



AZIENDA SOCIO-SANITARIA TERRITORIALE DELLA VALCAMONICA

Sede legale: Breno (Bs) - Via Nissolina, 2 - tel. 0364.3291 - fax 0364.329310 - CF/P.IVA n.03775830981
www.asst-valcamonica.it PEC: protocollo@pec.asst-valcamonica.it

DECRETO N. 0351 DEL - 5 APR. 2018

OGGETTO: Adozione del Piano di Comunicazione Aziendale per l'anno 2018 e presa d'atto dell'avvenuta attuazione di massima dei programmi relativamente all'anno 2017.

IL DIRETTORE GENERALE

Su proposta del responsabile del procedimento amm.vo :

F.to Gemma Torri

Acquisito il parere del Direttore Sanitario :

F.to Dr Marcello Acciario

Acquisito il parere del Direttore Amministrativo:

F.to Dott Giuseppe Ferrari

Acquisito il parere del Direttore Socio-Sanitario:

F.to Dr.ssa Maria Assunta De Berti

L'anno 2018, giorno e mese sopraindicati:

RILEVATO che la L. 7.6.2000 n.150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" istituzionalizza l'area della comunicazione pubblica ed individua le attività, le finalità e i mezzi d'informazione e comunicazione nell'ambito di attuazione dei principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa;

VISTA la DGR n.X/7600 del 20/12/2017 "Determinazioni in ordine alla gestione del servizio sociosanitario per l'esercizio 2018", con particolare riferimento a quanto previsto per la Comunicazione istituzionale che, fra l'altro, ribadisce che nel 2018 l'attività di comunicazione e informazione dovrà agire come strumento fondamentale per far conoscere e valorizzare presso i diversi Target l'offerta sanitaria e sociosanitaria e le relative modalità di fruizione;

VALUTATA l'opportunità di organizzare le attività di comunicazione aziendale in modo organico mediante l'adozione di un Piano di Comunicazione per l'anno 2018, che tramite i progetti in esso definiti possa rendere accessibili ai destinatari la strategia comunicativa e gli obiettivi prefissati, con particolare riferimento alla L.R. n.23/2015 di evoluzione del servizio socio-sanitario lombardo e al suo percorso attuativo;

PREMESSO che con decreto n. 321/2017 si adottava il Piano di Comunicazione per il 2017, rispetto al quale si riscontra l'avvenuta attuazione di massima dei programmi contenuti (sezione 3);

RITENUTO opportuno adottare il Piano di Comunicazione Aziendale per l'anno 2018;

VISTA pertanto la nuova programmazione del Piano in oggetto esplicitata nei relativi allegati;

RITENUTO quindi il Piano di Comunicazione Aziendale 2018 dell'ASST della Valcamonica rispondente ed adeguato alla promozione dell'immagine e dei servizi sia aziendali che regionali;

VISTA la proposta del Responsabile del procedimento a seguito di formale istruttoria;

ACQUISITO il parere tecnico favorevole del Responsabile del procedimento, nonché l'attestazione del Direttore dell'Area gestione risorse finanziarie, circa la registrazione contabile;

ACQUISITI, per quanto di competenza, i pareri favorevoli dei Direttori Sanitario, Amministrativo e Socio-Sanitario;

CON I POTERI di cui all'art.3 del D.Lgs n.502/1992, così come risulta modificato con D.Lgs n.517/1993 e con D.Lgs n.229/1999 ed in virtù della formale legittimazione intervenuta con DGR n.X/4632 del 19.12.2015, in attuazione delle LLRR n.33/2009 e 23/2015;

DECRETA

1 - di adottare il Piano di Comunicazione Aziendale anno 2018 composto da Sezione 1, 2 e 3 con i relativi impegni previsti in € 3.000,00, che allegati al presente atto ne costituiscono parte integrante e sostanziale;

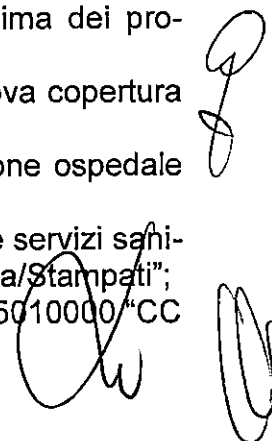
2 - di prendere contestualmente atto dell'avvenuta attuazione di massima dei programmi contenuti nel Piano di Comunicazione relativamente all'anno 2017;

3 - che il costo derivante dal presente atto di € 3.000,00 IVA inclusa, trova copertura come segue:

- € 1.500,00 nel bilancio economico di previsione per l'esercizio 2018 gestione ospedale con registrazione al conto economico codice 403400 "Cancelleria/Stampati";

- € 1.500,00 nel bilancio economico di previsione per l'esercizio 2018 gestione servizi sanitari territoriali con registrazione al conto economico codice 403400 "Cancelleria/Stampati";

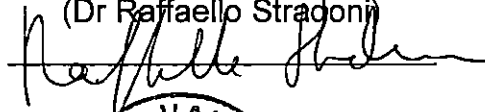
4 - che il centro di costo relativo al presente atto è identificato al codice 5010000 "CC



Azienda”;

5 - di trasmettere il presente provvedimento al Collegio Sindacale per i conseguenti controlli previsti dalla normativa vigente.

IL DIRETTORE GENERALE
(Dr Raffaello Stradoni)



Sezione n.1 – Informazioni generali

PIANO DI COMUNICAZIONE 2018

ASST DELLA VALCAMONICA

SPECIFICITÀ DI COMUNICAZIONE IN RAPPORTO AL TERRITORIO E/O ALL'UTENZA	
In relazione alle caratteristiche del territorio di riferimento e alla presenza di specifici cluster di popolazione (target) indicare i bisogni di comunicazione rilevati a cui si tende dare risposta .	<p>Coerentemente con le Regole di Sistema 2018, l'attività di comunicazione e informazione agirà come strumento fondamentale per far conoscere e valorizzare presso i diversi target l'offerta sanitaria e sociosanitaria e le relative modalità di fruizione.</p> <p>Target privilegiato sarà quello dei Pazienti cronici e/o in condizione di fragilità, con particolare riferimento all' orientare il cittadino circa i percorsi di presa in carico e cura offerti dalla rete dei Servizi.</p> <p>Target di riferimento in ambito socio-sanitario è quello relativo ai soggetti in condizione di fragilità, destinatari dei bandi legislativi regionali:</p> <ul style="list-style-type: none">- famiglie con disabili gravi e gravissimi;- famiglie con anziani non autosufficienti;- soggetti affetti da ludopatia ed altre Dipendenze. <p>Per quanto riguarda l'area famiglia - consultoriale sono previste azioni riguardanti gli adolescenti, i Corsi di Accompagnamento alla Nascita, i neo-genitori, i genitori separati e il benessere nella menopausa. Per i neo-genitori è previsto un intervento mirato sul tema delle vaccinazioni.</p> <p>Altro target privilegiato sarà quello delle persone affette dai Disturbi dell'alimentazione e più in generale tutta l'area della Salute Mentale – Psichiatria.</p> <p>Fra i target individuati si vuole dare rilievo alla comunicazione riservata alla Promozione della Salute – Progetto WHP, in stretto coordinamento con la programmazione in materia promulgata dall'ATS della Montagna.</p>
In relazione alle peculiarità aziendali descrivere gli obiettivi strategici di comunicazione per l'anno 2018.	<p>Gli obiettivi strategici, finalizzati a comunicare le nuove opportunità di presa in carico attivate in attuazione della L.R. 23/2015, verteranno sui seguenti aspetti:</p> <p>COMUNICAZIONE ESTERNA</p> <p>Promozione dell'Azienda con la costante illustrazione dell'offerta, in particolare attraverso il progetto di comunicazione "Buona-Salute!", avviato nel corso del 2016 e che continuerà anche nel 2018.</p>



