. n. 267/2000)
(art. 147 bis, 1° comma, D.Lgs. n. 267/2000)
(art. 6 regolamento dei controlli interni)

Si attesta la regolarità contabile e copertura finanziaria della determinazione di cui all'oggetto: FAVOREVOLE

Data Esecutività : 09/07/2024

Il Responsabile del Servizio

Giuseppe Maffessoli / InfoCert S.p.A.
