



AZIENDA SOCIO-SANITARIA TERRITORIALE DELLA VALCAMONICA
Sede legale: Breno (Bs) - Via Nissolina, 2 - tel. 0364.3291 - fax 0364.329310 - CF/P.IVA n.03775830981
www.asst-valcamonica.it PEC: protocollo@pec.asst-valcamonica.it

DECRETO N. 0374 DEL 11 APR. 2019

OGGETTO: Adozione del Piano di Comunicazione Aziendale per l'anno 2019 e presa d'atto dell'avvenuta attuazione di massima dei programmi relativamente all'anno 2018.

IL DIRETTORE GENERALE

Su proposta del responsabile del procedimento amm.vo :

F.to Avv Gabriele Ceresetti

Acquisito il parere del Direttore Sanitario :

F.to Dr.ssa Roberta Chiesa

Acquisito il parere del Direttore Amministrativo:

F.to Dott Guido Avaldi

Acquisito il parere del Direttore Socio-Sanitario:

F.to Ing Maurizio Morlotti

L'anno 2019, giorno e mese sopraindicati:

RILEVATO che la L. 7.6.2000 n.150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" istituzionalizza l'area della comunicazione pubblica ed individua le attività, le finalità e i mezzi d'informazione e comunicazione nell'ambito di attuazione dei principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa;

VISTA la DGR n.XI/1046 del 17.12.2018 "Determinazioni in ordine alla gestione del servizio sociosanitario per l'esercizio 2019", con particolare riferimento a quanto previsto per la Comunicazione istituzionale che, fra l'altro, ribadisce che nel 2019 l'attività di comunicazione e informazione si conferma fattore prioritario attraverso il quale garantire ai cittadini piena e corretta conoscenza dei servizi sanitari e sociosanitari disponibili;

VALUTATA l'opportunità di organizzare le attività di comunicazione aziendale in modo organico mediante l'adozione di un Piano di comunicazione per l'anno 2019, che tramite i progetti in esso definiti possa rendere accessibili ai destinatari la strategia comunicativa e gli obiettivi prefissati, con particolare riferimento alla LR n.23/2015 di evoluzione del servizio socio-sanitario lombardo e al suo percorso attuativo;

PREMESSO che con decreto n.351/2018 si adottava il Piano di Comunicazione per il 2018, rispetto al quale si riscontra l'avvenuta attuazione di massima dei programmi contenuti (sezione 3 in allegato);

RITENUTO opportuno adottare il Piano di Comunicazione Aziendale per l'anno 2019;

VISTA pertanto la nuova programmazione del Piano in oggetto esplicitata nei relativi allegati;

RITENUTO quindi il Piano di Comunicazione Aziendale 2019 dell'ASST della Valcamonica rispondente ed adeguato alla promozione dell'immagine e dei servizi sia aziendali che regionali;

VISTA la proposta del Responsabile del procedimento a seguito di formale istruttoria;

ACQUISITO il parere tecnico favorevole del Responsabile del procedimento, nonché l'attestazione del Direttore dell'Area gestione risorse finanziarie, circa la registrazione contabile;

ACQUISITI, per quanto di competenza, i pareri favorevoli dei Direttori Sanitario, Amministrativo e Socio-Sanitario;

CON I POTERI di cui all'art.3 del D.Lgs n.502/1992, così come risulta modificato con D.Lgs n.517/1993 e con D.Lgs n.229/1999 ed in virtù della formale legittimazione intervenuta con DGR n.XI/1085 del 17.12.2018, in attuazione delle LLRR n.33/2009 e 23/2015;

DECRETA

1 - di adottare il Piano di Comunicazione Aziendale anno 2019 composto da Sezione 1, 2 e 3 con i relativi impegni previsti in € 3.000,00, che allegato al presente atto ne costituisce parte integrante e sostanziale;

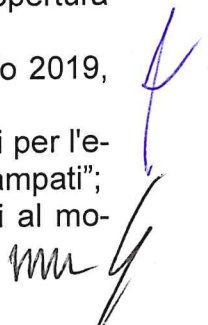
2 - di prendere contestualmente atto dell'avvenuta attuazione di massima dei programmi contenuti nel Piano di Comunicazione relativamente all'anno 2018;

3 - che il costo derivante dal presente provvedimento di € 3.000,00, trova copertura come segue:

- € 1.500,00 nel bilancio economico di previsione gestione ospedale per l'esercizio 2019, con registrazione al conto economico codice 403400 "Cancelleria/Stampati";

- € 1.500,00 nel bilancio economico di previsione gestione servizi sanitari territoriali per l'esercizio 2019 con registrazione al conto economico codice 403400 "Cancelleria/Stampati";

4 - che i centri di costo relativi al presente provvedimento verranno attribuiti al mo-



mento dello scarico ai singoli reparti o servizi;

5 - di trasmettere il presente provvedimento al Collegio Sindacale per i conseguenti controlli previsti dalla normativa vigente.

IL DIRETTORE GENERALE
(Dr Maurizio Galavotti)



PIANO DI COMUNICAZIONE 2019

ASST DELLA VALCAMONICA

SPECIFICITÀ DI COMUNICAZIONE IN RAPPORTO AL TERRITORIO E/O ALL'UTENZA

In relazione alle caratteristiche del territorio di riferimento e alla presenza di specifici cluster di popolazione (target) indicare i **bisogni di comunicazione** rilevati a cui si tende dare risposta.

Coerentemente con le Regole di Sistema 2019, l'attività di comunicazione e informazione agirà come strumento fondamentale per far conoscere e valorizzare presso i diversi target l'offerta sanitaria e sociosanitaria e le relative modalità di fruizione, anche in un'ottica di empowerment dell'utenza.

Target privilegiato sarà quello della **Presenza in carico dei Pazienti cronici e/o in condizione di fragilità**, dove sarà rafforzata l'attività di comunicazione interna ed esterna per supportare e facilitare il processo di arruolamento dei pazienti.

Targets di riferimento in ambito sanitario saranno i pazienti a **rischio ICTUS**, ortopedici per la **gestione del gesso**, donne in **ambito ostetrico-ginecologico**.

Prevista anche una comunicazione mirata verso gli utenti e pazienti degli Ospedali per quanto riguarda le problematiche inerenti la **Privacy, l'igiene ospedaliera e la violenza sui dipendenti**, soprattutto del P.S.

Target di riferimento in ambito **socio-sanitario** è quello relativo ai soggetti in condizione di fragilità, destinatari dei bandi legislativi regionali:

- famiglie con **disabili** gravi e gravissimi;
- famiglie con **anziani non autosufficienti**;
- soggetti affetti da ludopatia ed altre **Dipendenze**.

Per quanto riguarda l'area famiglia - consultoriale sono previste azioni riguardanti il **Percorso Nascita Fisiologica**. Altro target privilegiato sarà quello delle **persone affette dai Disturbi dell'alimentazione** e più in generale tutta l'**area della Salute Mentale**.

Fra i target individuati si vuole dare rilievo alla comunicazione riservata alla **Promozione della Salute – Progetto WHP**, in stretto coordinamento con la programmazione in materia promulgata dall'ATS della Montagna.

In relazione alle peculiarità aziendali descrivere gli **obiettivi strategici** di comunicazione per l'anno 2018.

