



COMUNE DI PISOgne
PROVINCIA DI BRESCIA

AREA AMMINISTRATIVA

ORIGINALE

DETERMINAZIONE N° 98 DEL 15-07-2026
SERVIZIO SEGRETERIA

Oggetto : AFFIDAMENTO INCARICO A ASSOCIAZIONE VISIT LAKE ISEO PER IL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE, PROMO ON LINE, DELLE ATTIVITÀ RELATIVE AL PROGETTO PRESENTATO A VALERE SUL BANDO LOMBARDIA STYLE 2026 (ID PROGETTO 7245828) CUP D54F25001860006, CIG BC620932CA SPESA FINANZIATA CON CONTRIBUTO DI REGIONE LOMBARDIA

C.I.G :BC620932CA

IL RESPONSABILE DELL'AREA

Premesso che:

- il bando di Regione Lombardia "*Bando lombardia style – progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale - edizione 2026*", approvato con la d.g.r. n. XII/ 5024 del 22 settembre 2025, pubblicato Sul BURL Serie Ordinaria n. 42 del 15 ottobre 2025, sostiene lo sviluppo e la promozione, da parte di partenariati di comuni lombardi, di palinsesti di eventi per l'attrattività turistica che valorizzino in modo nuovo ed efficace l'immagine attrattiva della destinazione Lombardia, anche al fine di destagionalizzare e incrementare i flussi turistici, facendo leva sulla comunicazione coordinata
- l'Amministrazione Comunale ha concordato con i Comuni di Bossico, Castro, Costa Volpino, Fonteno, Iseo, Lovere, Marone, Monte Isola, Paratico, Parzanica, Pisogne, Predore, Riva di Solto, Rogno, Sale Marasino, Sarnico, Solto Collina, Sulzano, Tavernola Bergamasca, Vigolo e Zone, di predisporre e approvare un progetto dal titolo *Emozioni a filo d'acqua: un anno di eventi a portata di...lago*, finalizzato alla partecipazione al suddetto bando, nominando il Comune di Iseo quale ente capofila;
- il progetto, unitamente all'accordo di partenariato previsto nel bando, è stato approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 203 del 18.11.2025;
- l'accordo è stato sottoscritto da tutti i comuni del partenariato prima della presentazione della domanda di contributo da parte del Comune capofila;
- la domanda di contributo è stata ammessa e finanziata con decreto n. 18792 del 18 dicembre 2025 della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda;

Dato atto che:

- ciascun Partner, ivi compreso il capofila, è responsabile della realizzazione di una parte delle attività del progetto;
- per il Comune di Pisogne è prevista la realizzazione delle seguenti attività:
 - Attività 1 - Festival onde musicali sul lago d'iseo;
 - Attività 2 - Notte della Cultura sul Lago d'Iseo;
 - Attività 3 - XXVIII mostra mercato;
 - Comunicazione on line per le attività 1, 2 e 3 (promo on line e promo off line);

Rilevata la necessità di procedere al conferimento dell'incarico per il servizio di comunicazione, promo on line, delle attività da realizzare secondo il progetto presentato a valere sul bando Lombardia Style 2026 (ID progetto 7245828);

Richiamati

- con riferimento alle modalità di acquisizione di beni e servizi, l'art. 50, c. 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023, che prevede l'affidamento diretto per importi inferiori a 140.000,00 € che testualmente recita: "Art. 50. (Procedure per l'affidamento) 1. Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: ... b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- con riferimento alla possibilità per le stazioni appaltanti di procedere in autonomia alle procedure di acquisizione, l'art. 62, comma 1, del D. Lgs 36/2023 prevede che "Tutte le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti, e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori";

Rilevato che:

- fino al 31.12.2023 per gli acquisti di beni e di servizi di importo inferiore a € 5.000,00 non sussisteva l'obbligo di fare ricorso agli strumenti telematici di stipula dei contratti (con esclusione degli acquisiti informatici), stante quanto previsto dall'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006, così come modificato dalla finanziaria 2019 (L 145/2018),
- l'art.25 del D. Lgs. 36/2023 (Nuovo Codice Appalti) ha previsto, dal 1° gennaio 2024, l'obbligo per le stazioni appaltanti e gli enti concedenti di utilizzare le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere tutte le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, piattaforme certificate secondo le regole tecniche di cui all'art.26 del Codice (la cosiddetta disciplina sulla digitalizzazione dei contratti pubblici, ha acquisito efficacia dal 1° gennaio 2024);
- la delibera del Consiglio dell'Autorità Anticorruzione del 10 gennaio 2024, di approvazione del Comunicato del Presidente, pur ribadendo che il codice dei contratti pubblici non prevede ipotesi di deroga o di esenzione dall'applicazione delle disposizioni sulla digitalizzazione con riferimento a fattispecie particolari di affidamenti o a determinate soglie di importi, al fine di favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l'utilizzo delle piattaforme elettroniche e garantire così un migliore passaggio verso l'amministrazione digitale, sentito il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha ritenuto necessario adottare un interfaccia web per gli affidamenti diretti di importo inferiore ai 5000 euro, in supporto delle amministrazioni, al fine di consentire lo svolgimento delle ordinarie attività di approvvigionamento"; tale strumento rappresenta una modalità suppletiva che può essere utilizzata in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle PAD, per il primo periodo di operatività della digitalizzazione"; anche in questo caso la stazione appaltante deve comunque garantire la tempestiva trasmissione delle informazioni alla Banca Dati Anac, attraverso la compilazione dell'apposita scheda (AD5), al fine di consentire l'assolvimento delle funzioni ad essa demandate, ivi compresi gli obblighi in materia di trasparenza;
- il provvedimento del 18 giugno 2025, approvato dal Consiglio di Anac, ha prolungato la possibilità di utilizzare l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma

