



Comunità Montana di Valle Camonica

DETERMINAZIONE

PARCO ADAMELLO

NUMERO GENERALE	300
DATA	25/07/2022

OGGETTO :

ACQUISIZIONE SERVIZIO DI PROMOZIONE MEDIANTE CAMPAGNA PUBBLICITARIA ATTRAVERSO TELEVISIONI LOCALI DEL PROGETTO DI MOBILITA' SOSTENIBILE NEL PARCO DELL'ADAMELLO, ANNO 2022.

DETERMINAZIONE A CONTRATTARE EX ARTICOLO 192 DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 267/2000.

AFFIDAMENTO DIRETTO ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) D.LGS. 50/2016 – SERVIZI DI IMPORTO INFERIORE AD € 5.000,00.

CIG: Z68373820D

CIG: ZA337398D1

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO PARCO ADAMELLO E TUTELA AMBIENTALE

PREMESSO CHE:

- con deliberazione assembleare n. 31 in data 27.12.2021, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) relativo al triennio 2022/2024;
- con deliberazione assembleare n. 32 in data 27.12.2021 è stato approvato il Bilancio di Previsione Finanziario per il triennio 2022/2024;
- con Decreto del Presidente n. 1/2022 in data 10.01.2022 prot. 133, integrato con Decreto del Presidente n. 2/2022 in data 28.02.2022 prot. 2084, sono stati individuati i Responsabili di Servizio per l'anno 2022;
- con deliberazione della Giunta Esecutiva n. 1 in data 10.01.2022 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.);
- con Convenzione in data 30.04.2012 la cui scadenza è stata prorogata al 30.04.2032 con deliberazione dell'Assemblea n. 33 del 27.12.2021, è stata approvata la Gestione in forma associata e coordinata di funzioni e servizi tra la Comunità Montana ed il Consorzio Comuni BIM di Valle Camonica;

VISTO e CONSIDERATO che:

- durante il periodo estivo il territorio del Parco dell'Adamello è molto frequentato da escursionisti che parcheggiano le vetture nei pochi spazi sosta disponibili all'imbocco dei principali sentieri e delle vallate laterali del Parco, fenomeno risultato particolarmente evidente nelle estati 2020-2021;
- tale fenomeno si manifesta specialmente nelle giornate festive del periodo Luglio-Agosto, quando si assiste al completo esaurimento dei posti disponibili ed all'intasamento delle vie di comunicazione limitrofe, ostacoli al transito, che sono sfociati in conflitti o episodi di vandalismo come nel corso dell'estate 2020;
- il semplice ampliamento nel numero di posti auto è soluzione che presenta comunque criticità di carattere ambientale, paesaggistico, strutturale e di opportunità e non può essere considerata l'unica possibile soluzione da mettere in campo per prevenire questo fenomeno;
- nel corso degli anni alcuni operatori locali di noleggio automezzi con conducente hanno offerto servizi taxi e trasporto persone e biciclette su chiamata, specializzandosi per area d'intervento ma senza che questa attività si concretizzasse in un servizio navette strutturato;

CONSIDERATO che il Servizio Parco Adamello e tutela ambientale sta organizzando l'iniziativa denominata "al Parco dell'Adamello senza auto", iniziativa prevista nel Documento Unico di Programmazione 2022-2024 - Settore Parco Adamello e Tutela Ambientale – consistente in un servizio di trasporto passeggeri in alcune vallate laterali del Parco dell'Adamello, analogo a quanto proposto per la prima volta in via sperimentale nell'estate 2021;

VALUTATO che l'iniziativa è in avanzata fase di organizzazione e che pertanto si rende opportuno provvedere alla promozione della stessa, mediante adeguata campagna pubblicitaria e ciò per garantire una efficace

comunicazione dell'esistenza della stessa e consentire ai cittadini di usufruire del servizio;

VALUTATO che:

- per la natura specifica del progetto e della categoria molto generica di fruitori del servizio, si ritiene opportuno veicolare la promozione dello stesso anche attraverso una serie di spot pubblicitari mirati, da diffondere nelle fasce di maggiore ascolto delle principali emittenti televisive locali e ciò per tutta la durata del servizio;
- sulla base dell'esperienza della stagione estiva 2021 si è ritenuto opportuno contattare le emittenti locali "R.B.1 TELEBOARIO SB s.r.l." e "+ VALLI Tv S.p.A." al fine di provvedere rispettivamente: all'aggiornamento dello spot prodotto per la campagna 2021, all'organizzazione di 5 settimane di campagna pubblicitaria TV spot 30" con 3 passaggi al giorno nelle fasce TG alta visibilità unitamente a 5 campagne web da parte di R.B.1 Teleboario Sb; ad 1 mese di campagna pubblicitaria con 3 passaggi al giorno durante la rassegna stampa delle 7,30 – 12.15 e 18.50 da parte di + VALLI.Tv, unitamente a promozione di tale campagna sui social network di riferimento;

RICHIAMATO l'articolo 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 il quale dispone che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita Determinazione a contrattare;

VISTO l'art. 36 "Contratti sotto soglia", comma 2 ", lettera a) "affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro" del D.Lgs. 50/2016 "nuovo codice dei contratti pubblici" che prevede l'affidamento diretto;

VISTO l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, come modificato dal D.Lgs. 56/2017 e dalla Legge 55/2019, il quale prevede che "...Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti...";

CONSIDERATO che:

1. con l'appalto e il conseguente contratto si intende provvedere al servizio di promozione mediante campagna pubblicitaria attraverso televisioni locali del progetto di mobilità sostenibile nel Parco dell'Adamello, anno 2022;
2. il contratto avrà per oggetto l'esecuzione del servizio di cui al punto 1, sarà stipulato nella forma della scrittura privata con scambio di corrispondenza e conterrà le seguenti clausole essenziali:
 - il termine per l'esecuzione del servizio è fissato dal 25 luglio 2022 al 28 agosto 2022
 - il pagamento sarà eseguito a servizi espletati e conclusi

- per ogni altra clausola contrattuale, ivi compresa la disciplina economica dei rapporti tra le parti, si fa riferimento al preventivo di spesa dei soggetti fornitori, alla corrispondenza fra le parti, al presente atto e alle norme di legge e di regolamenti in materia;
3. la scelta del contraente viene effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. 18.04.2016 n. 50 essendo tale modalità la più idonea al perseguimento dell'interesse dell'Ente;

VISTO l'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i, come modificato, a decorrere dal 01.01.2019, dall'art. 1, comma 130 della L. 145/2018 – Legge di bilancio 2019 -, ai sensi del quale, per l'acquisto di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario, le "altre amministrazioni pubbliche" di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 comma 1, del regolamento di cui al DPR n. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

CONSIDERATO, pertanto, che per l'acquisto di beni e servizi di importo inferiore ad € 5.000,00, è ammesso l'affidamento anche al di fuori del predetto mercato elettronico della pubblica amministrazione;

ATTESO che il Servizio Parco Adamello e Tutela Ambientale dell'Ente ha contattato preliminarmente le emittenti televisive sopracitate, definendo una trattativa sulla base dei costi sostenuti in passato per l'espletamento di analoghi servizi;

VISTI i preventivi ricevuti dalle ditte specializzate:

- "Teleboario R.B.1 SB S.r.l." rif. Nota in data 11/07/2022 (rif. Prot. CMVC n. 007640 in data 20/07/2022) e successiva nota rif. Prot. CMVC n° 0007711 in data 21/07/2022 che prevede il servizio di campagna pubblicitaria e campagna web per il progetto di mobilità sostenibile all'interno del Parco dell'Adamello, al prezzo di € 2.000,00+IVA 22%;
- "+Valli.tv S.p.a." (rif. Nota Prot. Comunità Montana n. 007639 in data 20/07/2022) che prevede il servizio di campagna pubblicitaria e campagna sui social network per il progetto di mobilità sostenibile all'interno del Parco dell'Adamello, al prezzo di € 500,00+IVA 22%;