Gli **obiettivi strategici** verteranno sui seguenti aspetti:

COMUNICAZIONE ESTERNA

Promozione dell'Azienda con la costante illustrazione dell'offerta, in particolare attraverso il



Sezione n.1 – Informazioni generali

<p>progetto di comunicazione "Buona-Salute!", avviato nel corso del 2016 e che continuerà anche nel 2019.</p> <p>Costante collaborazione e presenza sui media locali.</p> <p>Rafforzamento delle sinergie operative con gli altri Enti del Sistema Socio Sanitario Lombardo e Regione Lombardia, allo scopo di diffondere messaggi univoci e uniformi su tutto il territorio regionale.</p> <p>Applicazione del sistema di branding sviluppato da Regione Lombardia al fine di veicolare al meglio l'identità unitaria del Sistema Sanitario Regionale, migliorandone la riconoscibilità all'esterno.</p> <p>Revisione della Web Communication tramite il rifacimento integrale del Sito Internet Aziendale.</p> <p>Comunicazione nei confronti delle persone fragili (Anziani, Famiglie, Dipendenze,etc).</p> <p>Comunicazione dell'Attivazione del Percorso di Presa in Carico.</p> <p>COMUNICAZIONE INTERNA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinamento con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico per informare al meglio il cittadino circa i percorsi di accesso ai servizi, riservati ai pazienti cronici e fragili, specifici dell' Azienda. - Realizzazione di azioni di sensibilizzazione rivolte al personale chiamato ad interagire col cittadino nel percorso di presa in carico, così che sia pro-attivamente e correttamente accompagnato verso le soluzioni più funzionali a dare risposta ai bisogni individuali. - Rifacimento integrale e conseguente valorizzazione dell'Intranet aziendale, affinché in aggiunta ai già esistenti strumenti specifici per svolgere attività lavorative, sia possibile condividere sempre più contenuti finalizzati ad una maggiore circolazione delle informazioni, favorendo il senso di appartenenza all'Azienda e il lavoro in rete. - Promozione presso i dipendenti del progetto "Buona-Salute!", allo scopo di favorire la condivisione di contenuti finalizzati alle attività di informazione e comunicazione. - Promozione presso i lavoratori del Progetto WHp. 	<p>Ambiti di comunicazione con possibili risvolti critici per l'anno 2018, i "temi caldi", etc.</p>
<p>Anche quest'anno tema importante sarà quello dell' orientare il cittadino nella fruizione delle nuove opportunità di presa in carico attivate in attuazione della L.R. 23/2015 di evoluzione</p>	



Sezione n.1 – Informazioni generali

<p>del sistema socio sanitario lombardo.</p> <p>Per quanto riguarda la Comunicazione di temi sensibili sarà garantito uno stretto raccordo con la Direzione Generale Welfare e il suo Ufficio Comunicazione, allo scopo di condividere preventivamente gli argomenti da comunicare e le modalità di trasmissione all'utenza.</p> <p>Le azioni individuate per veicolare al meglio tali tematiche sono innanzitutto la prosecuzione del progetto di comunicazione globale "Buona-Salute!".</p> <p>Altro strumento individuato è la Web communication tramite la realizzazione del nuovo Sito Internet aziendale.</p>	
--	--

CENSIMENTO STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ATTIVI

TIPOLOGIA STRUMENTO	BREVE DESCRIZIONE	DATI
Sito internet aziendale e relative statistiche	<p>Il Sito Internet Aziendale attuale è sviluppato e mantenuto con tecnologie "open source" da personale interno all'Azienda, con pubblicazione di news relative all'attività dell'ASST; link a siti tematici aziendali, extra-aziendali e istituzionali. L'area dedicata all'amministrazione trasparente è in gestione externalizzata.</p> <p>Per il 2019 è prevista la realizzazione del nuovo Sito Internet Aziendale, affidata a Azienda esterna tramite gara ARCA.</p> <p>Il soggetto fornitore realizzerà l'architettura del sito e la formazione del personale interno che curerà poi gli aspetti redazionali e di gestione del nuovo Sito. Previsto nel contratto il Servizio di Assistenza da parte del soggetto fornitore.</p>	<p>Visitatori unici all'anno: 88.390</p> <p>Mese/i con più visitatori unici: settembre 2018</p> <p>Durata media delle visite: 2,25 minuti</p> <p>Pagine più viste: Home Page</p>
Portale intranet	Portale di accesso ai servizi intranet, sito informativo sulle dinamiche aziendali e area dedicata alle comunicazioni ai dipendenti.	Utenti: tutti i dipendenti dell'Azienda
Altri siti tematici	Attualmente i Siti tematici di interesse sono i seguenti:	/

Sezione n.1 – Informazioni generali

	<p>www.asst-valcamonica.it/spazioadolescenti</p> <p>www.asst-valcamonica.it/cra</p> <p>www.menopesoalpeso.it</p> <p>Con la realizzazione del nuovo Sito Internet Aziendale si potrebbe prevedere uno sviluppo di tali Siti.</p>	
Newsletter aziendali	<p>Newsletter "Buona-Salute!", sviluppata all'interno del Progetto di Comunicazione "Buona-Salute!".</p>	<p>La newsletter viene spedita agli stakeholders del territorio (medici, farmacie, Unità d'Offerta...)</p>
House organ	<p>A partire da Ottobre 2016 "Buona-Salute!" è il nuovo informatore dell'ASST della Valcamonica.</p> <p>Si tratta di uno strumento di informazione/comunicazione che si avvale in maniera ampia del sistema integrato dei media, garantendo una capillarità di diffusione che permette di raggiungere ogni tipo di pubblico.</p> <p>Le modalità di realizzazione/ diffusione vanno dal formato cartaceo alla presenza sui media tradizionali, per arrivare alla web communication e ai social media. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - House organ mensile cartaceo "Buona-Salute!" veicolato come quartino centrale di giornale free-press. - Minisito contenitore dell'house organ cartaceo pdf sfogliabile, redazionali televisivi, comunicati stampa, news...ecc www.buona-salute.it, con banner linkato dal sito web istituzionale dell'Azienda. - Telegiornale settimanale informativo in onda su TV locale. - Newsletter dedicata per gli Stakeholders del Territorio. 	<p>n.40.000 copie/mese del giornale free-press in 800 punti strategici di interesse dell'ASST; n.1.000 copie dell'inserito distribuito autonomamente dall'ASST stessa nelle sue sedi</p>
Piattaforme social (facebook, twitter, you tube, etc...)		
Riviste, pubblicazioni, periodici cartacei		/