Sezione n.1 – Informazioni generali

	<p>Costante collaborazione e presenza sui media locali.</p> <p>Applicazione del sistema di branding sviluppato da Regione Lombardia al fine di valorizzare il marchio del Sistema Socio Sanitario Regionale come fattore di coesione e come garanzia di riconoscibilità da parte dell'utente della qualità dei servizi.</p> <p>Revisione della Web Communication tramite Sito Internet Aziendale, con il coordinamento dell'ATS della Montagna.</p> <p>Comunicazione nei confronti delle persone fragili (Anziani, Famiglie, Dipendenze, etc).</p> <p>COMUNICAZIONE INTERNA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinamento con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico per informare al meglio il cittadino circa i percorsi di accesso ai servizi, riservati ai pazienti cronici e fragili, specifici dell' Azienda. - Valorizzazione dell' Intranet aziendale affinché in aggiunta ai già esistenti strumenti specifici per svolgere attività lavorative, sia possibile condividere sempre più contenuti finalizzati ad una maggiore circolazione delle informazioni, favorendo il senso di appartenenza all'Azienda e il lavoro in rete. - Promozione presso i dipendenti del progetto "Buona-Salute!", allo scopo di favorire la condivisione di contenuti finalizzati alle attività di informazione e comunicazione. - Promozione presso i lavoratori del Progetto WHP.
<p>Ambiti di comunicazione con possibili risvolti critici per l'anno 2018, i "temi caldi", etc.</p>	<p>Quest'anno tema importante sarà quello dell' orientare il cittadino nella fruizione delle nuove opportunità di presa in carico attivate in attuazione della L.R. 23/2015 di evoluzione del sistema sociosanitario lombardo.</p> <p>Altro tema importante sarà quello della Gestione dei tempi d'attesa. L'informazione e la comunicazione in tale ambito mireranno a responsabilizzare il cittadino riguardo la criticità del problema e gli sforzi intrapresi per affrontarlo e risolverlo. La Comunicazione promuoverà interventi finalizzati al coinvolgimento del cittadino riguardo alla cultura dell'appropriatezza.</p> <p>Le azioni individuate per veicolare al meglio tali tematiche sono innanzitutto la prosecuzione del progetto di comunicazione globale "Buona-Salute!".</p> <p>Altro strumento individuato è la web communication tramite la revisione globale del sito internet aziendale, facendo in modo che l'architettura dello stesso rifletta i cambiamenti intervenuti a seguito della L.R. 23/2015. Come previsto dalle Regole 2018 sarà garantita l'operatività del</p>



Sezione n.1 – Informazioni generali

Tavolo di Coordinamento istituito dall'ATS della Montagna.

CENSIMENTO STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ATTIVI

TIPOLOGIA STRUMENTO	BREVE DESCRIZIONE	DATI
Sito internet aziendale e relative statistiche	Sito Internet sviluppato e mantenuto con tecnologie "open source" da personale interno all'Azienda, con pubblicazione di news relative all'attività dell'ASST; link a siti tematici aziendali, extra-aziendali e istituzionali. L'area dedicata all'amministrazione trasparente è in gestione esternalizzata.	Visitatori unici all'anno: 87.378 Mese/i con più visitatori unici: luglio 2017 Durata media delle visite: 2,20 minuti Pagine più viste: Home Page
Portale intranet	Portale di accesso ai servizi intranet, sito informativo sulle dinamiche aziendali e area dedicata alle comunicazioni ai dipendenti.	Utenti: tutti i dipendenti dell'Azienda
Altri siti tematici	www.asst-valcamonica.it/spazioadolescenti www.asst-valcamonica.it/cra/ www.menopesoalpeso.it	/
Newsletter aziendali	Newsletter "Buona-Salute!", sviluppata all'interno del Progetto di Comunicazione "Buona-Salute!".	La newsletter viene spedita agli stakeholders del territorio (medici, farmacie, Unità d'Offerta...)
House organ	A partire da Ottobre 2016 "Buona-Salute!" è il nuovo informatore dell'ASST della Valcamonica. Si tratta di uno strumento di informazione/comunicazione che si avvale in maniera ampia del sistema integrato dei media, garantendo una capillarità di diffusione che permette di raggiungere ogni tipo di pubblico. Le modalità di realizzazione/ diffusione vanno dal formato	n.40.000 copie/mese del giornale free-press in 800 punti strategici di interesse dell'ASST; n.1.000 copie dell'inserito distribuito autonomamente dall'ASST stessa nelle sue sedi



Sezione n.1 – Informazioni generali

	<p>cartaceo alla presenza sui media tradizionali, per arrivare alla web communication e ai social media. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - House organ mensile cartaceo "Buona-Salute!" veicolato come quartino centrale di giornale free-press. - Minisito contenitore dell'house organ cartaceo pdf sfogliabile, redazionali televisivi, comunicati stampa, news...ecc www.buona-salute.it, con banner linkato dal sito web istituzionale dell'Azienda. - Telegiornale settimanale informativo in onda su TV locale. - Partecipazione a cadenza settimanale, a mezzo intervista telefonica, a trasmissione televisiva "Buongiorno PiùValli" - Radiogiornale in onda su radio locale. - Newsletter dedicata per gli Stakeholders del Territorio.
Piattaforme social (facebook, twitter, you tube, etc...)	Canale You Tube dedicato "Buona-Salute!", sviluppato all'interno dell'omonimo Progetto di Comunicazione.
Riviste, pubblicazioni, periodici cartacei	/
Archivio di immagini e video con diritto di riproduzione	L'Ufficio Comunicazione dispone di un archivio foto-video. /
Desk informativi e punti di ascolto dedicati (oltre all'URP)	ANDOS – Associazione Donne Operate al Seno È aperto presso il Presidio Ospedaliero di Esine il martedì e il giovedì dalle 9.00 alle 11.00 e il venerdì dalle 14.00 alle 16.00 (tel: 0364 369.397). /
Rassegna stampa Centro stampa aziendale	/ Non esiste un vero e proprio Centro stampa aziendale. Il settore comunicazione collabora con le varie unità operative per la creazione di stampati che vengono prodotti autonomamente. Vengono stampati documenti di valenza aziendale, in quantità limitate, dal Magazzino economale. /



