



Comunità Montana di Valle Camonica

DETERMINAZIONE

CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

| | |
|------------------------|------------|
| NUMERO GENERALE | 346 |
| DATA | 27/06/2024 |

OGGETTO :

**DEFINIZIONE DI ALCUNI ASPETTI ORGANIZZATIVI DELLA
SECONDA EDIZIONE DELLA "MOSTRA MERCATO DELLA
VALLE CAMONICA". DESENZANO (BS) – 6/7 LUGLIO 2024**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

PREMESSO CHE:

- con deliberazione assembleare n. 24 in data 27.12.2023, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) relativo al triennio 2024/2026;
- con deliberazione dell'Assemblea n. 25 in data 27.12.2023 è stato approvato il Bilancio di Previsione armonizzato 2024/2026;
- con Decreto del Presidente n. 1/2024 in data 08.01.2024 prot. 202 sono stati definiti ed attribuiti gli incarichi dirigenziali per l'anno 2024, come previsto dall'art. 50, comma 10 del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL. e ai sensi dello Statuto;
- con deliberazione della Giunta Esecutiva n. 1 in data 08.01.2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio 2024/2026;
- con Convenzione in data 30.04.2012 la cui scadenza è stata prorogata al 30.04.2032 giusta deliberazione dell'Assemblea n. 33 del 27.12.2021, è stata approvata la Gestione in forma associata e coordinata di funzioni e servizi tra la Comunità Montana ed il Consorzio Comuni BIM di Valle Camonica;
- con deliberazione assembleare n. 6 in data 02.05.2024 è stato approvato il rendiconto di gestione dell'esercizio finanziario 2023;
- con deliberazione assembleare n. 7 in data 02.05.2024 sono state apportate le necessarie variazioni al bilancio di previsione 2024/2026;

CONSTATATO che la Comunità Montana sta organizzando la seconda edizione della "Mostra Mercato della Valle Camonica" che prevede l'allestimento, per il fine settimana del 6-7 luglio prossimo, di uno spazio espositivo nel centro storico di Desenzano, con l'obiettivo promuovere i tesori e le ricchezze dell'intera Valle;

OSSERVATO che l'iniziativa, attivata in collaborazione con il Comune di Desenzano, prevede il coinvolgimento degli operatori dei vari territori in cui sono dislocati gli Infopoint camuni, degli artigiani afferenti alla rete Segno Artigiano, delle varie residenze che ospitano artigiani e artisti nei diversi borghi della Valle Camonica nonché dei vari consorzi di promozione delle tipicità enogastronomiche del territorio camuno, per tramite dell'Associazione Ristoratori di Valle Camonica;

RICHIAMATA a tal proposito la deliberazione di Giunta Esecutiva n. 114 del 17.06.2024 che definisce i contenuti ed il piano economico dell'iniziativa;

RAVVISATA la necessità di definire alcuni aspetti organizzativi degli eventi in programma e in particolare garantire la fornitura di:

- service tecnico audio e video per gli eventi in programma;
- servizio di trasporto dei cori e dei referenti delle attività di animazione dalla Valle Camonica a Desenzano e ritorno;

- campagna promozionale televisiva e radiofonica, relativa in particolare all'area di Brescia e Desenzano;
- servizio di informazione turistica della Valle dei Segni presso lo stand fieristico;

VERIFICATA la disponibilità dei seguenti creditori anche in forza delle dislocazioni geografiche più favorevoli a soddisfare le varie esigenze:

- F & F Media Factory snc di Romani Fabrizio e Poni Federico di Esine che, per il service audio e video completo per l'intera durata della manifestazione, ha fornito un preventivo di € 3.400,00 oltre IVA;
- Bonomi Autonoleggi srl di Rogno che, per due servizi di trasporto (Edolo-Desenzano e Bienna Desenzano) ha fornito un corrispettivo di € 1.700,00 oltre IVA 10%;
- Gruppo Editoriale Bresciana spa che per una campagna di promozione televisiva sull'emittente Teletutto e radiofonica sull'emittente Radio Bresciasette ha fornito un preventivo di € 3.000,00 oltre IVA;
- Daniela Rossi – guida turistica abilitata – che per il presidio presso il punto informativo fieristico nelle giornate di sabato 6 e domenica 7 luglio ha fornito un preventivo di € 500,00 (IVA in regime forfettario)
- Marta Ghirardelli – guida turistica abilitata – che per il presidio presso il punto informativo fieristico nella giornata di domenica 7 luglio ha fornito un preventivo di € 250,00 (IVA in regime forfettario)

RITENUTO di procedere mediante affidamenti diretti;

RICHIAMATO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

RICHIAMATI:

- il D.Lgs. n. 118/2011, attuativo della legge delega in materia di federalismo fiscale n. 42/2009, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi", che prevede una complessiva riforma del sistema di contabilità degli enti locali finalizzata ad una loro armonizzazione tra le diverse pubbliche amministrazioni, ai fini del coordinamento della finanza pubblica;
- il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria, allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011;
- il D.Lgs. 267/00 e s.m.i., in particolare l'art. 183 "Impegno di spesa";