Sezione n.1 – Informazioni generali

Archivio di immagini e video con diritto di riproduzione	✓	L'Ufficio Comunicazione dispone di un archivio foto-video.	/
Desk informativi e punti di ascolto dedicati (oltre all'URP)	✓	ANDOS – Associazione Donne Operate al Seno È aperto presso il Presidio Ospedaliero di Esine il martedì e il giovedì dalle 9.00 alle 11.00 e il venerdì dalle 14.00 alle 16.00 (tel: 0364 369.397).	/
Rassegna stampa	✓	La Rassegna Stampa viene effettuata a cura della Comunicazione Aziendale tramite la piattaforma CKUBE.	/
Centro stampa aziendale	✓	Non esiste un vero e proprio Centro stampa aziendale. Il settore comunicazione collabora con le varie unità operative per la creazione di stampati che vengono prodotti autonomamente. Vengono stampati documenti di valenza aziendale, in quantità limitate, dal Magazzino economale. Per le pubblicazioni a colori o di maggior elaborazione grafica ci si affida a gare con tipografie esterne.	/
Competenze grafiche	✓	La grafica delle pubblicazioni cartacee è solitamente affidata alle tipografie aggiudicatrici della pubblicazione stessa. La grafica del sito internet aziendale attuale è a cura dei Sistemi Informativi. In relazione al nuovo Sito Internet Aziendale previsto on-line per il 2019 la grafica è realizzata dall'Azienda fornitrice.	/
Altro (specifico)	/		/

ORGANIZZAZIONE UFFICI COMUNICAZIONE, STAMPA E RELAZIONI CON IL PUBBLICO

CONTATTI DEGLI UFFICI

Ufficio comunicazione	Nome e cognome	Ruolo	Indirizzo	Telefono	E-mail
	Gabriele Ceresetti	Referente Aziendale	Breno, (BS) - Via Nissolina, 2	//	comunicazione@asst-valcamonica.it
	Siro Casatti	Funzionario istruttore	Breno, (BS) - Via Nissolina, 2	0364 329.339	staff.comunicazione@asst-valcamonica.it
Ufficio stampa			Breno, (BS) - Via Nissolina, 2	0364 329.352	comunicazione@asst-valcamonica.it



Sezione n.1 – Informazioni generali

Ufficio Relazioni con il Pubblico	Roberta Chiesa	Direttore Sanitario	//	//	//
	Loredana Sanzogni	Referente Aziendale	Ospedale di Esine, (BS) - Via A. Manzoni 142	0364 369.872	urp@asst-valcamonica.it
MEDIAZIONE DEI CONFLITTI					
Mediatore dei conflitti aziendale	Giovanna Squaratti Anna Martinelli	Mediatori	Breno, (BS) - Via Nissolina, 2	0364 329.1 0364 329.283 0364 540.232	cam@asst-valcamonica.it
RECAPITI MAGAZZINO PER EVENTUALI CONSEGNE MATERIALI					
Ufficio Comunicazione – Via Nissolina, 2- Breno (BS)					
Siro Casatti tel: 0364 329.339 mail: comunicazione@asst-valcamonica.it					

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 1	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	NUOVO SITO WEB E INTRANET AZIENDALE
Referenti per il contenuto	DIREZIONE STRATEGICA-AZIENDALE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE: SIRO CASATTI 0364 329.339
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere.)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	X Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa	
<p>Il progetto prevede la creazione del nuovo Sito Web Aziendale, a seguito di adesione e aggiudicazione di gara ARCA. Nella prima parte dell'anno è stata realizzata off-line una prima architettura del Sito da parte delle Aziende aggiudicatrici, Engineering Ingegneria Informatica SpA e Argonet Srl, in collaborazione con la Comunicazione e i Sistemi Informativi aziendali.</p> <p>Necessario definire con Argonet un percorso di formazione e assistenza per la creazione dei contenuti e dello sviluppo dell'architettura del Sito, individuando i soggetti interni alla nostra Azienda preposti alla funzione di Comitato Redazionale. Sarà necessario strutturare i contenuti in vista del collaudo e della messa on-line, entro la fine del 2019. Per quanto riguarda l'Amministrazione Trasparente è previsto un link dal nuovo sito alla Sezione già in essere ottimizzata in collaborazione con la Cooperativa CSC.</p> <p>Compresa nella fornitura del Servizio del Servizio anche la realizzazione della nuova Intranet Aziendale.</p>	
Obiettivo di comunicazione prioritario	
Specificare	



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA		//
PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR		
PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE		
Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare	Quantità
Cittadini, pazienti	x	
Specifica categoria di pazienti	x Siti tematici, link, banner	
Scuole	x Sezioni dedicate ex: Psicologia clinica	
Enti Pubblici	x Link e banner vari	
Operatori economici	x Link	
Operatori no profit	x Link	
Dipendenti dell'Azienda	x Nuova Intranet Aziendale	
Opinion leader	x Link	
Pubblici internazionali		
Altro		
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Realizzazione architettura e contenuti del nuovo sito Web aziendale e dell'Intranet	//
Audiovisivi		
Programma TV		

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)	
Convegno, workshop, seminario	
Sportelli informativi	
Altro (specificare)	
Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
NO	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
2019	
Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
L'adesione alla gara ARCA ha previsto un impegno di spesa che è stato deliberato con apposito atto	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) //	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) //	
Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	//
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	//
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	- Sistemi Informativi per assistenza tecnica - Ufficio Comunicazione per coordinamento con i Dipartimenti/UO/Servizi per realizzazione contenuti e per costituzione Comitato Redazionale
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI Coordinamento con ATS della Montagna
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI Engineering Ingegneria Informatica SpA e Argonet Srl, Aziende fornitrici del Servizio
Valutazione	Specificare

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? **No, si tratta del primo rifacimento totale del sito web aziendale**
 Indicatori di risultato **Ci si aspetta una migliore fruizione del sito in termini di accessibilità/usabilità /reperimento informazioni da parte degli utenti, con conseguente aumento del numero di accessi**

Commenti
 //

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 2	
Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE	
Titolo Iniziativa	"BUONA-SALUTE!"
Referenti per il contenuto	DIREZIONE STRATEGICA AZIENDALE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE: SIRO CASATTI 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	
Produzione radiofonica	x
Produzione tv	x
Pubblicazioni online	x
Pubblicazioni offline	x
Descrizione sintetica dell'iniziativa	
A partire da Ottobre 2016 "Buona-Salute!" è il nuovo informatore dell'ASST della Valcamonica.	

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

<p>Si tratta di uno strumento di informazione/comunicazione che si avvale in maniera ampia del sistema integrato dei media, garantendo una capillarità di diffusione che permette di raggiungere ogni tipo di pubblico. Le modalità di realizzazione/ diffusione vanno dal formato cartaceo alla presenza sui media tradizionali, per arrivare alla web communication e ai social media. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - House organ mensile cartaceo "Buona-Salute!" veicolato come quartino centrale di giornale free-press. - Minisito contenitore dell'house organ cartaceo pdf sfogliabile, redazionali televisivi, comunicati stampa, news...ecc www.buona-salute.it, con banner linkato dal sito web istituzionale dell'Azienda. - Telegiornale settimanale informativo in onda su TV locale. - Canale You Tube dedicato "Buona-Salute!". - Newsletter dedicata agli stakeholders del territorio. 		
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR		/
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	
Operatori economici	X	
Operatori no profit	X	
Dipendenti dell'Azienda	X	
Opinion leader	X	
Pubblici internazionali		
Altro		
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		House organ mensile cartaceo "Buona-Salute!" veicolato
		Quantità n.40.000 copie/mese del