Sezione n.1 – Informazioni generali

	Per le pubblicazioni a colori o di maggior elaborazione grafica ci si affida a gare con tipografie esterne.
Competenze grafiche	La grafica delle pubblicazioni cartacee è solitamente affidata alle tipografie aggiudicatarie della pubblicazione stessa. La grafica del sito internet aziendale è a cura dei Sistemi Informativi
Altro (specifica)	/

ORGANIZZAZIONE UFFICI COMUNICAZIONE, STAMPA E RELAZIONI CON IL PUBBLICO

CONTATTI DEGLI UFFICI					
	Nome e cognome	Ruolo	Indirizzo	Telefono	E-mail
Ufficio comunicazione	Gemma Torri	Referente Aziendale	Breno, (BS) - Via Nissolina, 2	0364 329.352	comunicazione@asst-valcamonica.it
	Siro Casatti	Collaboratore	Breno, (BS) - Via Nissolina, 2	0364 329.339	staff.comunicazione@asst-valcamonica.it
Ufficio stampa			Breno, (BS) - Via Nissolina, 2	0364 329.352	comunicazione@asst-valcamonica.it
Ufficio Relazioni con il Pubblico	Raffaello Stradoni	Direttore Generale	//	//	//
	Loredana Sanzogni	Referente Aziendale	Ospedale di Esine, (BS) - Via A. Manzoni 142	0364 369.872	urp@asst-valcamonica.it



Sezione n.1 – Informazioni generali

MEDIAZIONE DEI CONFLITTI					
Mediatore dei conflitti aziendale	Giovanna Squaratti Anna Martinelli	Mediatori	Breno, (BS) - Via Nissolina, 2	0364 329.1 0364 329.283 0364 540.232	cam@asst-valcamonica.it
RECAPITI MAGAZZINO PER EVENTUALI CONSEGNE MATERIALI					
Ufficio Comunicazione – Via Nissolina, 2- Breno (BS)			Gemma Torri tel: 0364 329.352 mail: comunicazione@asst-valcamonica.it		
			Siro Casatti tel: 0364 329.339		

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 1	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	REALIZZAZIONE CARTA DEI SERVIZI AZIENDALE ON-LINE
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	DIREZIONE STRATEGICA AZIENDALE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE: GEMMA TORRI: 0364 329.352 - SIRO CASATTI 0364 329.339
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Publicazioni online	x Realizzazione della Carta dei Servizi On-Line sul nuovo Sito Internet Aziendale
Publicazioni offline	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Il Progetto prevede la realizzazione della Carta dei Servizi dell'ASST della Valcamonica, in ottemperanza alla normativa in materia. La realizzazione della nuova Carta, strumento per far conoscere e valorizzare l'offerta dei servizi sanitari e socio-sanitari disponibili, dovrà inoltre contribuire in modo sostanziale a riorientare il cittadino nel mutato quadro di erogazione dei servizi a seguito della L.R. 23/2015.</p> <p>La realizzazione della Carta dei Servizi è prevista in relazione alla creazione del nuovo Sito Internet Aziendale (vedi scheda progetto n.2). La modalità di pubblicazione on-line permetterà ai Referenti di ogni Dipartimento/UO/Servizio, opportunamente individuati e formati, di creare e aggiornare autonomamente le singole sezioni della Carta. Il coordinamento dell'attività è a cura dell' Ufficio Comunicazione, dell' Ufficio Qualità, dell' URP, della Direzione Medica di Presidio, dell' IRT, dei Sistemi informativi.</p>
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE	Orientare il cittadino circa i servizi proposti dall'Azienda
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	x
Specifica categoria di pazienti	x

cau



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Scuole	x	
Enti Pubblici	x	Azienda Territoriale Servizi alla Persona, Comunità Montana di Vallecamonica, Comuni etc...
Operatori economici	x	
Operatori no profit	x	Associazioni volontariato es: ANDOS
Dipendenti dell'Azienda	x	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		

Altro

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Stampa delle pagine Web a cura dei singoli Servizi, secondo le necessità	/
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Carta dei Servizi realizzata e pubblicata su Sito Web Aziendale	/
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

2018, a seguito di realizzazione del nuovo Sito Web Aziendale

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda :

I costi sono compresi nei costi di realizzazione del nuovo Sito Web aziendale (vedi scheda progetto n. 2)

Risorse Esterne (partner, sponsor etc.):

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

/

Nessun costo (prodotto con risorse interne) /

/

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Materiale pubblicato sul sito Web Aziendale
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	/

Soggetti coinvolti	Specificare
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Coordinamento a cura dell'Ufficio Comunicazione, dell'Ufficio Qualità, della Direzione Medica di Presidio, dell'URP, dell'IRT, dei Sistemi Informativi; realizzazione delle singole parti di competenza a cura dei Dipartimenti/UE/Servizi
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI Eventuale coinvolgimento dell'ATS della Montagna per alcuni Servizi
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Effettiva pubblicazione sul Sito Web La pubblicazione sul Sito Web consente di monitorare gli accessi

Commenti

/

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 2	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	REVISIONE DEL SITO WEB AZIENDALE
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	DIREZIONE STRATEGICA AZIENDALE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE – GEMMA TORRI: 0364 329.352 – SIRO CASATTI 0364 329.339





Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online	X	Note
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Il progetto prevede la revisione globale dell'architettura e della grafica del Sito Web Aziendale, a seguito di adesione e aggiudicazione di gara ARCA.</p> <p>In attesa di iniziare il lavoro con soggetto esterno aggiudicatario si intende continuare l'opera di revisione interna del Sito Web iniziata nel 2017, aggiornandone i contenuti, riflettendo anche i cambiamenti intervenuti nell'organizzazione aziendale con la L.R. 23/2015. La finalità è quella di rendere più fruibile e immediato l'accesso ai cittadini, informando anche sui cambiamenti a seguito della suddetta legge.</p> <p>Il processo di revisione avviene di concerto con la partecipazione al Tavolo di Coordinamento sulla Comunicazione Web istituito da ATS della Montagna nel 2017 e che continua la sua opera anche nel 2018.</p> <p>Il tutto in linea anche con le disposizioni normative definite nel Codice dell'Amministrazione Digitale.</p> <p>Previsti inoltre la revisione e lo sviluppo della sezione Amministrazione Trasparente, in costante adeguamento alla normativa vigente.</p> <p>Compresa nel progetto è anche la realizzazione della Carta dei Servizi Aziendale in modalità on-line.</p>	
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare	
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	//	
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare	
Cittadini, pazienti	x	

