



# **Comunità Montana di Valle Camonica**

## **DETERMINAZIONE**

### **PARCO ADAMELLO**

<b>NUMERO GENERALE</b>	314
<b>DATA</b>	05/08/2022

#### **OGGETTO :**

**ACQUISIZIONE SERVIZIO INTEGRATIVO DI PROMOZIONE MEDIANTE CAMPAGNA PUBBLICITARIA ATTRAVERSO TELEVISIONI LOCALI E PAGINE WEB DEL PROGETTO DI MOBILITA' SOSTENIBILE NEL PARCO DELL'ADAMELLO, ANNO 2022.**

**DETERMINAZIONE A CONTRATTARE EX ARTICOLO 192 DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 267/2000.**

**AFFIDAMENTO DIRETTO ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) D.LGS. 50/2016 – SERVIZI DI IMPORTO INFERIORE AD € 5.000,00.**

**CIG: ZCC37639AF**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
PARCO ADAMELLO E TUTELA AMBIENTALE

PREMESSO CHE:

- con deliberazione assembleare n. 31 in data 27.12.2021, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) relativo al triennio 2022/2024;
- con deliberazione assembleare n. 32 in data 27.12.2021 è stato approvato il Bilancio di Previsione Finanziario per il triennio 2022/2024;
- con Decreto del Presidente n. 1/2022 in data 10.01.2022 prot. 133, integrato con Decreto del Presidente n. 2/2022 in data 28.02.2022 prot. 2084, sono stati individuati i Responsabili di Servizio per l'anno 2022;
- con deliberazione della Giunta Esecutiva n. 1 in data 10.01.2022 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.);
- con Convenzione in data 30.04.2012 la cui scadenza è stata prorogata al 30.04.2032 con deliberazione dell'Assemblea n. 33 del 27.12.2021, è stata approvata la Gestione in forma associata e coordinata di funzioni e servizi tra la Comunità Montana ed il Consorzio Comuni BIM di Valle Camonica;
- CONSIDERATO che il Servizio Parco Adamello e tutela ambientale sta organizzando l'iniziativa denominata "al Parco dell'Adamello senza auto", iniziativa prevista nel Documento Unico di Programmazione 2022-2024 - Settore Parco Adamello e Tutela Ambientale – consistente in un servizio di trasporto passeggeri in alcune vallate laterali del Parco dell'Adamello, analogo a quanto proposto per la prima volta in via sperimentale nell'estate 2021;

VALUTATO che con propria precedente determinazione n° 300 in data 25/07/2022 si è provveduto all'acquisizione di un servizio di promozione attraverso specifica campagna sulle televisioni locali, contattando allo scopo le emittenti "R.B.1 TELEBOARIO SB s.r.l." e "+ VALLI Tv S.p.A.";

VALUTATO altresì che per la natura specifica del progetto, della categoria molto generica di fruitori del servizio e della localizzazione di 4 linee di trasporto su 6 all'interno del comprensorio turistico dell'Alta Valle Camonica, si ritiene opportuno veicolare la promozione del servizio anche attraverso i canali web e video consolidati del Consorzio Adamello SKI Ponte di Legno Tonale, che comprendono anche passaggi sull'emittente Tele Pontedilegno, veicolo informativo efficace in particolare nella zona dell'alta Valle Camonica e per la quale si prevede l'organizzazione di 5 settimane di campagna pubblicitaria TV con spot da 30" in analogia con le altre emittenti, sulla base di 3 passaggi al giorno nelle fasce alta visibilità;

RICHIAMATO l'articolo 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 il quale dispone che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita Determinazione a contrattare;

VISTO l'art. 36 "Contratti sotto soglia", comma 2 ", lettera a) "affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro" del D.Lgs. 50/2016 "nuovo codice dei contratti pubblici" che prevede l'affidamento diretto;

VISTO l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, come modificato dal D.Lgs. 56/2017 e dalla Legge 55/2019, il quale prevede che "...Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti...";

CONSIDERATO che:

1. con l'appalto e il conseguente contratto si intende provvedere al servizio di promozione mediante campagna pubblicitaria attraverso televisioni locali, siti web e pagine social del progetto di mobilità sostenibile nel Parco dell'Adamello, anno 2022;
2. il contratto avrà per oggetto l'esecuzione del servizio di cui al punto 1, sarà stipulato nella forma della scrittura privata con scambio di corrispondenza e conterrà le seguenti clausole essenziali:
  - il termine per l'esecuzione del servizio è fissato dal 25 luglio 2022 al 28 agosto 2022
  - il pagamento sarà eseguito a servizi espletati e conclusi
  - per ogni altra clausola contrattuale, ivi compresa la disciplina economica dei rapporti tra le parti, si fa riferimento al preventivo di spesa dei soggetti fornitori, alla corrispondenza fra le parti, al presente atto e alle norme di legge e di regolamenti in materia;
3. la scelta del contraente viene effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. 18.04.2016 n. 50 essendo tale modalità la più idonea al perseguimento dell'interesse dell'Ente;