dell'Autorità per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro da parte di scuole, comuni, enti pubblici;

Ritenuto di procedere al conferimento dell'incarico in oggetto mediante un affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs 36/2023, in modalità tradizionale, senza ricorso al mercato elettronico;

Visto il preventivo di spesa da parte dell'associazione Visit Lake Iseo, pervenuto in data 06.07.2026, prot. n. 10792;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 267/2000 e dell'art. 17 del D. Lgs. 36/2023:

- fine del contratto che si intende stipulare consiste nell'affidamento dell'incarico per il servizio di comunicazione promo on line delle attività 1, 2, 3 da realizzare secondo il progetto presentato a valere sul bando Lombardia Style 2026;
- importo del contratto: € 1.400,00;
- forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, con invio di documento di ordine mediante posta elettronica;
- modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023;
- clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti;

Visti:

- il D.L. n. 52/2012 convertito con modificazioni dalla legge n. 94/2012;
- il D.L. n. 95/2012;
- la legge n. 228/2012;
- la legge n. 208/2015;
- il D. Lgs. 267/2000;
- il D. Lgs. 36/2023;
- il bilancio 2026-2028;
- i decreti del Sindaco n. 6 del 01.07.2021 e n.1 del 04.01.2022 di nomina dei titolari di posizione organizzativa;

Dato atto che la presente determinazione è soggetta a pubblicazione all'albo pretorio comunale per quindici giorni successivi e diverrà esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;

DETERMINA

- 1. Di affidare**, per le motivazioni in premessa indicate, l'incarico per il servizio di comunicazione, promo on line, delle attività da realizzare secondo il progetto presentato a valere sul bando Lombardia Style 2026 (ID progetto 7245828), all'Associazione Visit Lake Iseo, avente sede legale a Iseo (Bg), in Lungolago Marconi 2c, P.IVA 04040340988, C.F. 98200490179, alle condizioni previste nel preventivo di spesa acquisito al prot. n. 10792 in data 06.07.2026, che prevede un costo di € 1.400,00 (oltre IVA).
- 2. Di impegnare** in favore dell'Associazione Visit Lake Iseo la somma complessiva di € 1.708,00 (€ 1.400,00 oltre Iva 22%) imputandola al capitolo 1730, codice 07.01-1.03.02.99.000, del bilancio di previsione 2026/2028, competenza 2026.

3. **Di dare atto** che la suddetta spesa è finanziata con il contributo di Regione Lombardia nell'ambito "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale" – edizione 2026" (ID progetto 7245828).
4. **Di dichiarare**, in relazione alla presente procedura di affidamento:
- ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 RUP è il sottoscritto responsabile dell'area amministrativa;
 - l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse in capo al sottoscritto RUP, ai sensi dell'art.16 del D. Lgs. 36/2023, dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e della normativa in materia.
5. **Di richiamare**, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 17 del D. Lgs. 36/2023 quanto indicato in premessa.
6. **Di stabilire** che:
- ai sensi della legge 13 agosto 2010, n. 136, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, così come modificata dall'art. 7 del decreto legge 12 novembre 2010, n. 187, è previsto l'obbligo di riportare il codice identificativo di gara su ciascuna transazione posta in essere dalle stazioni;
 - l'affidatario si impegnerà ad utilizzare, per le transazioni derivanti dalla presente aggiudicazione, un conto corrente dedicato alle commesse pubbliche, da comunicare al comune entro 7 giorni dall'accensione, nonché nello stesso termine, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso;
 - la fatturazione del servizio dovrà avvenire mediante fattura elettronica cui codice WH1RJL.
7. **Di dare atto** che:
- sono stati effettuati i necessari controlli di regolarità amministrativa e che sussistono i presupposti di regolarità tecnica e dell'azione amministrative per l'adozione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 147 bis del D.L. 174/2012;
 - il presente provvedimento diverrà esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile da parte del responsabile del servizio finanziario.

IL RESPONSABILE DELL'AREA

Elena Panada

Atto firmato digitalmente