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Specifica categoria di pazienti	x	Siti tematici, link, banner
Scuole	x	Sezioni dedicate ex: Psicologia clinica
Enti Pubblici	x	Link e banner vari
Operatori economici	x	Link
Operatori no profit	x	Link
Dipendenti dell'Azienda	x	Collegamento intranet
Opinion leader	x	Link
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Aggiornamento dei contenuti del sito Web aziendale	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI Sul sito vi è già una sezione con alcune Guide al Servizio pubblicate in Inglese; si intende ampliarla con nuove Guide tradotte



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
2018	
Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
L'adesione alla gara ARCA prevede un impegno di spesa che verrà deliberato con apposito atto	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Allo stato attuale la revisione è stata effettuata e continua a cura dei Sistemi Informativi Aziendali in coordinamento con la Comunicazione Aziendale, in attesa di attuazione gara ARCA (vedi sopra)	
Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	/
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	/
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Sistemi Informativi per realizzazione tecnica – Ufficio Comunicazione per coordinamento con i Dipartimenti/VO/Servizi per realizzazione contenuti
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI Coordinamento con ATS della Montagna
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO
Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	No, si tratta della prima revisione totale del sito web aziendale
Indicatori di risultato	Ci si aspetta una migliore fruizione del sito in termini di accessibilità/usabilità /reperimento informazioni da parte degli utenti, con conseguente aumento del numero di accessi
Commenti	

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 3	
Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE	
Titolo Iniziativa	"BUONA-SALUTE!"
Referenti per il contenuto	DIREZIONE STRATEGICA AZIENDALE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE – GEMMA TORRI: 0364 329.352 – SIRO CASATTI 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	
Produzione radiofonica	x
Produzione tv	x
Pubblicazioni online	x
Pubblicazioni offline	x
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>A partire da Ottobre 2016 "Buona-Salute!" è il nuovo informatore dell'ASST della Valcamonica. Si tratta di uno strumento di informazione/comunicazione che si avvale in maniera ampia del sistema integrato dei media, garantendo una capillarità di diffusione che permette di raggiungere ogni tipo di pubblico. Le modalità di realizzazione/ diffusione vanno dal formato cartaceo alla presenza sui media tradizionali, per arrivare alla web communication e ai social media. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - House organ mensile cartaceo "Buona-Salute!" veicolato come quartino centrale di giornale free-press.



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

- Minisito contenitore dell'house organ cartaceo pdf sfogliabile, redazionali televisivi, comunicati stampa, news...ecc www.buona-salute.it, con banner linkato dal sito web istituzionale dell'Azienda.
- Telegiornale settimanale informativo in onda su TV locale.
- Partecipazione a cadenza settimanale, a mezzo intervista telefonica, a trasmissione televisiva "Buongiorno PiùValli"
- Radiogiornale in onda su radio locale.
- Canale You Tube dedicato "Buona-Salute!".
- Newsletter dedicata agli stakeholders del territorio.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	/

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	<input checked="" type="checkbox"/>
Specifica categoria di pazienti	<input checked="" type="checkbox"/>
Scuole	<input checked="" type="checkbox"/>
Enti Pubblici	<input checked="" type="checkbox"/>
Operatori economici	<input checked="" type="checkbox"/>
Operatori no profit	<input checked="" type="checkbox"/>
Dipendenti dell'Azienda	<input checked="" type="checkbox"/>
Opinion leader	<input checked="" type="checkbox"/>
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	House organ mensile cartaceo "Buona-Salute!" veicolato come quartino centrale di giornale free-press	n.40.000 copie/mese del giornale free-press in 800 punti strategici di interesse

Uliva

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

	dell'ASST; n.1.000 copie dell'inserto distribuito autonomamente dall'ASST stessa nelle sue sedi
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	
Manifesti, locandine	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	<ul style="list-style-type: none"> - Minisito contenitore dell'house organ cartaceo pdf sfogliabile, redazionali televisivi, comunicati stampa, news...ecc www.buona-salute.it, con banner linkato dal sito web istituzionale dell'Azienda. - Canale You Tube dedicato "Buona-Salute!" - Newsletter dedicata agli Stakeholders del Territorio
Audiovisivi	
Programma TV	<ul style="list-style-type: none"> - Telegiornale settimanale informativo in onda su TV locale - Partecipazione a cadenza settimanale, a mezzo intervista telefonica, a trasmissione televisiva "Buongiorno PiùValli"
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)	
Convegno, workshop, seminario	
Sportelli informativi	
Altro (specificare)	- Radiogiornale in onda su radio locale



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
NO	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Nel corso del 2018	
Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Vedi Decreto ASST n. 505/2017	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	
Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	I materiali cartacei sono distribuiti esternamente all'Azienda a cura del fornitore, internamente a cura della Comunicazione Aziendale
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	/
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Comunicazione Aziendale in funzione di coordinamento e collaborazione con soggetto fornitore del Progetto
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI ATS della Montagna
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI Soggetto fornitore del Progetto
Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	L'iniziativa è partita nell'ottobre 2016
Indicatori di risultato	Miglior informazione verso il cittadino/utente

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Commenti

/

Identificazione PROGETTO

Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 4	
Tematica: PROMOZIONE AZIENDALE	
Titolo iniziativa	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE EVENTI
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	DIREZIONE STRATEGICA AZIENDALE – SINGOLI SERVIZI
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE: GEMMA TORRI 0364 329.352 SIRO CASATTI 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa
 (evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'Ufficio Comunicazione supporta i singoli servizi nell'organizzazione e nella pubblicizzazione di eventi, inaugurazioni, convegni, open days e altro. I maggiori eventi previsti per il 2018 sono l'Open Day Ginecologia l' 8 Marzo, la Giornata del Focchetto Lilla il 15 Marzo, la Giornata Nazionale sulla Salute della Donna il 22 Aprile, la Giornata del Sollievo nel mese di Maggio, il No tabacco	





Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Day per il 31 Maggio, l'Open Day Centro Disturbi Alimentazione in Ottobre, l'Ottobre Rosa – prevenzione tumore al seno in Ottobre, in collaborazione con ANDOS Vallecamonica-Sebino.		
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare	
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	/	
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare	
Cittadini, pazienti	x	
Specifica categoria di pazienti	x	
Scuole	x	
Enti Pubblici	x	
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	x	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	I singoli eventi vengono accompagnati da materiale stampato, brochures e leaflet di vario tipo	//
Manifesti, locandine	I singoli eventi vengono accompagnati a volte da locandine o manifesti	//
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Le notizie e materiali dei singoli eventi vengono pubblicati su home page sito	

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

	web aziendale e anche in "Buona Salute"	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	I singoli eventi possono essere accompagnati da convegni/incontri ad hoc	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	I singoli eventi sono presentati da comunicato e/o conferenza stampa tramite le televisioni locali e media locali	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO In genere no

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Vedi descrizione sintetica

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

In genere gli eventi sono organizzati e veicolati tramite risorse interne.

