



COMUNE DI SULZANO
PROVINCIA DI BRESCIA

Codice ente 10419	
DELIBERAZIONE N. 55 DEL 28/10/2021	

COPIA

Verbale di deliberazione del Consiglio Comunale

ADUNANZA ORDINARIA - seduta pubblica

OGGETTO: Azzeramento per l'anno 2021 dell'aliquota del canone di esposizione pubblicitaria tipologia preinsegne, cartelli, locandine, targhe, manifesti e simili — fino a 1 mq. L'anno duemilaventuno addì ventotto del mese di **Ottobre** alle ore **20:00**, nella Sala delle Adunanze, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti il Consiglio Comunale.

All'appello risultano:

N.d'ord.	Cognome e Nome	Presenti	Assenti
1	PEZZOTTI PAOLA	X	
2	BOTTANELLI IDA	X	
3	BETTONI PIERANGELO	X	
4	BORGHESI MATTEO	X	
5	STROCCHIO ARIANNA	X	
6	BELLOMETTI PAOLO		X
7	BAZZANI PIER LUIGI		X
8	BETTONI SONIA	X	
9	TONONI EZIO	X	
10	BETTONI DONATELLA	X	
11	BORGHESI MARCO	X	
		Presenti: 9	Assenti: 2

Partecipa all'adunanza il Segretario comunale, LUIGI FADDA , il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Riscontrata la validità della seduta dal numero degli intervenuti, il/la DR.SSA PAOLA PEZZOTTI, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza, dichiara aperta la seduta ed invita il Consiglio a

deliberare sull'argomento di cui all'oggetto sopra indicato.

OGGETTO: Azzeramento per l'anno 2021 dell'aliquota del canone di esposizione pubblicitaria tipologia preinsegne, cartelli, locandine, targhe, manifesti e simili — fino a 1 mq.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Il Sindaco invita il capogruppo di minoranza Borghesi a relazionare sulla proposta.

Presa la parola, il consigliere Borghesi ripercorre brevemente il contenuto della proposta, evidenziando che la stessa presenta carattere simbolico ed economico, al contempo assicurando una sostanziale sostenibilità degli oneri indiretti ad essa connessi.

Riprende la parola il Sindaco, che dichiara di accogliere la proposta in considerazione del suo elevato valore simbolico e delle sue ridotte implicazioni di bilancio.

Successivamente, constatato che sul tema non vi sono ulteriori richieste di intervento, il Sindaco dichiara chiusa la discussione e pone in approvazione la proposta.

IL CONSIGLIO COMUNALE

VISTI:

a) l'articolo 1, commi da 816 legge 160 del 27 dicembre 2019, il quale dispone che "816. A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato «canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati «enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi. "

b) l'art. 1, commi da 816 a 836, della L. 27 dicembre 2019, n. 160, dove è contenuta la disciplina del canone sopra richiamato.

CONSIDERATO CHE, ai sensi del comma 847 del medesimo articolo 1, della legge

160/2019 "Sono abrogati i capi II del decreto legislativo n. 507 del 1993, gli articoli 62 e 63 del decreto legislativo n. 446 del 1997 e ogni altra disposizione in contrasto con le presenti norme. Restano ferme le disposizioni inerenti alla pubblicità in ambito ferroviario e quelle che disciplinano la propaganda elettorale. Il capo II del decreto legislativo n. 507 del 1993 rimane come riferimento per la determinazione della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche

appartenenti alle regioni di cui agli articoli 5 della legge 16 maggio 1970, n. 281, e 8 del decreto legislativo 6 maggio 2011, n. 68. "

RICHIAMATO l'art. 52 del D.Lgs. 15 dicembre 1997 n. 446, in materia di potestà regolamentare dei Comuni, il quale prevede che *«le Province ed i Comuni possono disciplinare con regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima dei singoli tributi, nel rispetto delle esigenze di semplificazione degli adempimenti dei contribuenti. Per quanto non regolamentato si applicano le disposizioni di legge vigenti»;*

RICHIAMATA la deliberazione di Consiglio Comunale n. 10/2021, con la quale veniva, tra le altre cose, all'allegato C, approvata la tariffa del canone di esposizione pubblicitaria relativa alle *"preinsegne, cartelli, locandine, targhe, manifesti e simili —fino a 1 mq'*, fissata in € 13,00 annui (€ 0,60 giornalieri);

CONSIDERATO il difficile e particolare momento storico vissuto dalla comunità insediata sul territorio comunale e in particolar modo dalle attività commerciali, pregiudicate in maniera dirompente dai provvedimenti di contrasto alla diffusione del virus "sars covid 19";

RILEVATO che il numero delle preinsegne, cartelli, locandine, targhe, manifesti e simili fino a 1 mq rilevate dagli uffici è di n. 65 (sessantacinque), e che l'entrata astrattamente derivante dall'applicazione della tariffa sarebbe pari a soli € 845,00;

APPURATO che l'entrata prevista e sopra indicata è del tutto ininfluenza ai fini del mantenimento degli equilibri di bilancio dell'Ente;

