



COMUNE DI PISOGNE

PROVINCIA DI BRESCIA

Viale Vallecamonica, 2 25055 Pisogne

Tel. 0364/883011 - Fax: 0364/8830240

C.F. - P.IVA : 00377510177

E- mail: info@comune.pisogne.bs.it

pec: protocollo@pec.comune.pisogne.bs.it

sito internet <http://www.comune.pisogne.bs.it>



AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA PROPOSTA DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO MINERARIO DISMESSO IN COMUNE DI PISOGNE: STUDIO DI FATTIBILITA' DEL PARCO ARCHEOMINERARIO DELLA VAL TROBIOLO E DELLA VAL PALOT

Il Comune di Pisogne, con il presente avviso pubblico, **intende raccogliere** le manifestazioni di interesse alla **sponsorizzazione della PROPOSTA DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO MINERARIO DISMESSO IN COMUNE DI PISOGNE: STUDIO DI FATTIBILITA' DEL PARCO ARCHEOMINERARIO DELLA VAL TROBIOLO E DELLA VAL PALOT**

Il Comune di Pisogne, al fine di valorizzare le risorse presenti sul territorio comunale, ha presentato a Regione Lombardia la "PROPOSTA DI VALORIZZAZIONE PATRIMONIO MINERARIO DISMESSO IN COMUNE DI PISOGNE (BS)" mediante la presentazione dello "STUDIO DI FATTIBILITÀ DEL PARCO ARCHEOMINERARIO DELLA VAL TROBIOLO E DELLA VAL PALOT", al fine di essere ammesso al finanziamento nell'ambito degli interventi di recupero e valorizzazione del patrimonio minerario dismesso, ai sensi della deliberazione di Giunta Regionale n. XI/4198 del 18/01/2021 .

La Regione Lombardia ha richiesto la predisposizione, ad integrazione della domanda presentata, dello studio della stabilità di cunicoli e gallerie integrato con ulteriori approfondimenti, mediante l'uso di modelli più avanzati accompagnati eventualmente anche da un modeling 3D della rete di gallerie.

Al fine di poter predisporre la documentazione richiesta il comune di Pisogne ricerca sponsor privati per il finanziamento dei costi da sostenere.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'individuazione dello Sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità.

A tale scopo, si richiama il "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni del comune di Pisogne", approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 13 del 30 marzo 2006.

IL COMUNE RENDE NOTO QUANTO SEGUE

PREMESSA

Ai fini del presente Avviso si evidenzia che:

- per “*sponsorizzazione*” si intende ogni contributo, economico, in beni, servizi o prestazioni, proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere il proprio logo aziendale;
- per “*sponsor*” si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per “*spazio pubblicitario*” si intende lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione del Comune per la pubblicità dello Sponsor.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione indicata nell'allegata MANIFESTAZIONE D'INTERESSE potrà riguardare: contributi in denaro (sponsorizzazione finanziaria) per finanziare i costi di predisposizione della documentazione richiesta da Regione Lombardia come meglio sopra descritta

REQUISITI DELLO SPONSOR

Il soggetto che attraverso la sponsorizzazione intende promuovere la propria immagine associandola agli eventi indicati dovrà avere i seguenti requisiti:

- l'inesistenza delle condizioni a contrarre con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della L. n. 689/81 e di ogni altra situazione considerata dalla legge limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non appartenenza ad organizzazione di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor avrà l'obbligo di corrispondere l'erogazione economica indicata nella manifestazione di interesse. Un apposito contratto regolerà nel dettaglio le condizioni proposte e accettate dal Comune di Pisogne.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor si impegna a trasmettere al Comune il logo con il quale intende sostenere le sponsorizzazioni e/o mettere a disposizione dell'ente ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione dello stesso.

L'associazione del logo dello Sponsor ad un evento organizzato dal Comune di Pisogne non solleva lo stesso Sponsor dall'eventuale pagamento, qualora ne ricorrano i presupposti, delle spese relative alle imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione della prestazione erogata dallo stesso. Lo Sponsor assume direttamente ogni responsabilità derivante dalla prestazione oggetto del contratto di sponsorizzazione.

IMPEGNI DEL COMUNE

Allo Sponsor il Comune di Pisogne garantirà tutti gli impegni contrattualmente previsti riguardanti la presenza del logo aziendale sul materiale pubblicitario prodotto in occasione dell'evento, compreso, se prevista, la pubblicità sul sito istituzionale e sulle pagine dei social network relative al Comune di Pisogne.

PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati devono presentare la manifestazione di interesse sul modulo allegato, debitamente compilato.

Il modulo andrà sottoscritto con firma digitale oppure con firma autografa, allegando in quest'ultimo caso una fotocopia di documento d'identità del sottoscrittore.

La manifestazione di interesse dovrà essere inviata **entro la data del 20 novembre 2022** con le seguenti modalità:

- preferibilmente da indirizzo di PEC all'indirizzo certificato del protocollo del Comune di Pisogne protocollo@pec.comune.pisogne.bs.it;
- da casella di posta elettronica ordinaria all'indirizzo info@comune.pisogne.bs.it.

ESAME DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le MANIFESTAZIONI DI INTERESSE pervenute saranno valutate privilegiando quelle che presentano il maggiore valore finanziario.

Le proposte ritenute idonee e interessanti dall'Amministrazione Comunale saranno oggetto di sottoscrizione di un apposito contratto e/o impegno formale.

Nel caso in cui non sia stata presentata nessuna offerta ovvero le offerte presentate siano irregolari o inammissibili, il Comune di Pisogne potrà ricercare di propria iniziativa lo sponsor con cui negoziare un contratto di sponsorizzazione. In ogni caso, le MANIFESTAZIONI DI INTERESSE sono da considerarsi non vincolanti per il Comune di Pisogne che, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare la sponsorizzazione qualora, per la natura delle stesse o per l'attività dello Sponsor, ricorrano le fattispecie indicate all'art. 7 dell'apposito regolamento.

ASPETTI FISCALI

Il valore della sponsorizzazione indicata nella manifestazione d'interesse sarà oggetto di fatturazione.

Esso corrisponde all'importo in denaro erogato dallo Sponsor (sponsorizzazione finanziaria).

L'importo oggetto della sponsorizzazione è soggetto ad IVA.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA AI SENSI dell'Articolo 13 del REGOLAMENTO (UE)2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 27 aprile 2016.

Si informa che il **COMUNE DI PISOGNE** tratta i dati personali nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, esclusivamente per lo svolgimento delle attività istituzionali e degli obblighi previsti dalla Legge e dai Regolamenti. Per quanto riguarda le finalità ed i diritti dell'Interessato si rimanda all'Informativa Privacy completa pubblicata sul sito istituzionale del Comune di Pisogne www.comune.pisogne.bs.it - in Amministrazione Trasparente, sezione "Altri contenuti-Privacy".

PUBBLICITA' DELL'AVVISO

Al presente Avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio e sul sito web istituzionale: www.comune.pisogne.bs.it.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott.ssa Elena Panada, responsabile dell'area amministrativa, reperibile ai seguenti recapiti: ufficio segreteria telefono 0364 8830205 / 216 e-mail info@comune.pisogne.bs.it

Pisogne, 04/11/2022

Il responsabile dell'area amministrativa
Elena Panada
(Atto firmato digitalmente)