Logistica Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

I materiali sono distribuiti contestualmente agli eventi, secondo modalità individuate di volta in volta per meglio raggiungere i target specifici

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare) In genere le iniziative avvengono presso sedi aziendali, tuttavia ci possono essere eventi che avvengono in sedi di altri enti

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	L'Ufficio Comunicazione fornisce supporto nella promozione dei singoli eventi organizzati dai Servizi di competenza	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	Alcuni eventi sono organizzati in collaborazione con l'ATS della Montagna
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	Secondo l'evento sono coinvolti dei partner, per esempio per l'Ottobre Rosa l'ANDOS Vallecamonica-Sebino

Valutazione Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	Alcune iniziative sono consolidate e si ripetono negli anni	
Indicatori di risultato	La partecipazione agli eventi viene monitorata, in genere la presenza sia di cittadini che la risposta di istituzioni e stakeholders è buona	

Commenti

/

Identificazione PROGETTO

Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 5	
Tematica: PROMOZIONE BENESSERE E SALUTE	
Titolo Iniziativa	SPAZIO LATTE E COCCOLE – GUIDA ALL'ALLATTAMENTO
REFERENTI PER IL CONTENUTO	UO PEDIATRIA – UO OSTETRICIA E GINECOLOGIA – CONSULTORI FAMILIARI PUBBLICI COORD. INF. ELISABETTA GHIRARDELLI 0364 369.557
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE - SIRO CASATTI: 0364 329.339





Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline	X	Ristampa opuscoli relativi al benessere materno-infantile
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Il progetto prevede la ristampa di opuscoli utilizzati normalmente dal reparto Pediatria dell'Ospedale di Esine e dai Pediatri di Famiglia. In particolare è richiesta dalla Pediatria la ristampa degli opuscoli "Guida all'allattamento" e "Spazio Latte e Coccole"	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE		
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti	X	Neo-mamme
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Altro		
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	- Leaflet spazio Latte e Coccole: stampa a colori patinata opaca, formato chiuso 10x21cm - Opuscolo Guida all'allattamento: 44 pagine a colori, formato chiuso 14,85x21cm	300 latte e coccole 500 guida all'allattamento
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

2018

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica	Specificare
-----------	-------------

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Il materiale viene distribuito a cura dei reparti di Ostetricia-ginecologia e Pediatria dell'Ospedale di Esine, nonché a cura dei Pediatri sul territorio
---	---

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Ospedale di Esine – Ambulatori pediatrici
--	---

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UO PEDIATRIA - UO OSTETRICIA GINECOLOGIA – CONSULTORI FAMILIARI PUBBLICI UFFICIO COMUNICAZIONE
--	---

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI ATS della Montagna
---	--------------------------

Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO
--	----

Valutazione	Specificare
-------------	-------------

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	Si tratta di opuscoli già stampati e distribuiti in precedenza, con un buon livello di interesse da parte delle neo-mamme che li ricevono
--	---

Indicatori di risultato	Aumento dell'informazione sul benessere neo-natale, la prevenzione della SIDS, promozione dell'allattamento al seno, aumento degli utenti afferenti all'ambulatorio "Spazio latte e coccole" dell'Ospedale di Esine
-------------------------	---

Commenti

Identificazione PROGETTO

Usw



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 6	
Tematica: RETE WHP – WORKPLACE HEALTH PROMOTION	
Titolo Iniziativa	"FAI LE SCALE E TIENITI IN FORMA"
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	ASST DELLA VALCAMONICA - ATS DELLA MONTAGNA ALESSANDRA FILIPPINI – REFERENTE WHP AZIENDALE: 0364 369.380
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE - SIRO CASATTI: 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna	X	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'iniziativa di posizionare scritte adesive, relative al consumo di calorie, su ogni gradino delle scale principali delle sedi aziendali di Breno/Edolo/Darfo, rientra nella buona pratica " promozione attività fisica" presente all'interno del Manuale del Progetto WHP. La finalità principale di questa azione è di sensibilizzare gli operatori e i visitatori ad effettuare, semplici azioni che influiscono positivamente sul proprio benessere fisico e psichico.	
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare
PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE		/
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		
	Specificare	
Cittadini, pazienti	x	

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	x	
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		
	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Scritte adesive con identificato il consumo di calorie	In definizione
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		
Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
NO		



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Giugno/Luglio 2018	
Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc.)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	
Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Sedi aziendali di Breno/Edolo/Darfo
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	SPP/STP
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI ATS della Montagna
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO
Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	/
Commenti	

/



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 7	
Tematica: RETE WHP – WORKPLACE HEALTH PROMOTION	
Titolo Iniziativa	REVISIONE MATERIALE DI COMUNICAZIONE CORRETTI STILI DI VITA
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	ASST DELLA VALCAMONICA - ATS DELLA MONTAGNA ALESSANDRA FILIPPINI – REFERENTE WHP AZIENDALE: 0364 369.380
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE - SIRO CASATTI: 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X (anche più di una voce))		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna	X	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>In seguito alla riorganizzazione del sistema sanitario regionale ed alla istituzione della ASST della Valcamonica, si rende necessario la revisione del materiale divulgativo ad oggi presente nelle sedi aziendali, aggiornandolo con il nuovo marchio aziendale e il sistema di branding del SSR.</p> <p>In specifico è necessario rivedere e ristampare i manifesti specifici del progetto WHP per la corretta alimentazione e promozione attività fisica.</p>	
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare	
PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE /		

Deu

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare
Cittadini, pazienti	x
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	x
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Manifesti 50x70cm	In definizione. Nel Progetto WHP 2014 furono n. 30
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Sportelli informativi	
Altro (specificare)	
Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
NO	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Giugno/Luglio 2018	
Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc.)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	
Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	/
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Tutte le sedi aziendali
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	SPP/STP
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI ATS della Montagna
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO
Valutazione	Specificare

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? SI

Indicatori di risultato **Maggiore attenzione verso i corretti Stili di vita da parte dei cittadini, utenti e dipendenti dell'Azienda**

Commenti

/

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 8	
Tematica: SALUTE MENTALE	
Titolo Iniziativa	"PUOI CAMBIARE ANCHE TU "
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	UNITÀ OPERATIVA SEMPLICE "PSICOLOGIA CLINICA" RESPONSABILE DR.SSA GIACINTA PINI – TEL. 0364 369.575
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE: SIRO CASATTI 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline	X	Poster



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Produzione di poster e cartoline inerenti la promozione della salute mentale e dei servizi psicologici offerti dall'Azienda. Saranno poster stagionali che cambieranno al cambiare delle stagioni, da esporre nei due ospedali e nelle sedi territoriali. Le persone verranno informate dell'offerta di prevenzione e di cura attraverso una modalità innovativa, che può facilitare i contatti dei pazienti e familiari.
---	--

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	Promuovere i servizi di salute mentale e in particolare i servizi di Psicologia. Promuovere nuovi comportamenti per la tutela della salute dei giovani adulti, al fine dell'intervento precoce nell'esordio dei disturbi psichici.