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

	come quartino centrale di giornale free-press	giornale free-press in 800 punti strategici di interesse dell'ASST; n.1.000 copie dell'inserito distribuito automaticamente dall'ASST stessa nelle sue sedi
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	<ul style="list-style-type: none"> - Minisito contenitore dell'house organ cartaceo pdf sfogliabile, redazionali televisivi, comunicati stampa, news...ecc www.buona-salute.it, con banner linkato dal sito web istituzionale dell'Azienda. - Canale You Tube dedicato "Buona-Salute!" - Newsletter dedicata agli Stakeholders del Territorio 	
Audiovisivi		
Programma TV	- Telegiornale settimanale informativo in onda su TV locale	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		
Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
NO		
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

Nel corso del 2019; attualmente previsto almeno fino a Luglio 2019

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Vedi Decreto ASST n. 611/2018

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) //

Nessun costo (prodotto con risorse interne) //

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

I materiali cartacei sono distribuiti esternamente all'Azienda a cura del fornitore, internamente a cura della Comunicazione Aziendale

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

//

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Comunicazione Aziendale in funzione di coordinamento e collaborazione con soggetto fornitore del Progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI ATS della montagna

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI Soggetto fornitore del Progetto

Valutazione

Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

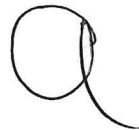
L'iniziativa è partita nell'ottobre 2016

Indicatori di risultato

Miglior informazione verso il cittadino/utente

Commenti

//



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 3	
Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE	
Titolo Iniziativa	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE EVENTI
Referenti per il contenuto	DIREZIONE STRATEGICA AZIENDALE – SINGOLI SERVIZI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE: SIRO CASATTI 0364 329.339
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa	L'Ufficio Comunicazione supporta i singoli servizi nell'organizzazione e nella pubblicizzazione di eventi, inaugurazioni, convegni, open days e altro. I maggiori eventi previsti per il 2019 sono il Convegno "Salute della Donna" l'8 Marzo, la Giornata del Fiochetto Lilla il 15 Marzo, la Giornata Nazionale sulla Salute della Donna il 22 Aprile, la Giornata del Sollievo nel mese di Maggio, il No tobacco Day per il 31 Maggio, l'Open Day Giornata Salute Mentale - Centro Disturbi Alimentazione in Ottobre, l'Ottobre Rosa – prevenzione tumore al seno in Ottobre, in collaborazione con ANDOS Vallecammonica-Sebino.
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare // PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare	Quantità
Cittadini, pazienti	x	
Specifica categoria di pazienti	x	
Scuole	x	
Enti Pubblici	x	
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	x	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	I singoli eventi vengono accompagnati da materiale stampato, brochures e leaflet di vario tipo	//
Manifesti, locandine	I singoli eventi vengono accompagnati a volte da locandine o manifesti	//
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Le notizie e materiali dei singoli eventi vengono pubblicati su home page sito web aziendale e anche in "Buona Salute"	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Convegno, workshop, seminario	I singoli eventi possono essere accompagnati da convegni/incontri ad hoc
Sportelli informativi	
Altro (specificare)	I singoli eventi sono presentati da comunicato e/o conferenza stampa tramite le televisioni locali e media locali
Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> In genere no
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Vedi descrizione sintetica	
Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda //	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) //	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
In genere gli eventi sono organizzati e veicolati tramite risorse interne	
Logistica	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	I materiali sono distribuiti contestualmente agli eventi, secondo modalità individuate di volta in volta per meglio raggiungere i target specifici
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	In genere le iniziative avvengono presso sedi aziendali, tuttavia ci possono essere eventi che avvengono in sedi di altri enti
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	L'Ufficio Comunicazione fornisce supporto nella promozione dei singoli eventi organizzati dai Servizi di competenza
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI Alcuni eventi sono organizzati in collaborazione con l'ATS della montagna
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI Secondo l'evento sono coinvolti dei partner, per esempio per l'Ottobre Rosa l'ANDOS Vallecarnonica-Sebino

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? Indicatori di risultato	Alcune iniziative sono consolidate e si ripetono negli anni La partecipazione agli eventi viene monitorata, in genere la presenza sia di cittadini sia di cittadini che la risposta di istituzioni e stakeholders è buona
Commenti	//

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 4	
Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	
Titolo Iniziativa	SPAZIO LATTE E COCCOLE – GUIDA ALL'ALLATTAMENTO
REFERENTI PER IL CONTENUTO	UO PEDIATRIA – UO OSTETRICIA E GINECOLOGIA – CONSULTORI FAMILIARI PUBBLICI COORD. INF. ELISABETTA GHIRARDELLI 0364 369.557
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE - SIRO CASATTI: 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
	X Ristampa opuscoli relativi al benessere materno-infantile

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Descrizione sintetica dell'iniziativa	Il progetto prevede la ristampa di opuscoli utilizzati normalmente dal reparto Pediatria dell'Ospedale di Esine e dai Pediatri di Famiglia. In particolare è richiesta dalla Pediatria la ristampa degli opuscoli "Guida all'allattamento" e "Spazio Latte e Coccole"
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	Specificare
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	x
Specifica categoria di pazienti	x Neo-mamme
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	- Leaflet spazio Latte e Coccole: stampa a colori patinata opaca, formato chiuso 10x21cm
Manifesti, locandine	- Opuscolo Guida all'allattamento: 44 pagine a colori, formato chiuso 14,85x21cm
	600 latte e coccole
	800 guida all'allattamento

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

<p>Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)</p> <p>Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)</p> <p>Audiovisivi</p> <p>Programma TV</p> <p>Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi</p> <p>Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)</p> <p>Convegno, workshop, seminario</p> <p>Sportelli informativi</p> <p>Altro (specificare)</p>	
--	--

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

2019

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) //

Nessun costo (prodotto con risorse interne) //

Logistica

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Specificare

Il materiale viene distribuito a cura dei reparti di Ostetricia-ginecologia e Pediatria dell'Ospedale di Esine, nonché a cura dei Pediatri sul territorio

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Ospedale di Esine – Ambulatori pediatrici

Soggetti coinvolti

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UO PEDIATRIA - UO OSTETRICIA GINECOLOGIA – CONSULTORI FAMILIARI PUBBLICI UFFICIO COMUNICAZIONE	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	ATS della Montagna
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO	
Valutazione	Specificare	
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI tratta di opuscoli già stampati e distribuiti in precedenza, con un buon livello di interesse da parte delle neo-mamme che li ricevono	
Indicatori di risultato	Aumento dell'informazione sul benessere neo-natale, la prevenzione della SIDS, promozione dell'allattamento al seno, aumento degli utenti afferenti all'ambulatorio "Spazio latte e coccole" dell'Ospedale di Esine	
Commenti		
//		

Identificazione PROGETTO		
Azienda	ASST della Valcamonica	
SCHEDE PROGETTO N. 5		
Tematica: RETE WHP – WORKPLACE HEALTH PROMOTION		
Titolo Iniziativa	REVISIONE MATERIALE DI COMUNICAZIONE CORRETTI STILI DI VITA	
Referenti per il contenuto	ASST DELLA VALCAMONICA - ATS DELLA MONTAGNA ALESSANDRA FILIPPINI – REFERENTE WHP AZIENDALE: 0364 369.380	
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE - SIRO CASATTI: 0364 329.339	

Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna	X	Note

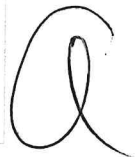


Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Publicazioni online	Note
Publicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa	<p>In seguito alla riorganizzazione del sistema sanitario regionale ed alla istituzione della ASST della Valcamonica, si rende necessario la revisione del materiale divulgativo ad oggi presente nelle sedi aziendali, aggiornandolo con il nuovo marchio aziendale e il sistema di branding del SSR.</p> <p>In specifico è necessario rivedere e ristampare i manifesti specifici del progetto WHP per la corretta alimentazione e promozione attività fisica, già stampati l'anno scorso, apponendovi il logo aziendale. In particolare si è ottenuto l'ok per la condivisione dei files matrice e per l'apposizione del logo aziendale da parte del soggetto realizzatore dei manifesti, ovvero l'Istituto Europeo di Oncologia.</p>
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE //	//
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	x
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	x
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione	Specificare
	Quantità

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

<i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	
Manifesti, locandine	Manifesti 50x70cm
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	n.9 manifesti x n.4 copie cadauno: tot. n.36 manifesti
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	
Audiovisivi	
Programma TV	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)	
Convegno, workshop, seminario	
Sportelli informativi	
Altro (specificare)	
Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
NO	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)2019	
2019	
Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) //	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) //	



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Logistica		Specificare	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	//		
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Tutte le sedi aziendali		
Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	SPP/STP		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	ATS della Montagna	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO		
Valutazione		Specificare	
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI		
Indicatori di risultato	Maggiore attenzione verso i corretti Stili di vita da parte dei cittadini, utenti e dipendenti dell'Azienda		
Commenti			
//			

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 6	
Tematica:	VARIE
Titolo Iniziativa	STAMPE VARIE PER ESIGENZE DI COMUNICAZIONE DEI VARI SERVIZI AZIENDALI
Referenti per il contenuto	REFERENTI DEI SINGOLI SERVIZI PER QUANTO DI COMPETENZA
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE: SIRO CASATTI 0364 329.339
Tipologia dell'iniziativa	

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

<i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	X Manifesti, locandine, brochures
Descrizione sintetica dell'iniziativa	<p>Il progetto prevede come ogni anno la stampa di manifesti, locandine, brochures, stampati vari, affidandosi ad una tipografia esterna.</p> <p>Le esigenze di stampa dei singoli Servizi sono raccolte dall'Ufficio Comunicazione. Una volta approvato il presente PdC lo stesso Ufficio Comunicazione procederà insieme all'Ufficio Economato a preparare ed indire la gara per individuare la tipografia che procederà alla stampa dei materiali.</p>
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	//
Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare
Cittadini, pazienti	x
Specificata categoria di pazienti	x
Scuole	x
Enti Pubblici	x
Operatori economici	
Operatori no profit	x
Dipendenti dell'Azienda	x
Opinion leader	x

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
<p>Publici internazionali</p> <p>Altro</p>		
<p>Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)</p> <p>Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini</p> <p>Manifesti, locandine</p> <p>Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)</p> <p>Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)</p> <p>Audiovisivi</p> <p>Programma TV</p> <p>Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi</p> <p>Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)</p> <p>Convegno, workshop, seminario</p> <p>Sportelli informativi</p> <p>Altro (specificare)</p>	<p>- Brochure Gestione Gesso</p> <p>- Opuscolo Neurologia – Prevenzione dell'Ictus</p> <p>- Manifesto anti violenza dipendenti – formato A3 colori</p> <p>- Locandine Informativa Privacy – formato A3 colori</p>	<p>n. 1.000</p> <p>n. 300</p> <p>n. 10</p> <p>n. 180</p>
<p>Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)</p> <p>SI L'Informativa Privacy è disponibile in Arabo, Inglese, Francese</p>		
<p>Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)</p> <p>2019</p>		
<p>Costi (non obbligatorio)</p> <p>Costi esterni a carico dell'azienda</p>		

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) //

Nessun costo (prodotto con risorse interne) //

Logistica

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Specificare

Materiale distribuito a cura dei singoli Servizi committenti

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Ospedali di Esine e Edolo, Sedi Territoriali di Breno, Darfo, Pisogne

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Singoli servizi committenti

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Valutazione

Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? //

Indicatori di risultato

Maggior conoscenza dei servizi aziendali da parte della popolazione
 Miglioramento della comunicazione verso gli utenti, soprattutto per quanto riguarda le buone pratiche in ambito sanitario e per la prevenzione

Commenti

//

Identificazione PROGETTO

Azienda ASST della Valcamonica

SCHEDA PROGETTO N. 7

Tematica: PERSONE FRAGILI E LORO FAMIGLIE: PERSONE CON DISABILITA'/CRONICITA' E ANZIANI

Titolo Iniziativa

AGGIORNAMENTO DELLA GUIDA ALLE ATTIVITÀ DELL'U.O.C. INTEGRAZIONE RETI TERRITORIALI





Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Referenti per il contenuto	DR.SSA FRANCESCA CREMASCHINI		
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE: SIRO CASATTI – 0364 329.339		
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)			
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note	
Campagna		Note	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Note	
Produzione radiofonica		Note	
Produzione tv		Note	
Publicazioni online	X	Note	
Publicazioni offline	X	Note	
Descrizione sintetica dell'iniziativa	Si provvede all'aggiornamento della "Guida al Servizio Fragilità" già esistente, apportando modifiche alla brochure informativa per il cittadino che riporta una descrizione sintetica delle attività svolte a favore delle persone con disabilità e/o fragilità e loro famiglie. Si porrà particolare attenzione a riportare i luoghi e riferimenti/contatti a cui rivolgersi per avere ulteriori informazioni o indicazioni per accedere al Servizio. Tale brochure potrà essere diffusa nelle diverse sedi dell'ASST Valcamonica (Edolo - Breno - Darfo) e della rete territoriale (servizio sociale territoriale) oltre ai servizi/UdO sanitari e socio sanitari pubblici e privati che collaborano con il Servizio (CPS, NPIA, Neurologia, consultori, RSA CDD, CDI etc..) e associazioni, per permetterne la massima diffusione e conoscenza sia ai cittadini che agli addetti ai lavori. Tale brochure sarà disponibile anche sul sito aziendale.		
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare		
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	//		
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare		
Cittadini, pazienti	X		
Specifica categoria di pazienti	X		Personale adulte e anziani con disabilità e/o fragilità e/o cronicità, loro familiari/caregivers
Scuole			
Enti Pubblici	X		Servizi Sociali Territoriali, ATS (MMG e PLS)
Operatori economici			
Operatori no profit	X		
Dipendenti dell'Azienda	X		Operatori che fanno parte di altri servizi della rete (CPS, NPIA, Neurologia, Consultori...)
Opinion leader			
Pubblici internazionali			
Altro	X		Associazioni (ANFFAS di Vallecarnonica)

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento) Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	Specificare	Quantità
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Pieghevoli	300
Manifesti, locandine	Locandine	100
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Articoli sul mensile "Buona Salute"	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Pubblicazione sul sito aziendale	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		
Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
NO		
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Maggio/Giugno		
Costi (non obbligatorio)		
Costi esterni a carico dell'azienda		
Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa		
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) //		
Nessun costo (prodotto con risorse interne) //		
Logistica		
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	I pieghevoli e i manifesti verranno distribuiti nelle diverse sedi operative / servizi manualmente	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	La realizzazione della brochure è prevista tramite la collaborazione dei referenti delle varie attività	
Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UOS Fragilità – Centro Servizi Darfo- Ufficio di Protezione Giuridica - Unità di Valutazione – Ufficio di Assistenza Protetica	

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni? NO

Valutazione Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? Si

Indicatori di risultato Incremento accessi ai servizi coinvolti nel progetto

Commenti

//

Identificazione PROGETTO

Azienda ASST della Valcamonica

SCHEDA PROGETTO N. 8

Tematica: PERSONE FRAGILI E LORO FAMIGLIE: PERSONE CON DISABILITA'/CRONICITA' E ANZIANI

Titolo Iniziativa

INFORMATIVA DETTAGLIATA INERENTE LE SPECIFICHE ATTIVITÀ AFFERENTI ALL'UOC INTEGRAZIONE RETI TERRITORIALI (I.R.T.)