ACCERTATA la congruità dei prezzi in rapporto alle condizioni medie di mercato ed alla natura dei servizi;

RITENUTO pertanto di provvedere all'acquisizione dei suddetti servizi da utilizzare per la promozione del progetto: "al Parco dell'Adamello senza auto";

RICHIAMATI:

- il D.Lgs. n. 118/2011, attuativo della legge delega in materia di federalismo fiscale n. 42/2009, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi", che prevede una complessiva riforma del sistema di contabilità degli enti locali finalizzata ad una loro armonizzazione tra le diverse pubbliche amministrazioni, ai fini del coordinamento della finanza pubblica;
- il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria, allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011;
- il D.Lgs. 267/00 e s.m.i., in particolare l'art. 183 "Impegno di spesa";

CONSIDERATO:

- che il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive, devono essere registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata (impegno), con imputazione all'esercizio in cui essa viene a scadenza;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare, come si attesta con la firma del presente provvedimento, la regolarità e la correttezza dell'atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e l'art. 5 del vigente Regolamento dei controlli interni;

ATTESTATA la rispondenza di quanto oggetto del presente atto a criteri di opportunità, economicità ed efficacia, la competenza e l'interesse dell'Ente all'adozione dell'atto medesimo nonché l'osservanza, la regolarità e la correttezza delle procedure e degli atti preordinati alla sua adozione

DETERMINA

1. di provvedere alla promozione del progetto *"al Parco dell'Adamello senza auto"* servizio di trasporto passeggeri con navetta all'interno delle principali vallate del Parco dell'Adamello, per le ragioni in preambolo esplicitate, attraverso una serie di spot pubblicitari televisivi, da diffondere nelle fasce di maggiore ascolto delle principali emittenti televisive locali e ciò per tutta la durata del servizio di trasporto;
2. di acquisire allo scopo, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 18.04.2016 n. 50, rispettivamente:
 1. il servizio di campagna pubblicitaria televisiva per il progetto "Al Parco dell'Adamello senza auto" al prezzo di € 2.000,00 IVA esclusa, dalla emittente "Teleboario R.B.1 SB S.r.l." con sede in 25047 Darfo Boario Terme (BS), Piazza Medaglie d'Oro N. 1 - CIG: **Z68373820D**;
 2. il servizio di campagna pubblicitaria per il progetto "Al Parco dell'Adamello senza auto" al prezzo di € 500,00 IVA esclusa, dalla emittente "+Valli.tv S.p.a." con sede in 25047 Darfo Boario Terme (BS), Via Cavallera N. 12 - CIG: **ZA337398D1**;

3. di impegnare, ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000, la spesa in argomento come segue:

Missione	09	Programma	05	Titolo	1	Macroaggregato	03	UEB	0905103
Creditore				Teleboario R.B.1 SB S.r.l.					
Codice fiscale				00826720179					
Oggetto/Causale				Servizio di campagna pubblicitaria "Al Parco dell'Adamello" senza auto					
Importo				€ 2.440,00					
Creditore				+Valli.tv S.p.a.					
Codice fiscale				02539810982					
Oggetto/Causale				Servizio di campagna pubblicitaria					
Importo				€ 610,00					

4. di imputare la spesa totale di € 3.050,00 in relazione all'esigibilità dell'obbligazione (scadenza giuridica), come segue:

Esercizio	Piano dei conti finanziario	Capitolo/articolo	Importo
2022	1.03.02.09.009	1226/0 Spese per programma attività Servizio Parco Adamello - Altre spese per servizi	€ 3.050,00

5. di dare atto che, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010, saranno assolti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;
6. di liquidare e pagare il corrispettivo spettante a ciascuna ditta incaricata a servizio effettuato, previ i necessari controlli dell'Ente e ad emissione di regolare fattura;
7. di specificare che, avverso il presente provvedimento, è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per la Lombardia entro 30 giorni dall'ultimo di pubblicazione all'albo pretorio on-line.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Parco Adamello
Guido Pietro Calvi / INFOCERT SPA