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	X
Scuole	X
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	X
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	X

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Cartoline con illustrazione e riferimenti dei contatti	Da definire
Manifesti, locandine	Manifesti formato poster con immagini e slogan	Da definire



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione) Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione) Audiovisivi Programma TV Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative) Convegno, workshop, seminario Sportelli informativi Altro (specificare)	
--	--

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Settembre 2018

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa

Risorse Esterne (partner, sponsor etc.)

/

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

/

Logistica Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Materiale distribuito dagli operatori con la collaborazione di personale interno



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare) Ospedali di Esine e Edolo, Sedi Territoriali di Breno, Darfo, Edolo

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto /

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni? NO

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? No per quanto riguarda i poster

Indicatori di risultato Aumento delle richieste di informazioni al Servizio di Psicologia

Commenti

/

Identificazione PROGETTO

Azienda ASST della Valcamonica

SCHEDA PROGETTO N. 9

Tematica: SALUTE MENTALE

Titolo Iniziativa CONVEGNO

Referenti per il contenuto
(Struttura committente) UNITÀ OPERATIVA SEMPLICE "PSICOLOGIA CLINICA"
RESPONSABILE DR.SSA GIACINTA PINI – TEL. 0364 369.575

Referenti per gli aspetti di comunicazione UFFICIO COMUNICAZIONE: SIRO CASATTI 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

<i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X	Convegno
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Organizzazione di un convegno inerente i Disturbi dell'alimentazione - Linee guida per un efficace intervento. Saranno invitati come pubblico i MMG, i Pediatri, gli Operatori sanitari, le Associazioni dei pazienti e dei genitori. I disturbi dell'alimentazione come anoressia e bulimia sono diventati un'emergenza anche per la nostra Azienda. Diventa prioritario intervenire fin da subito nei ragazzi che manifestano i primi segnali del disturbo, al fine di bloccarne la cronicizzazione.</p> <p>Il convegno darà una base di partenza per rendere gli operatori e i familiari in grado di cogliere i sintomi per poi segnalarli al servizio specialistico.</p>	
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare	
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	Promuovere i servizi di psicologia e il Centro per i disturbi dell'alimentazione. Promuovere nuovi comportamenti salutari di prevenzione.	
Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare	
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti	X	Familiari e persone con disturbi dell'alimentazione
Scuole	X	Associazioni genitori della scuola - insegnanti
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Operatori di scuole di danza e palestre
Operatori no profit	x	Oratori e volontari

Tau



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Dipendenti dell'Azienda	X	Medici, infermieri, psicologi, educatori, assistenti sociali	
Opinion leader			
Pubblici internazionali			
Altro			
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine		Manifesti e locandine pubblicitarie del Convegno	Da definire
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)			
Convegno, workshop, seminario		Convegno	
Sportelli informativi			
Altro (specificare)			

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

15 marzo 2019

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa

Risorse Esterne (partner, sponsor etc.)

//

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

//

Logistica Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare) /

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare) Ospedale di Esine

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto /

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni? SI Scuole e Associazioni

Valutazione Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? SI

Indicatori di risultato Segnalazione di nuovi casi di disturbo dell'alimentazione da parte di enti esterni all'azienda, da parte di MMG e di Pediatri

Commenti

/

Identificazione PROGETTO






Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 10	
Tematica: SALUTE MENTALE	
Titolo Iniziativa	BROCHURE – MATERIALE INFORMATIVO
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	DR.SSA LAURA CRIPPA – CPS ESINE – 0364 369.691
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UFFICIO COMUNICAZIONE - SIRO CASATTI – 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	X Opuscolo
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Ristampa materiale informativo sui principali disturbi psichiatrici (Depressione, Disturbo Bipolare, Schizofrenia e Disturbi d'ansia) e consigli ai familiari, da distribuire agli utenti che afferiscono ai Servizi dell'Unità Operativa di Psichiatria.
Obiettivo di comunicazione prioritario	
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	X Utenti dei servizi dell'UOP

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Ristampa degli opuscoli informativi (formato A5 - 14,8x21cm) già stampati nel 2015 e nel 2017	120: 40 sulla Depressione 25 sul Disturbo Bipolare 20 sulla Schizofrenia 35 sui Disturbi d'ansia
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Sportelli informativi	
Altro (specificare)	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese) Maggio 2017

2018

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare) Distribuzione diretta agli utenti

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare) All'interno dei servizi dell'UOP

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto /

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni? NO

Valutazione Specificare



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? SI
 Indicatori di risultato Numero degli utenti raggiunti

Commenti

/

Identificazione PROGETTO

Azienda	ASST della Valcamonica
SCHEDA PROGETTO N. 11	
Tematica: SALUTE MENTALE	
Titolo Iniziativa	BROCHURE PROGETTO DIOGENE 2
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	DR.SSA LAURA CRIPPA – CPS ESINE – 0364 369.691
Referenti per gli aspetti di comunicazione	SIRO CASATTI – 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa
(evidenziare con una X anche più di una voce)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline	X	Opuscolo
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Ristampa di materiale informativo sui disturbi psicotici, nell'ambito del Programma Innovativo in salute mentale.	

Jan



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

		"Progetto Diogene 2", finalizzato all'individuazione precoce, alla valutazione ed alla presa in carico di giovani a rischio di esordio psicotico o già esorditi.		
Obiettivo di comunicazione prioritario		Specificare		
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE				
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare		
Cittadini, pazienti	X	Familiari di pazienti psicotici		
Specifica categoria di pazienti	X	Pazienti con disturbi psicotici		
Scuole	X			
Enti Pubblici	X			
Operatori economici				
Operatori no profit	X			
Dipendenti dell'Azienda				
Opinion leader				
Pubblici internazionali				
Altro				
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Specificare		Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)				
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		Ristampa degli opuscoli informativi (in formato A5 - 14,8x21 cm) stampati nel 2017		40
Manifesti, locandine				
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)				
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)				
Audiovisivi				



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Programma TV	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)	
Convegno, workshop, seminario	
Sportelli informativi	
Altro (specificare)	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese): Luglio 2017

2018

Costi (non obbligatorio):

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Distribuzione diretta ai cittadini /Enti/Servizi

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

All'interno dei servizi dell'UOP e durante l'organizzazione di eventi formativi sul territorio

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto /



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni? NO

Valutazione	Specificare
-------------	-------------

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
--	----

Indicatori di risultato	Numero degli utenti/Enti/Servizi raggiunti
-------------------------	--

Commenti

In base all'esperienza maturata in questi anni, si è evidenziata l'esigenza di una corretta informazione sui disturbi psichiatrici gravi da parte di Enti e Servizi che intercettano la popolazione giovanile (ex. Scuole, Associazioni...), al fine di consentire un'individuazione precoce di tali disturbi e, di conseguenza, consentire un intervento celere che riduca la disabilità ad essi correlata.