CONSIDERATO che il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive, devono essere registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata (impegno), con imputazione all'esercizio in cui essa viene a scadenza;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare, come si attesta con la firma del presente provvedimento, la regolarità e la correttezza dell'atto ai sensi e per gli effetti di

quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e l'art. 5 del vigente Regolamento dei controlli interni;

ATTESTATA la rispondenza di quanto oggetto del presente atto a criteri di opportunità, economicità ed efficacia, la competenza e l'interesse dell'Ente all'adozione dell'atto medesimo nonché l'osservanza, la regolarità e la correttezza delle procedure e degli atti preordinati alla sua adozione

D E T E R M I N A

1. di prevedere, nelle modalità meglio specificate in premessa, la fornitura di servizi a supporto della seconda edizione dell'iniziativa "Mostra Mercato della Valle Camonica" programmata a Desenzano nel prossimo mese di luglio;
2. di impegnare pertanto la spesa complessiva di € 10.428,00 ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e in relazione all'esigibilità dell'obbligazione (scadenza giuridica), come segue:

| | | | | | | | | | |
|----------------------|---|-----------|-------------------|--------|---|----------------|----|-------------|--------|
| Missione | 7 | Programma | 01 | Titolo | 1 | Macroaggregato | 03 | UEB | 701103 |
| Esercizio | Piano dei conti finanziario | | Capitolo/articolo | | | | | Importo | |
| 2023 | 1.03.02.99.999 | | 1362/4 | | | | | € 10.428,00 | |
| Creditore | F & F Media Factory snc di Romani Fabrizio e Poni Federico Via Campassi 66 – Plemo di Esine | | | | | | | | |
| Codice fiscale/P.IVA | P.IVA 03300820986 | | | | | | | | |
| Oggetto/Causale | II edizione Mostra Mercato della Valle Camonica – service eventi CIG B237B52CA8 | | | | | | | | |
| Importo | € 4.148,00 | | | | | | | | |
| Creditore | Bonomi Autonoleggi srl Via Vittorio Veneto 30 Rogno (BG) | | | | | | | | |
| Codice fiscale/P.IVA | C.F. P.IVA 02817510163 | | | | | | | | |
| Oggetto/Causale | II edizione Mostra Mercato della Valle Camonica – servizio di trasporto CIG B237A5D27D | | | | | | | | |
| Importo | € 1.870,00 | | | | | | | | |
| Creditore | Editoriale Bresciana s.p.a. Via Solferino 22 – Brescia | | | | | | | | |
| Codice fiscale/P.IVA | C.F. P.IVA 00272770173 | | | | | | | | |
| Oggetto/Causale | II edizione Mostra Mercato della Valle Camonica – campagna promozionale CIG B237BA61FD | | | | | | | | |
| Importo | € 3.660,00 | | | | | | | | |
| Creditore | Daniela Rossi | | | | | | | | |
| Codice fiscale/P.IVA | C.F. RSSDNL67R45I476C – P.IVA 03209170988 | | | | | | | | |
| Oggetto/Causale | II edizione Mostra Mercato della Valle Camonica – servizio di assistenza infopoint CIG B2379C9859 | | | | | | | | |
| Importo | € 500,00 | | | | | | | | |
| Creditore | Marta Ghirardelli | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|--|
| Codice fiscale/P.IVA | C.F. GHRMRT83S58B149X - P. IVA. 03777160981. |
| Oggetto/Causale | II edizione Mostra Mercato della Valle Camonica – servizio assistenza Infopoint CIG B237A059DC |
| Importo | € 250,00 |

3. di dare atto che, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010, saranno assolti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;
4. di specificare che avverso il presente provvedimento è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per la Lombardia entro 30 giorni dall'ultimo di pubblicazione all'albo pretorio on-line.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Cultura e Valorizzazione del Territorio
SERGIO COTTI PICCINELLI / InfoCert S.p.A.



Comunità Montana di Valle Camonica

Allegato alla Determinazione N° 346 del 27/06/2024

| | |
|------------------|---|
| OGGETTO : | DEFINIZIONE DI ALCUNI ASPETTI ORGANIZZATIVI DELLA SECONDA EDIZIONE DELLA "MOSTRA MERCATO DELLA VALLE CAMONICA". DESENZANO (BS) – 6/7 LUGLIO 2024 |
|------------------|---|

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE E COPERTURA FINANZIARIA

(art. 151, 4° comma, D.Lgs. n. 267/2000)
(art. 147 bis, 1° comma, D.Lgs. n. 267/2000)
(art. 6 regolamento dei controlli interni)

Si attesta la regolarità contabile e copertura finanziaria della determinazione di cui all'oggetto: FAVOREVOLE

Data Esecutività : 27/06/2024

Il Responsabile del Servizio

Giuseppe Maffessoli / InfoCert S.p.A.