Referenti per il contenuto

DR.SSA FRANCESCA CREMASCHINI

Referenti per gli aspetti di comunicazione

UFFICIO COMUNICAZIONE: SIRO CASATTI 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa

(evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)

Campagna

Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)

Produzione radiofonica

Produzione tv

Publicazioni online

Publicazioni offline

Descrizione sintetica dell'iniziativa

Produzione di opuscoli informativi e pubblicità con mezzi televisivi, in merito alle diverse attività svolte all'interno dell'UOC Integrazione Reti Territoriali (I.R.T.), rivolti a una diversa tipologia di utenza accomunata da una condizione di fragilità e/o cronicità e/o disabilità. Tali informative sono finalizzate a orientare i cittadini alle prestazioni in loro favore, alle modalità di accesso e ai contatti ai quali rivolgersi.

Obiettivo di comunicazione prioritario

Specificare

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA		Specificare	Quantità
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)			
Cittadini, pazienti	X		
Specifica categoria di pazienti	X	Persone adulte e anziani con disabilità e/o fragilità e/o cronicità, loro familiari/caregivers	
Scuole			
Enti Pubblici	X	Servizi Sociali Territoriali	
Operatori economici			
Operatori no profit			
Dipendenti dell'Azienda	X	Operatori che fanno parte di altri servizi della rete e non	
Opinion leader			
Pubblici internazionali			
Altro			
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Pieghevoli specifici per ogni attività dell'UOC I.R.T.	Da definire
Manifesti, locandine			
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		Articoli sul mensile "Buona Salute"	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		Pubblicazione sul sito aziendale	
Audiovisivi			
Programma TV		Diffusione delle informazioni utili inerenti le attività svolte dall'UOC I.R.T.	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)			
Convegno, workshop, seminario			
Sportelli informativi			
Altro (specificare)			
Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)			
NO			
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)			
Maggio/giugno			
Costi (non obbligatorio)			



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) //

Nessun costo (prodotto con risorse interne) //

Logistica

Specificare i pieghevoli e i manifesti verranno distribuiti nelle diverse sedi operative / servizi manualmente

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

I pieghevoli verranno distribuiti nelle diverse sedi operative / servizi manualmente

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

La realizzazione delle brochure è prevista tramite la collaborazione dei riferimenti delle varie attività

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOS Fragilità- Centro Servizi Darfo- Ufficio di Protezione Giuridica- Unità di Valutazione - Ufficio di Assistenza Protetica

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Valutazione

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Specificare

NO

Indicatori di risultato

//

Commenti

//

Identificazione PROGETTO

Azienda ASST Valcamonica

SCHEDA PROGETTO N. 9

Tematica: PROMOZIONE E CONOSCENZA DEL SERVIZIO TERRITORIALE DIPENDENZE (SERD)

Titolo Iniziativa

DIFFUSIONE E CONOSCENZA DELL'OFFERTA TERAPEUTICA DEL SERD

Referenti per il contenuto

DR.SSA SIMONA TOSINI - REFERENTE SERD (0364 540.236 - 250)

Referenti per gli aspetti di comunicazione

UFFICIO COMUNICAZIONE:SIRO CASATTI - 0364 329.339



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Note
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Publicazioni online		Note
Publicazioni offline	X	Cartoline e cartelloni informativi da elaborare – Opuscolo "Smetti in 7 mosse"
Descrizione sintetica dell'iniziativa	Pubblicizzare l'offerta terapeutica del SERD (percorsi di gruppo e/o trattamenti individuali) attraverso opuscoli, cartoline e cartelloni da distribuire sul territorio (Sedi erogative dell'ASST, Farmacie, Ambulatori ...). Materiale informativo sulle azioni da intraprendere per smettere di fumare.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA		//
Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Diffusione del materiale informativo
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	Diffusione del materiale informativo
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Opinion leader				
Publici internazionali				
Altro (FARMACIE, AMBULATORI,...)	X	Diffusione del materiale informativo		
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare		Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		- 1. Cartoline		500 cartoline
Manifesti, locandine		- 2. Opuscoli "Smetti in 7 mosse"		500 opuscoli
		- Locandine formato A3 grammatura 200		100 locandine
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)				
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				
Audiovisivi				
Programma TV				
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi				
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)				
Convegno, workshop, seminario				
Sportelli informativi				
Altro (specificare)				
Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)				
NO				
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)				
NOVEMBRE/DICEMBRE 2019				
Costi (non obbligatorio)				
Costi esterni a carico dell'azienda				

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) //

Nessun costo (prodotto con risorse interne) //

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Manuale/Postale
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Sedi Erogative dell'ASST (Ospedali e Distretti), Farmacie, Ambulatori ...
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	SERD E Ufficio Comunicazione
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI
Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Aumento dei contatti e accessi al SERD
Commenti	
//	

Identificazione PROGETTO

Azienda ASST VALCAMONICA

SCHEDA PROGETTO N. 10

Tematica: PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Titolo Iniziativa	1. LAVAGGIO MANI - 2. LAVAGGIO MANI: COME QUANDO PERCHÉ - 3. RILEVAZIONE MEWS
Referenti per il contenuto	CIO - DR.SSA COSTANZA BERTONI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE: SIRO CASATTI 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	x Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa	<p>Il Progetto prevede la stampa di alcuni materiali per il Comitato Infezioni Ospedaliere Aziendali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opuscolo appeso all'esterno delle stanze di degenza in prossimità della soluzione idroalcolica per guidare gli operatori sanitari, familiari e pazienti al corretto utilizzo della stessa. 2. Manifesto per sensibilizzare al corretto lavaggio delle mani 3. Tessera corretta applicazione protocollo sepsi da parte degli infermieri
--	---

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	x
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Operatori economici			
Operatori no profit			
Dipendenti dell'Azienda			
Opinion leader			
Pubblici internazionali			
Altro		X	Operatori sanitari
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare	
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...) Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		- 1. n. 150 locandine formato A5 PLASTIFICATO - 2. n. 50 manifesti formato A3 200gr. - 3. n. 500 tessere 10cmx7cm PLASTIFICATO	
Manifesti, locandine			
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)			
Convegno, workshop, seminario			
Sportelli informativi			
Altro (specificare)			
		- n. 150 locandine - n. 50 manifesti - n. 500 tessere	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