Analogamente si ritiene indispensabile che anche i familiari dei pazienti possano essere aiutati a capire la natura del disturbo e gli atteggiamenti più corretti da tenere nei confronti del proprio congiunto.

Identificazione PROGETTO

Azienda	ASST della Valcamonica
---------	------------------------

SCHEDA PROGETTO N. 12

Tematica: CONSULTORI

Titolo Iniziativa	GUIDA AL SERVIZIO CONSULTORI FAMILIARI AZIENDALI
-------------------	--

Referenti per il contenuto (Struttura committente)	DR.SSA GIUSEPPINA BARCELLINI – REFERENTE CONSULTORI FAMILIARI – 0364 329.403
---	--

Referenti per gli aspetti di comunicazione	SIRO CASATTI – 0364 329.339
--	-----------------------------

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)
--

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
---	------

Campagna	Note
----------	------

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline	X	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	La riorganizzazione promossa dalla legge 23/2015, ha visto i Consulteri Familiari afferire al Dipartimento Materno Infantile. Questo cambiamento ha portato alla revisione della documentazione in essere presso il servizio, tra cui anche la Guida al Servizio stesso. Tale documento è stato revisionato secondo il format regionale e necessita ora di essere stampato e consegnato agli utenti che accedono o possono potenzialmente accedere al Servizio.	
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare	
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	Promuovere servizi offerti dall'azienda e nello specifico dal Consultorio Familiare	
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare	
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti	X	
Scuole	X	
Enti Pubblici	X	
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		Quantità





Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Pieghevole modello sestino	3.000
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI In questo momento no, ma è possibile che venga tradotto

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Fin da ora

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

//

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

//

Logistica

Specificare

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare) Verrà distribuita dagli operatori nell'accoglienza, negli incontri di prevenzione e durante le giornate informative

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare) //

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto Consulitori Familiari di Breno, Darfo e Edolo

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni? NO

Valutazione Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? No

Indicatori di risultato Diffusione capillare della Guida

Commenti

//

Identificazione PROGETTO

Azienda ASST della Valcamonica

SCHEDA PROGETTO N. 13

Tematica: CONSULTORI

Titolo iniziativa ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLA SALUTE PROMOSSE DAI CONSULTORI FAMILIARI AZIENDALI

Referenti per il contenuto (Struttura committente) DR.SSA GIUSEPPINA BARCELLINI – REFERENTE CONSULTORI FAMILIARI – 0364 329.403

Referenti per gli aspetti di comunicazione SIRO CASATTI – 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa

(evidenziare con una X anche più di una voce)





Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline	X	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	La riorganizzazione promossa dalla legge 23/2015, ha visto i Consulteri Familiari afferire al Dipartimento Materno Infantile. Tale riorganizzazione ha portato alla revisione di alcune attività in essere, quali i Corsi di Accompagnamento alla Nascita, favorendo una maggiore integrazione tra ospedale e territorio. L'iniziativa che si intende proporre mira a redarre, anche attraverso l'aiuto di un grafico, e stampare dei flyer e cartoline rispetto ad almeno due attività svolte in Consultorio, quali i Corsi di Accompagnamento alla Nascita, gli incontri del gruppo restare genitori e benessere nonché sulla menopausa. Tale attività intende promuovere le iniziative e favorire l'accesso del cittadino.	
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare	
PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	Promuovere servizi offerti dall'azienda e nello specifico dal Consultorio Familiare	
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare	
Cittadini, pazienti	X	
Specifica categoria di pazienti	X	
Scuole		
Enti Pubblici	X	
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Altro		
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Cartoline	1.000 per ogni iniziativa
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Fin da ora

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

//

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

//

Logistica Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare) Verrà distribuita dagli operatori nelle giornate informative e attraverso i MMG

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare) //

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto Consulitori Familiari di Breno, Darfo e Edolo

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni? NO

Valutazione Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? No

Indicatori di risultato Partecipazione agli incontri

Commenti

//

Identificazione PROGETTO

Azienda ASST della Valcamonica

SCHEDA PROGETTO N. 14

Tematica: PREVENZIONE MALATTIE

Titolo Iniziativa "LA TUA SCELTA PER LA SUA VITA"



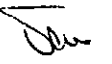
Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Referenti per il contenuto (Struttura committente)	DR. STEFANO POLI DR.SSA GIUSEPPINA BARCELLINI – REFERENTE CONSULTORI FAMILIARI – 0364 329.403
Referenti per gli aspetti di comunicazione	SIRO CASATTI – 0364 329.339

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online		Note
Pubblicazioni offline	X	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Stampa del volantino di sensibilizzazione sul tema delle vaccinazioni rivolto ai neogenitori che viene consegnato al momento della dimissione dal reparto di Pediatria. E' da considerare la redazione e stampa di materiale informativo da parte del Servizio AIPAL.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	Promuovere comportamenti per la tutela della salute

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	X
Scuole	
Enti Pubblici	X
Operatori economici	
Operatori no profit	



Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Volantini	3.000
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Fin da ora

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

100

Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative (Schede Progetto 2018)

Nota: per la stampa ci si affiderà ad una tipografia esterna; il budget per gli stampati previsto dal presente piano è di € 3.000,00 IVA compresa

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

//

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

//

Logistica Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare) Verrà distribuito al momento della dimissione del neonato dal reparto di Pediatria

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare) //

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto Reparto di Pediatria

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni? NO

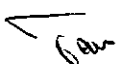
Valutazione Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? NO

Indicatori di risultato Consegna ai genitori di ogni nato

Commenti

//



Rendicontazione delle attività di comunicazione anno 2017 - Quadro finale dei progetti realizzati

ASST della Valcamonica

Titolo dell'iniziativa	Prodotti realizzati	Data di realizzazione	Risultati raggiunti
REVISIONE DEL SITO WEB AZIENDALE	<p>Realizzata Revisione globale del Sito Web Aziendale ai fini dell'allineamento dei contenuti alla L.R. 23/2015, secondo le indicazioni emerse dal Tavolo di Coordinamento con ATS della Montagna.</p> <p>I lavori del Tavolo di Coordinamento proseguiranno per tutto il 2018, in ottemperanza a quanto indicato nelle Regole di Sistema 2018</p>	Nel corso del 2017	<p>12 Report inerenti la revisione del Sito Web Aziendale sono stati inviati alla U.O. Comunicazione esterna e interna della D.G. Welfare di Regione Lombardia con protocollo n. 17416 del 27/9/2017 e n. 21315 del 28/11/2017</p>
<p>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE EVENTI: GIORNATA DEL SOLLIEVO 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicato stampa Sollievo - Opuscolo Sollievo 	Maggio 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizzazione della popolazione a mezzo media locali - Sensibilizzazione attraverso sportelli informativi e distribuzione di materiale ad hoc sui servizi offerti
<p>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE EVENTI: OTTOBRE ROSA 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicati stampa e locandine inerenti eventi Ottobre Rosa 2017: - Giornata Salute Mentale 12 Ottobre "Open Day" Disturbi alimentari - Prevenzione reumatologica 	Ottobre 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizzazione della popolazione a mezzo media locali - Sensibilizzazione attraverso sportelli informativi e distribuzione di materiale ad hoc





