



Comunità Montana di Valle Camonica

DETERMINAZIONE

PARCO ADAMELLO

NUMERO GENERALE	301
DATA	25/07/2022

OGGETTO :

**RISERVA DELLA BIOSFERA VALLE CAMONICA-ALTO SEBINO.
CONCORSO "UPVIVIVUM BIOSFERA GASTRONOMICA A KM
ZERO" - ACQUISIZIONE SERVIZIO DI COMUNICAZIONE.
DETERMINAZIONE A CONTRATTARE EX ARTICOLO 192 DEL
DECRETO LEGISLATIVO N. 267/2000.
AFFIDAMENTO DIRETTO ART. 36 COMMA 2 LETTERA A)
D.LGS. 50/2016 – SERVIZI DI IMPORTO INFERIORE AD €
5.000,00.
CIG: ZA0373C908**

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
PARCO ADAMELLO E TUTELA AMBIENTALE**

PREMESSO CHE:

- con deliberazione assembleare n. 31 in data 27.12.2021, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) relativo al triennio 2022/2024;
- con deliberazione assembleare n. 32 in data 27.12.2021 è stato approvato il Bilancio di Previsione Finanziario per il triennio 2022/2024;
- con Decreto del Presidente n. 1/2022 in data 10.01.2022 prot. 133, integrato con Decreto del Presidente n. 2/2022 in data 28.02.2022 prot. 2084, sono stati individuati i Responsabili di Servizio per l'anno 2022;
- con deliberazione della Giunta Esecutiva n. 1 in data 10.01.2022 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.);
- con Convenzione in data 30.04.2012 la cui scadenza è stata prorogata al 30.04.2032 con deliberazione dell'Assemblea n. 33 del 27.12.2021, è stata approvata la Gestione in forma associata e coordinata di funzioni e servizi tra la Comunità Montana ed il Consorzio Comuni BIM di Valle Camonica;

VISTA e RICHIAMATA la Deliberazione di Giunta Esecutiva n. 124 in data 27.06.2022, esecutiva ai sensi di legge, con la quale è stata approvata l'adesione al concorso enogastronomico riservato alle Riserve di Biosfera nazionali "UPVIVIUM Biosfera gastronomica a km zero" e relativo protocollo d'intesa, con il seguente quadro economico presuntivo, dell'importo complessivo di € 15.000,00 così ripartiti:

Azione	Costo
Quota di compartecipazione al Concorso Nazionale da corrispondere al capofila – Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano	€ 3.863,33
Organizzazione fase locale del concorso - Servizio di comunicazione sui siti, canali social dell'Ente e servizio ufficio stampa (prestazioni di servizi)	€ 4.500,00
Organizzazione fase locale del concorso - Organizzazione concorso tecnico, spese per la giuria, materiale da fornire ai ristoranti e operatori partecipanti + Acquisto premi vari (prestazioni di servizi e forniture)	€ 5.636,67
Organizzazione fase locale del concorso – Somme per rimborso spese ai partecipanti alla fase nazionale (trasferimenti a privati/aziende)	€ 1.000,00
	€ 15.000,00

VALUTATO che si rende necessario acquisire un servizio specializzato in ambito di comunicazione, ufficio stampa e gestione dei canali social in grado di soddisfare quanto richiesto per la buona riuscita degli eventi;

RITENUTO di provvedere all'acquisizione del suddetto servizio mediante affidamento a soggetti specializzati e dotati della necessaria professionalità e competenza;

RICHIAMATO l'articolo 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 il quale dispone che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita Determinazione a contrattare;

VISTO l'art. 36 "Contratti sotto soglia", comma 2 ", lettera a) "affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro" del D.Lgs. 50/2016 "nuovo codice dei contratti pubblici" che prevede l'affidamento diretto;

VISTO l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, come modificato dal D.Lgs. 56/2017, il quale prevede che "...Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti...";

CONSIDERATO che:

1. con l'appalto e il conseguente contratto si intende provvedere all'acquisizione di un servizio di comunicazione, comprendente creazione di landing page, ufficio stampa, attivazione di profili social, raccolta esiti finali del contest con giuria popolare e campagna social finalizzato al supporto della fase locale e nazionale del concorso "UPVIVIUM Biosfera gastronomica a km zero";
2. il contratto avrà per oggetto l'esecuzione del servizio di cui al punto 1, sarà stipulato nella forma della scrittura privata con scambio di corrispondenza e conterrà le seguenti clausole essenziali:
 - il termine per l'esecuzione e la consegna è fissato in 6 mesi dall'avvenuto perfezionamento dell'ordine sebbene le attività si svolgano in modo discontinuo in funzione delle esigenze del concorso;
 - il pagamento sarà effettuato a servizio eseguito previ i necessari controlli dei competenti Uffici dell'Ente;
 - per ogni altra clausola contrattuale, ivi compresa la disciplina economica dei rapporti tra le parti, si fa riferimento al preventivo di spesa del soggetto incaricato, alla corrispondenza fra le parti, al presente atto e alle norme di legge e di regolamenti in materia;
3. la scelta del contraente viene effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. 18.04.2016 n. 50 essendo tale modalità la più idonea al perseguimento dell'interesse dell'Ente;