NO	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
DA MAGGIO 2019	
Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) //	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) //	
Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	UU.OO di degenza – agli infermieri
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Ospedale di Esine e Edolo
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Comitato Infezioni Ospedaliere
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO
Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	1. Consumo di soluzione idroalcolica annuo per UO 2. n. di esecuzioni lavaggio mani corrette/numero di osservazioni
Commenti	//

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 11	
Tematica: PREVENZIONE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	
Titolo Iniziativa	SENSIBILIZZAZIONE SULLE TEMATICHE DI PREVENZIONE DEI RISCHI
Referenti per il contenuto	ALESSANDRA FILIPPINI – REFERENTE SPP AZIENDALE: 0364 369.380
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE: SIRO CASATTI 0364 329.339
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	X Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa	Affissione di cartellonistica per sensibilizzare gli operatori e l'utenza a comportamenti corretti (rischio aggressione e corretto smaltimento dei rifiuti).
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	//
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X Cartellonistica relativa al rischio aggressione

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Specifica categoria di pazienti			
Scuole			
Enti Pubblici			
Operatori economici			
Operatori no profit			
Dipendenti dell'Azienda	X	Cartellonistica relativa al rischio aggressione e smaltimento rifiuti	
Opinion leader			
Pubblici internazionali			
Altro			
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine		Formato A4, a colori, adesivo	20 Rischio aggressione 30 Smaltimento rifiuti
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)			
Convegno, workshop, seminario			
Sportelli informativi			
Altro (specificare)			
Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)			
SI		Manifesto Rischio Aggressione (ITALIANO, Inglese, Francese, Arabo) – Smaltimento Rifiuti (ITALIANO)	

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

GIUGNO - LUGLIO

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) //

Nessun costo (prodotto con risorse interne) //

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare) //

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Sedi Aziendali

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto SPP

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Valutazione

Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

//

Commenti

//

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 12	
Tematica: CONSULTORI	
Titolo Iniziativa	PROMOZIONE DI UN NUOVO SERVIZIO
Referenti per il contenuto	DR.SSA GIUSEPPINA BARCELLINI – RESPONSABILE CONSULTORI FAMILIARI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE: SIRO CASATTI 0364 329.339
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	X Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa	Stampa di materiale informativo relativo all'attivazione del BRO (Basso Rischio Ostetrico), percorso che vede in rete tutte le UO afferenti al Dipartimento materno infantile, pienamente attivo nel corso del 2019.
Obiettivo di comunicazione prioritario	
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	//
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	X

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Scuole	X		
Enti Pubblici			
Operatori economici			
Operatori no profit			
Dipendenti dell'Azienda			
Opinion leader			
Pubblici internazionali			
Altro			
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Brochure informativa	500
Manifesti, locandine			
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)			
Convegno, workshop, seminario			
Sportelli informativi			
Altro (specificare)			

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Tutto l'anno

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) //

Nessun costo (prodotto con risorse interne) //

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Direttamente ai destinatari da parte degli operatori

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

In ASST

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Valutazione

Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

No

Indicatori di risultato

Raggiungimento dei cittadini target

Commenti

//

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

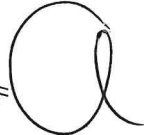
Identificazione PROGETTO	
Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 13	
Tematica: SALUTE MENTALE	
Titolo Iniziativa	PROMOZIONE DEL SERVIZIO DI PSICOLOGIA CLINICA E PREVENZIONE
Referenti per il contenuto	DR.SSA GIUSEPPINA BARCELLINI – REFERENTE SERVIZIO PSICOLOGIA CLINICA
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE: SIRO CASATTI 0364 329.339
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Publicazioni online	Note
Publicazioni offline	X Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa	Nell'ambito dell'UO Psicologia Clinica si chiede la possibilità di revisionare e ristampare le pubblicazioni e il materiale pubblicitario dell'UO già precedentemente prodotti (libretto e cartolina). Inoltre si vorrebbe inserire la stampa delle locandine per le iniziative che verranno fatte nell'anno, che saranno quella della giornata nazionale sulla salute mentale (10 ottobre) e quella relativa alla giornata nazionale del Focchetto lilla.
Obiettivo di comunicazione prioritario	
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	Specificare
PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	//
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	
	Specificare

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Cittadini, pazienti	X		
Specifica categoria di pazienti	X		
Scuole	X		
Enti Pubblici			
Operatori economici			
Operatori no profit			
Dipendenti dell'Azienda	X		
Opinion leader			
Pubblici internazionali			
Altro			
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)			
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Libretto e cartoline del servizio	200/300
Manifesti, locandine		Manifesti e locandine relativi alle iniziative	30 in formato piccolo e 10 in formato grande
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)			
Convegno, workshop, seminario			
Sportelli informativi			
Altro (specificare)			

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2019)

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
NO	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Tutto l'anno per libretto e cartoline. Ottobre per la giornata della salute mentale e Marzo per la Giornata del Flocchetto Lilla	
Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc.) //	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) //	
Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Direttamente ai destinatari da parte degli operatori
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	In ASST
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	//
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO
Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	Sì
Indicatori di risultato	Raggiungimento dei cittadini target
Commenti	

// 

Sez. 3 - Rendicontazione delle attività di comunicazione anno 2018 - Quadro finale dei progetti realizzati

ASST della Valcamonica

Titolo dell'iniziativa	Prodotti realizzati	Data di realizzazione	Risultati raggiunti
AGGIORNAMENTO DEL SITO WEB AZIENDALE	Realizzato costante aggiornamento del Sito Web Aziendale ai fini dell'allineamento dei contenuti alla L.R. 23/2015, secondo le indicazioni emerse dal Tavolo di Coordinamento con ATS della Montagna	Nel corso del 2018	Aggiornamento costante dei contenuti del Sito Web Aziendale
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE EVENTI: GIORNATA DEL SOLLIEVO 2018	- Comunicato stampa Sollievo - Opuscolo Sollievo	Maggio 2018	- Sensibilizzazione della popolazione a mezzo media locali - Sensibilizzazione attraverso sportelli informativi e distribuzione di materiale ad hoc sui servizi offerti
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE EVENTI: OTTOBRE ROSA 2018	- Comunicato stampa e locandine inerenti eventi Ottobre Rosa 2018, in collaborazione con ATS della Montagna, in particolare per la Giornata Salute Mentale 10 Ottobre - "Open Day" Disturbi alimentari Pubblicazione dei contenuti su Sito Web Aziendale e Buona-Salute!	Ottobre 2018	- Sensibilizzazione della popolazione a mezzo media locali - Sensibilizzazione attraverso sportelli informativi e distribuzione di materiale ad hoc sui servizi offerti

Sez. 3 - Rendicontazione delle attività di comunicazione anno 2018 - Quadro finale dei progetti realizzati