Rendicontazione delle attività di comunicazione anno 2017 - Quadro finale dei progetti realizzati

	- 18 Ottobre: Giornata Mondiale della Menopausa. Pubblicazione dei contenuti su Sito Web Aziendale e Buona-Salute!		sui servizi offerti
- SPAZIO LATTE E COCCOLE - GUIDA ALL'ALLATTAMENTO	- n.800 leaflet "Spazio Latte e Coccole" - n.600 opuscoli "Guida all'allattamento"	Ottobre 2017 – Stampa affidata con Decreto 868/17	Opuscoli distribuiti alle neo-mamme reparto Pediatria Ospedale di Esine, Pediatri di famiglia e Consulitori familiari
- LA PREVENZIONE DELLE CADUTE IN OSPEDALE	- n. 5.000 copie leaflet "La Prevenzione delle cadute in ospedale"	Ottobre 2017 – Stampa affidata con Decreto 868/17	Opuscoli in distribuzione presso i reparti degli Ospedali di Edolo/Esine
- CARTELLONISTICA PER C.I.O. AZIENDALE	- n. 30 Poster "Dove lo elimino" - Cartelli segnalatori codice Blu – Giallo - Rosso	Ottobre 2017 – Stampa affidata con Decreto 868/17	Segnaletica affissa presso gli Ospedali di Edolo/Esine a cura del C.I.O. aziendale

Rendicontazione delle attività di comunicazione anno 2017 - Quadro finale dei progetti realizzati

<p>- CENTRO ASCOLTO E MEDIAZIONE – TRASFORMATIVA DEI CONFLITTI IN SANITÀ</p>	<p>- n. 1.000 copie leaflet "Centro ascolto e mediazione"</p>	<p>Ottobre 2017 – Stampa affidata con Decreto 868/17</p>	<p>Leaflet distribuito a cura del C.A.M. aziendale, allo scopo di informare gli operatori della nostra azienda e la popolazione circa l'esistenza del C.A.M. stesso, delle sue finalità e modalità di attivazione</p>
<p>- MATERIALE INFORMATIVO SUI DISTURBI PSICHIATRICI E PROGETTO "DIOGENE"</p>	<p>- n. 40 opuscoli sulla Depressione; 25 sul Disturbo Bipolare; 20 sulla Schizofrenia; 35 sui Disturbi d'ansia. - n. 80 opuscoli informativi "Progetto Diogene"</p>	<p>Ottobre 2017 – Stampa affidata con Decreto 868/17</p>	<p>Materiale a disposizione del CPS dell'Ospedale di Esine, distribuito presso gli utenti e nell'ambito del programma "Progetto Diogene 2", finalizzato all'individuazione precoce, alla valutazione ed alla presa in carico di giovani a rischio di esordio psicotico o già esorditi</p>
<p>- DIVENTARE UNA FAMIGLIA ADOTTIVA</p>	<p>- n. 500 copie libretto "Diventare una famiglia adottiva" - n. 500 copie pieghevole "Centro Adozioni"</p>	<p>Dicembre 2017 - Stampa affidata con Decreto 1028/17</p>	<p>Materiale informativo a supporto dell'attività del Centro Adozioni Aziendale</p>





Rendicontazione delle attività di comunicazione anno 2017 - Quadro finale dei progetti realizzati

<p>- PROMOZIONE E CONOSCENZA DEL SERVIZIO TERRITORIALE DIPENDENZE (SERD)</p>	<p>- n. 1.500 leaflet pieghevoli "Guida al Servizio SERD" - n. 4.000 cartoline informative alcol – droghe – fumo - G.A.P.</p>	<p>Dicembre 2017 - Stampa affidata con Decreto 1028/17</p>	<p>Distribuzione ai cittadini a cura del SERD aziendale al fine di informare il cittadino e i servizi territoriali dell'offerta terapeutica e dei servizi erogati dal SERD stesso</p>
<p>PROMOZIONE DEI CONSULTORI FAMILIARI PUBBLICI AZIENDALI N.B: questo progetto non era inserito nel P.d.C. 2017 in quanto è stato richiesto dall'Area Consultoriale dopo l'adozione dello stesso.</p>	<p>- n.1.000 pieghevoli "Prenditi cura di te per prenderti cura di lui" a sostegno maternità e paternità - n.1.000 pieghevoli "Spazioadolescenti"</p>	<p>Dicembre 2017 - Stampa affidata con Decreto 1028/17</p>	<p>Tramite i pieghevoli si intende dare continuità di informazione sull'offerta consultoriale perinatale e in adolescenza, attraverso la distribuzione nelle sedi ASST individuate</p>
<p>"BUONA-SALUTE!"</p>	<p>- House organ mensile cartaceo veicolato come quartino centrale di giornale free-press: n.40.000 copie/mese in 800 punti strategici di interesse dell'ASST; n.1.000 copie dell'inserito distribuito autonomamente dall'ASST stessa nelle sue sedi - Minisito contenitore dell'house organ cartaceo pdf sfogliabile, redazionali</p>	<p>Lungo tutto il 2017</p>	<p>A partire da Ottobre 2016 "Buona-Salute!" è il nuovo informatore dell'ASST della Valcamonica. Si tratta di uno strumento di informazione/comunicazione che si avvale in maniera ampia del sistema integrato dei media, garantendo una capillarità di diffusione che permette di raggiungere ogni tipo di pubblico. Le modalità di realizzazione/</p>



Rendicontazione delle attività di comunicazione anno 2017 - Quadro finale dei progetti realizzati

	<p>televisivi, comunicati stampa, news...ecc www.buona-salute.it, con banner linkato dal sito web istituzionale dell'Azienda.</p> <ul style="list-style-type: none">- Telegiornale settimanale informativo in onda su TV locale- Canale YouTube dedicato- Radiogiornale in onda su radio locale- Newsletter dedicata agli stakeholders del territorio <p>diffusione vanno dal formato cartaceo alla presenza sui media tradizionali, per arrivare alla web communication e ai social media</p>
--	--

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Il presente atto viene pubblicato in copia all'Albo di questa Azienda Socio-Sanitaria Territoriale della Valcamonica Via Nissollina n. 2 - Breno (Brescia) - per 15 giorni consecutivi, a

- 6 APR. 2018

decorrere dal

IL RESPONSABILE AREA
GESTIONE DELLE RELAZIONI

(Gemma Torri)
Gemma Torri



CERTIFICATO DI COPIA AUTENTICA

Si attesta che la presente copia, composta da

N. 60 (sessanta) pagine,
è conforme all'originale.

- 6 APR. 2018

Breno,

IL RESPONSABILE AREA
GESTIONE DELLE RELAZIONI
(Gemma Torri)

Gemma Torri