VISTO inoltre l'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i, come modificato, a decorrere dal 01.01.2019, dall'art. 1, comma 130, della L. 145/2018 – Legge di bilancio 2019 -, ai sensi del quale, per l'acquisto di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario, le "altre amministrazioni pubbliche" di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi

dell'art. 328 comma 1, del regolamento di cui al DPR n. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

CONSIDERATO, pertanto, che per l'acquisto di beni e servizi di importo inferiore ad € 5.000,00 è ammesso l'affidamento anche al di fuori del predetto mercato elettronico della pubblica amministrazione;

ATTESO che il Servizio Parco Adamello e Tutela Ambientale dell'Ente ha consultato e avviato una trattativa allo scopo con l'impresa individuale SERIOLI MAURA con sede legale e operativa in Castro (BG), Via G. Garibaldi n. 22, soggetto specializzato che aveva in passato collaborato proficuamente con l'Ente in alcuni progetti;

VISTO nel merito il preventivo di spesa in data 26/05/2022 acquisito al protocollo CMVC n. 6139 in data 07/06/2022 e depositato in Atti, con previsione dettagliata dei servizi sopra descritti, ammontante a netti € 2.900,00 (IVA non dovuta per regime forfettario);

ACCERTATA la congruità del prezzo in rapporto alle condizioni medie di mercato ed alla natura del servizio richiesti;

RITENUTO pertanto di aggiudicare il servizio di comunicazione come sopra rappresentato e per le motivazioni citate all'impresa individuale SERIOLI MAURA con sede legale e operativa in Castro (BG), Via G. Garibaldi n. 22;

ATTESO che la spesa è finanziata nell'ambito del quadro economico di progetto;

RICHIAMATI:

- il D.Lgs. n. 118/2011, attuativo della legge delega in materia di federalismo fiscale n. 42/2009, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi", che prevede una complessiva riforma del sistema di contabilità degli enti locali finalizzata ad una loro armonizzazione tra le diverse pubbliche amministrazioni, ai fini del coordinamento della finanza pubblica;
- il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria, allegato 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011;
- il D.Lgs. 267/00 e s.m.i., in particolare l'art. 183 "Impegno di spesa";

CONSIDERATO:

- che il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive, devono essere registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata (impegno), con imputazione all'esercizio in cui essa viene a scadenza;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare, come si attesta con la firma del presente

provvedimento, la regolarità e la correttezza dell'atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e l'art. 5 del vigente Regolamento dei controlli interni;

ATTESTATA la rispondenza di quanto oggetto del presente atto a criteri di opportunità, economicità ed efficacia, la competenza e l'interesse dell'Ente all'adozione dell'atto medesimo nonché l'osservanza, la regolarità e la correttezza delle procedure e degli atti preordinati alla sua adozione

DETERMINA

1. di aggiudicare, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. 18.04.2016 n. 50, all'impresa individuale SERIOLI MAURA con sede legale e operativa in Castro (BG), Via G. Garibaldi n. 22, il servizio di comunicazione inerente il concorso "UPVIVIUM Biosfera gastronomica a km zero" e comprendente creazione di landing page, ufficio stampa, attivazione di profili social, raccolta esiti finali del contest con giuria popolare e campagna social, verso un corrispettivo di netti € 2.900,00 (IVA non dovuta per regime forfettario) – CIG ZA0373C908;
2. di impegnare, ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000, la spesa in argomento come segue:

Missione	09	Programma	05	Titolo	1	Macroaggregato	03	UEB	0905103
Creditore				SERIOLI MAURA					
Codice fiscale				SRLMRA82M42E704B					
Oggetto/Causale				Prestazione di servizio comunicazione - Concorso "UPVIVIUM Biosfera gastronomica a km zero"					
Importo				€ 2.900,00					

3. di imputare la spesa di € 2.900,00 in relazione all'esigibilità dell'obbligazione (scadenza giuridica), come segue:

Esercizio	Piano dei conti finanziario	Capitolo/articolo	Importo
2022	1.03.02.99.999	1725/0 Gestione Riserva della Biosfera Valle Camonica Alto Sebino - MAB UNESCO- prestazione di servizi	€ 2.900,00

3. di dare atto che, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010, saranno assolti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;
4. di liquidare e pagare il corrispettivo spettante ad avvenuta prestazione del servizio, previ i necessari controlli dell'Ente e ad emissione di regolare fattura;

5. di specificare che, avverso il presente provvedimento, è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per la Lombardia entro 30 giorni dall'ultimo di pubblicazione all'albo pretorio on-line.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Parco Adamello
Guido Pietro Calvi / INFOCERT SPA