



Comunità Montana di Valle Camonica

DETERMINAZIONE

CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

NUMERO GENERALE	410
DATA	26/07/2024

OGGETTO :

**PROMOZIONE DELLE TRADIZIONI ARTIGIANE E DELLE
MOSTRE MERCATO DELLA VALLE DEI SEGNI - CIG
B28E38FBE8**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

PREMESSO CHE:

- con deliberazione assembleare n. 24 in data 27.12.2023, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) relativo al triennio 2024/2026;
- con deliberazione dell'Assemblea n. 25 in data 27.12.2023 è stato approvato il Bilancio di Previsione armonizzato 2024/2026;
- con Decreto del Presidente n. 1/2024 in data 08.01.2024 prot. 202 sono stati definiti ed attribuiti gli incarichi dirigenziali per l'anno 2024, come previsto dall'art. 50, comma 10 del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL. e ai sensi dello Statuto;
- con deliberazione della Giunta Esecutiva n. 1 in data 08.01.2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio 2024/2026;
- con Convenzione in data 30.04.2012 la cui scadenza è stata prorogata al 30.04.2032 giusta deliberazione dell'Assemblea n. 33 del 27.12.2021, è stata approvata la Gestione in forma associata e coordinata di funzioni e servizi tra la Comunità Montana ed il Consorzio Comuni BIM di Valle Camonica;
- con deliberazione assembleare n. 6 in data 02.05.2024 è stato approvato il rendiconto di gestione dell'esercizio finanziario 2023;
- con deliberazione assembleare n. 7 in data 02.05.2024 sono state apportate le necessarie variazioni al bilancio di previsione 2024/2026;

CONSIDERATO che la Comunità Montana, in qualità di ente capofila del Distretto Culturale di Valle Camonica, opera al fine di promuovere le risorse culturali e turistiche della Valle dei Segni;

EVIDENZIATO che in tale contesto sostiene con azioni specifiche il circuito di aziende denominato *Segno Artigiano. La qualità del fare in Valle Camonica* con l'obiettivo di favorire le migliori esperienze artigiane del territorio;

RILEVATO che anche per l'anno in corso sono in programma durante il prossimo mese di agosto le Mostre Mercato di Pescarzo-Capo di Ponte, Bienno e Pisogne, autentiche rassegne d'arte e di artigianato artistico che pongono in evidenza il patrimonio culturale e artigianale del territorio camuno;

RITENUTA opportuno dare ampia divulgazione alle manifestazioni previste che non solo accolgono le numerose realtà artigianali locali ma riservano ampio spazio anche alle migliori realtà enogastronomiche del territorio, mediante la trasmissione di specifici spot radiofonici sulle emittenti Radio Number One e Radio Millenote;

ACQUISITA la proposta editoriale di Agenzia Generale Pubblicità srl di Bergamo – concessionaria per la pubblicità delle emittenti radiofoniche in argomento – che per la realizzazione dello spot promozionale e la sua messa in onda dal

giorno 1 al 20 agosto con cinque passaggi giornalieri espone un preventivo di € 4.855,40 oltre IVA;

RICHIAMATO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

RICHIAMATI:

- il D.Lgs. n. 118/2011, attuativo della legge delega in materia di federalismo fiscale n. 42/2009, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi", che prevede una complessiva riforma del sistema di contabilità degli enti locali finalizzata ad una loro armonizzazione tra le diverse pubbliche amministrazioni, ai fini del coordinamento della finanza pubblica;
- il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria, allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011;
- il D.Lgs. 267/00 e s.m.i., in particolare l'art. 183 "Impegno di spesa";

CONSIDERATO che il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive, devono essere registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata (impegno), con imputazione all'esercizio in cui essa viene a scadenza;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare, come si attesta con la firma del presente provvedimento, la regolarità e la correttezza dell'atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e l'art. 5 del vigente Regolamento dei controlli interni;

ATTESTATA la rispondenza di quanto oggetto del presente atto a criteri di opportunità, economicità ed efficacia, la competenza e l'interesse dell'Ente all'adozione dell'atto medesimo nonché l'osservanza, la regolarità e la correttezza delle procedure e degli atti preordinati alla sua adozione

D E T E R M I N A

1. di promuovere le tradizioni artigiane del territorio, con particolare riferimento alle Mostre Mercato che si terranno a Pescarzo-Capo di Ponte, Bienno e Pisogne durante il prossimo mese di agosto, mediante la realizzazione di spot promozionali da diffondere sulle radio Radio Number One rete Lombardia Ovest + A +C+ L e Radio Millenote C;
2. di affidarne la realizzazione e la messa in onda alla Agenzia Generale Pubblicità srl di Bergamo – concessionaria per la pubblicità delle emittenti radiofoniche in argomento – nelle modalità indicate in premessa e verso un corrispettivo di € 4.855,40 oltre IVA;
3. di impegnare la spesa di € 5.923,59 ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e in relazione all'esigibilità dell'obbligazione (scadenza giuridica), come segue:

Missione	05	Programma	02	Titolo	1	Macroaggregato	03	UEB	502103
Esercizio	Piano dei conti finanziario		Capitolo/articolo					Importo	
2024	1.03.02.99.999		1707/2 (AV)					€ 5.015,57	
Missione	05	Programma	02	Titolo	1	Macroaggregato	03	UEB	502103
Esercizio	Piano dei conti finanziario		Capitolo/articolo					Importo	
2024	1.03.02.11.999		1665/0 (AV)					€ 908,02	
Creditore			Agenzia Generale Pubblicità srl Via Camozzi 9/11 - 24121 Bergamo						
Codice fiscale/P.IVA			P.IVA 02533850166						
Oggetto/Causale			Promozione radiofonica risorse culturali e turistiche della Valle dei Segni						
Importo			€ 5.923,59						

4. di dare atto che, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010, saranno assolti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;
5. di specificare che avverso il presente provvedimento è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per la Lombardia entro 30 giorni dall'ultimo di pubblicazione all'albo pretorio on-line.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
 Cultura e Valorizzazione del Territorio
SERGIO COTTI PICCINELLI / InfoCert S.p.A.