<p>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE EVENTI: CAMPAGNA VACCINAZIONE ANTINFLUENZALE 2018-19</p>	<p>- Comunicato stampa e locandine inerenti campagna vaccinazione antinfluenzale 2018-19, in collaborazione con ATS della Montagna</p> <p>Publicazione dei contenuti su Sito Web Aziendale e Buona-Salute!</p>	<p>Novembre/Dicembre 2018</p>	<p>- Sensibilizzazione della popolazione a mezzo media locali - Si è riscontrata una buona affluenza di persone vaccinate presso gli Ambulatori Vaccinali Territoriali</p>
<p>- SPAZIO LATTE E COCCOLE - GUIDA ALL'ALLATTAMENTO</p>	<p>- n.300 leaflet "Spazio Latte e Coccole" - n.500 opuscoli "Guida all'allattamento"</p>	<p>Luglio 2018 – Stampa affidata con Decreto 738/18</p>	<p>Opuscoli distribuiti alle neo-mamme reparto Pediatria Ospedale di Esine, Pediatri di famiglia e Consulenti familiari</p>
<p>- MATERIALE INFORMATIVO SUI DISTURBI PSICHIATRICI E PROGETTO "DIOGENE"</p>	<p>- n. 40 opuscoli sulla Depressione; 25 sul Disturbo Bipolare; 20 sulla Schizofrenia; 35 sui Disturbi d'ansia. - n. 40 opuscoli informativi "Progetto Diogene"</p>	<p>Luglio 2018 – Stampa affidata con Decreto 738/18</p>	<p>Materiale a disposizione del CPS dell'Ospedale di Esine, distribuito presso gli utenti e nell'ambito del programma "Progetto Diogene 2", finalizzato all'individuazione precoce, alla valutazione ed alla presa in carico di giovani a rischio di esordio psicotico o già esorditi</p>

Sez. 3 - Rendicontazione delle attività di comunicazione anno 2018 - Quadro finale dei progetti realizzati

<p>- LA TUA SCELTA PER LA SUA VITA (PROMOZIONE DELLE VACCINAZIONI)</p>	<p>- n. 3.000 cartoline informative</p>	<p>Dicembre 2018 – Stampa affidata con Decreto 1113/18</p>	<p>Distribuzione del volantino di sensibilizzazione sul tema delle vaccinazioni rivolto ai neogenitori; viene consegnato al momento della dimissione dal reparto di Pediatria.</p>
<p>- PROMOZIONE E CONOSCENZA DEL SERVIZIO TERRITORIALE DIPENDENZE (SERD)</p>	<p>- n. 1.000 leaflet pieghevoli "Guida al Servizio SERD" - n. 4.000 cartoline informative alcol – droghe – fumo - G.A.P.</p>	<p>Dicembre 2018 – Stampa affidata con Decreto 1113/18</p>	<p>Distribuzione ai cittadini a cura del SERD aziendale al fine di informare il cittadino e i servizi territoriali dell'offerta terapeutica e dei servizi erogati dal SERD stesso</p>
<p>PROMOZIONE DEI CONSULTORI FAMILIARI PUBBLICI AZIENDALI</p>	<p>- n.3.000 Guide al Servizio "Consultori Familiari Pubblici" ***** - n. 1.000 cartoline "Percorso Nascita" - n. 1.000 cartoline "Spazioadolescenti"</p>	<p>Luglio 2018 – Stampa affidata con Decreto 738/18 ***** Dicembre 2018 – Stampa affidata con Decreto 1113/18</p>	<p>Tramite i materiali stampati si intende dare continuità di informazione sull'offerta consultoriale perinatale e in adolescenza, attraverso la distribuzione nelle sedi ASST individuate</p>

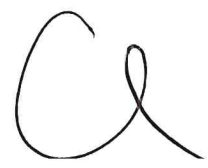


Sez. 3 - Rendicontazione delle attività di comunicazione anno 2018 - Quadro finale dei progetti realizzati

<p>PROMOZIONE DELLA "GIORNATA NAZIONALE DEL FIOCCHETTO LILLA CONTRO I DISTURBI DELL'ALIMENTAZIONE"</p>	<p>- n. 25 manifesti 50x70cm - n. 36 locandine a3 ed a4</p>	<p>Dicembre 2018 – Stampa affidata con Decreto 1113/18</p>	<p>Tramite i materiali, realizzati nel 2018, si intende promuovere il Convegno sui Disturbi dell'Alimentazione che si terrà il 15 Marzo 2019 in occasione della "Giornata del Fiochetto lilla contro i Disturbi dell'Alimentazione", organizzato dal Servizio di Psicologia Clinica</p>
<p>PROMOZIONE PROGETTO WHP AZIENDALE</p>	<p>- n. 40 manifesti promozione stili di vita salutari - n. 80 cartelli incentivanti l'utilizzo delle scale</p>	<p>Dicembre 2018 – Stampa affidata con Decreto 1113/18</p>	<p>Materiali realizzati nell'ambito del progetto WHP Aziendale, volto a diffondere la cultura di stili di vita salutari (attività fisica, corretta alimentazione...) presso i dipendenti dell'azienda; in particolare sono state affisse presso le sedi aziendali cartelli incentivanti l'uso delle scale</p>
<p>"BUONA-SALUTE!"</p>	<p>- House organ mensile cartaceo veicolato come quartino centrale di giornale free-press: n.40.000 copie/mese in 800 punti strategici di interesse dell'ASST; n.1.000 copie dell'inserito distribuito autonomamente dall'ASST stessa nelle sue sedi - Minisito contenitore dell'house organ</p>	<p>Lungo tutto il 2018</p>	<p>A partire da Ottobre 2016 "Buona-Salute!" è il nuovo informatore dell'ASST della Valcamonica. Si tratta di uno strumento di informazione/comunicazione che si avvale in maniera ampia del sistema integrato dei media, garantendo una capillarità di diffusione che permette</p>

Sez. 3 - Rendicontazione delle attività di comunicazione anno 2018 - Quadro finale dei progetti realizzati

	<p>cartaceo pdf sfogliabile, redazionali televisivi, comunicati stampa, news...ecc www.buona-salute.it, con banner linkato dal sito web istituzionale dell'Azienda.</p> <p>- Telegiornale settimanale informativo in onda su TV locale</p> <p>- Canale YouTube dedicato</p> <p>- Radiogiornale in onda su radio locale (fino a Luglio 2018, poi sospeso con nuovo contratto a partire da Agosto 2018, a causa dei costi eccessivi)</p> <p>- Partecipazione a cadenza settimanale, a mezzo intervista telefonica, a trasmissione televisiva "Buongiorno PiùValli"</p> <p>- Newsletter dedicata agli stakeholders del territorio</p>	<p>di raggiungere ogni tipo di pubblico. Le modalità di realizzazione/ diffusione vanno dal formato cartaceo alla presenza sui media tradizionali, per arrivare alla web communication e ai social media</p>
--	---	---



RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Il presente atto viene pubblicato in copia all'Albo di questa Azienda Socio Sanitaria Territoriale di Vallecamonica Via Nissolina n. 2 - Breno (Brescia) - per 15 giorni consecutivi, a

decorrere dal 12 APR. 2019

IL DIRETTORE FF
AREA AFFARI GENERALI E LEGALI
- Avv. Gabriele Ceresetti -



CERTIFICATO DI COPIA AUTENTICA

Si attesta che la presente copia, composta da

N. 56 (cinquantasei) pagine,
è conforme all'originale.

Breno, 12 APR. 2019

IL DIRETTORE FF
AREA AFFARI GENERALI E LEGALI
- Avv. Gabriele Ceresetti -