VISTO l'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i, come modificato, a decorrere dal 01.01.2019, dall'art. 1, comma 130 della L. 145/2018 - Legge di bilancio 2019 -, ai sensi del quale, per l'acquisto di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario, le "altre amministrazioni pubbliche" di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 comma 1, del regolamento di cui al DPR n. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

CONSIDERATO, pertanto, che per l'acquisto di beni e servizi di importo inferiore ad € 5.000,00, è ammesso l'affidamento anche al di fuori del predetto mercato elettronico della pubblica amministrazione;

ATTESO che il Servizio Parco Adamello e Tutela Ambientale dell'Ente ha contattato preliminarmente il Consorzio Adamello Ski Pontedilegno-Tonale pocanzi citato, definendo una trattativa sulla base dei costi sostenuti in passato per l'espletamento di analoghi servizi ed in analogia con altri operatori del settore;

VISTO il preventivo ricevuto rif. Nota in data 22/07/2022 (rif. Prot. CMVC n. 0007716 in data 22/07/2022) che prevede il servizio di campagna pubblicitaria e campagna web per il progetto di mobilità sostenibile all'interno del Parco dell'Adamello, al prezzo di € 500,00 (610,00 IVA 22% compresa) comprensivi di passaggi televisivi sull'emittente Tele Ponte di Legno;

ACCERTATA la congruità dei prezzi in rapporto alle condizioni medie di mercato ed alla natura dei servizi;

RITENUTO pertanto di provvedere all'acquisizione del suddetto servizio da utilizzare per la promozione del progetto "Al Parco dell'Adamello senza auto", anno 2022;

**RICHIAMATI:**

- il D.Lgs. n. 118/2011, attuativo della legge delega in materia di federalismo fiscale n. 42/2009, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi", che prevede una complessiva riforma del sistema di contabilità degli enti locali finalizzata ad una loro armonizzazione tra le diverse pubbliche amministrazioni, ai fini del coordinamento della finanza pubblica;
- il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria, allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011;
- il D.Lgs. 267/00 e s.m.i., in particolare l'art. 183 "Impegno di spesa";

**CONSIDERATO:**

- che il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive, devono essere registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata (impegno), con imputazione all'esercizio in cui essa viene a scadenza;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare, come si attesta con la firma del presente provvedimento, la regolarità e la correttezza dell'atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e l'art. 5 del vigente Regolamento dei controlli interni;

ATTESTATA la rispondenza di quanto oggetto del presente atto a criteri di opportunità, economicità ed efficacia, la competenza e l'interesse dell'Ente all'adozione dell'atto medesimo nonché l'osservanza, la regolarità e la correttezza delle procedure e degli atti preordinati alla sua adozione

## DETERMINA

1. di provvedere all' integrazione del servizio di promozione del progetto "a/ Parco dell'Adamello senza auto" servizio di trasporto passeggeri con navetta all'interno delle principali vallate del Parco dell'Adamello, per le ragioni in preambolo esplicitate, attraverso diversi canali: spot pubblicitari televisivi (da diffondere nelle fasce di maggiore ascolto), pagine web e social e ciò per tutta la durata del servizio di trasporto;
2. di acquisire allo scopo, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 18.04.2016 n. 50 il servizio di campagna pubblicitaria web e televisiva per il progetto "al Parco dell'Adamello senza auto" al prezzo di € 500,00 IVA esclusa, dal Consorzio Adamello Ski Pontedilegno-Tonale con sede in Ponte di Legno (BS), Via Fratelli Calvi, 53 - CIG: ZCC37639AF;

3. di impegnare, ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000, la spesa in argomento come segue:

Missione	09	Programma	05	Titolo	1	Macroaggregato	03	UEB	0905103
Creditore				Consorzio Adamello Ski Pontedilegno -Tonale					
Codice fiscale				00881780175					
Oggetto/Causale				Servizio di campagna pubblicitaria "Al Parco dell'Adamello senza auto"					
Importo				€ 610,00					

4. di imputare la spesa totale di € 610,00 in relazione all'esigibilità dell'obbligazione (scadenza giuridica), come segue:

Esercizio	Piano dei conti finanziario	Capitolo/articolo	Importo
2022	1.03.02.09.009	1226/0 <i>Spese per programma attività Servizio Parco Adamello - Altre spese per servizi</i>	€ 610,00

5. di dare atto che, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010, saranno assolti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;
6. di liquidare e pagare il corrispettivo spettante alla ditta incaricata a servizio effettuato previ i necessari controlli dell'Ente e ad emissione di regolari fatture;
7. di specificare che, avverso il presente provvedimento, è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per la Lombardia entro 30 giorni dall'ultimo di pubblicazione all'albo pretorio on-line.

\*\*\*

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
Parco Adamello  
**Guido Pietro Calvi / INFOCERT SPA**