RITENUTO, conseguentemente, di azzerare la tariffa del canone di esposizione pubblicitaria relativa alle *"preinsegne, cartelli, locandine, targhe, manifesti e simili —fino a 1 mq'*;

ACQUISITI preventivamente i pareri di regolarità tecnica e contabile, ai sensi dell'art.49 del Testo Unico enti Locali di cui al d.lgs. 267/2000;

All'esito della presente votazione, espressa nelle forme di legge:

- presenti: 9
- astenuti: 0
- votanti: 9
- favorevoli: 9
- contrari: 0

DELIBERA

1. DI DARE ATTO e di approvare le premesse come parte integrante e sostanziale del presente

provvedimento;

2. DI MODIFICARE l'allegato C del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico, di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale istituito ai sensi della legge 160/2019 articolo 1, commi da 816 a 836, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. n. 10/2021, azzerando la tariffa del canone di esposizione pubblicitaria relativa alle *"preinsegne, cartelli, locandine, targhe, manifesti e simili —fino a 1 mq"*;

3. DI DARE ATTO che il nuovo prospetto costituente l'allegato C del Regolamento suddetto viene allegato alla presente per costituirne parte integrante e sostanziale;

4. di disporre la pubblicazione della presente deliberazione nel sito istituzionale del Comune — all'Albo pretorio on line - nel rispetto delle disposizioni del TUEL e dello Statuto comunale, nonché nella Sezione Amministrazione Trasparente.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente
F.to DR.SSA PAOLA PEZZOTTI

Il Segretario Comunale
F.to LUIGI FADDA

ATTESTAZIONE DI COPIA CONFORME

Ai sensi dell'articolo 18 DPR 28 dicembre 2000, numero 445, io Segretario comunale attesto che la copia presente è conforme al verbale originale depositato presso la segreteria dell'ente.

Sulzano lì,

Il Segretario Comunale
LUIGI FADDA

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'/ESEGUIBILITA'

Visto l'articolo 134, commi 3 e 4, del decreto legislativo 18 agosto 2000 numero 267, io Segretario comunale certifico che la presente deliberazione è divenuta esecutiva decorso il decimo giorno successivo dalla compiuta pubblicazione sul sito informatico del comune (articolo 134, comma 3 D. Lgs. n.267/2000).

Sulzano lì,

Il Segretario Comunale
F.to LUIGI FADDA

ALLEGATO C)

TABELLA TARIFFA CANONE PATRIMONIALE DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA ART. 1 COMMA 819 LETT. B) - LEGGE N. 160 DEL 20 DICEMBRE 2019

Diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusivi, mediante impianti installati su aree permanenti al demanio o al patrimonio imponibile degli Enti su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti ad uso pubblico o privato.

Tariffa standard di riferimento per occupazione - diffusione messaggi pubblicitari per l'intero anno solare € 30,00 per metro quadro.

Tariffa standard giornaliera per occupazione - diffusione di messaggi pubblicitari inferiori all' anno solare € 0,60 per metro quadro.

TIPOLOGIA AL MQ.	ANNUA	GIORNALIERA
Tariffa pubblicità ordinaria effettuata mediante preinsegne, cartelli, locandine, targhe, manifesti e simili - fino a 1 mq	€ 13,00*	€ 0,60 *
Tariffa pubblicità ordinaria comprese fra mq. 1,01 e mq. 5,50	€ 16,90	
Tariffa pubblicità ordinaria comprese fra mq. 5,51 e mq. 8,50	€ 25,35	
Tariffa pubblicità ordinaria superiore a mq. 8,51	€ 33,80	
Tariffa pubblicità luminosa superficiali fino a mq. 1	€ 25,00	€ 1,00
Tariffa pubblicità luminosa superficiali comprese tra mq. 1,01 e mq. 5,50	€ 32,50	
Tariffa pubblicità luminosa superficiali comprese tra mq. 5,51 e mq. 8,50	€ 48,75	
Tariffa pubblicità luminosa superficiali superiori a mq. 8,51	€ 65,00	
Tariffa pubblicità effettuata con veicoli ad uso pubblico o privato pubblicità interna	€ 13,00	€ 0,60
Tariffa pubblicità effettuata con veicoli ad uso pubblico o privato pubblicità esterna	€ 20,00	€ 0,60
Tariffa per pubblicità luminosa effettuata con veicoli ad uso pubblico o privato pubblicità interna o esterna	€ 25,00	€ 1,00
Tariffa pubblicità con aeromobili mediante scritte, striscioni, fumogeni, lancio di manifesti	-	€ 3,00
Tariffa pubblicità con palloni frenanti e simili	-	€ 60,00
Tariffa pubblicità sonora effettuata tramite apparecchi amplificatori al giorno per ciascun punto	-	€ 30,00
Tariffa per la pubblicità con striscioni o altri mezzi	€ 15,00	€ 15,00
		€ 0,60

* Con deliberazione del Consiglio Comunale n. 55 del 28/10/2021 è stato approvato l'azzeramento per l'anno 2021

Allegato **A** alla deliberazione
 G.G. n. **SS** del **28/10/21**