

RELAZIONE SULLO STATO ATTUALE DI CAPODIPONTE.EU E WWW.IMMAGINARTI.IT E SULLE NECESSITÀ DI RIQUALIFICAZIONE DEGLI STESSI

La situazione emergenziale che stiamo tuttora vivendo ha sicuramente portato ad un approfondito esame delle risorse virtuali e *on-line* di cui si dispone, valutandone pregi, difetti, evidenziandone criticità e migliorie apportabili.

Già da qualche tempo due dei principali portali turistici messi a disposizione al pubblico dall'Agenzia Turistico Culturale Comunale di Capo di Ponte, ossia capodiponte.eu, piattaforma nata per permettere al turista di reperire on-line tutte le informazioni utili per visitare al meglio il territorio di Capo di Ponte e dintorni, e immaginarti.it, dedicato alla tradizionale Mostra Mercato di Valle Camonica "ImmaginArti a Pescarzo", sono oggetto di valutazione in quanto ritenute ormai **obsoleti e superati rispetto alle possibilità multimediali e tecnologiche presenti attualmente sul mercato**, il tutto a discapito, ovviamente, della loro fruizione da parte dell'utente.

Il portale capodiponte.eu nasce tra il 2007 e il 2008 come vera e propria creazione dell'Agenzia Turistico Culturale Comunale di Capo di Ponte che, neonata, si è immediatamente posta come obiettivo quello di poter fornire al pubblico e ai visitatori informazioni di prima mano, accurate e puntuali. Ecco che all'epoca (si parla ormai di 13 anni fa) la tecnologia e le funzionalità di programmazione che meglio sembravano abbracciare questa necessità erano quelle dettate dallo "JavaScript" un linguaggio di programmazione orientato agli oggetti e agli eventi, comunemente utilizzato nella programmazione Web lato client (esteso poi anche al lato server) per la creazione, in siti web e applicazioni web, di effetti dinamici interattivi tramite funzioni di script invocate da eventi innescati a loro volta in vari modi dall'utente sulla pagina web in uso (mouse, tastiera, caricamento della pagina ecc...), e proprio questa tipologia di programmazione era stata proposta e sottoposta da AVX, l'azienda che all'epoca venne incaricata della realizzazione del portale. E proprio di un portale si trattava, non di un semplice sito internet, in quanto l'Agenzia Turistico Culturale Comunale di Capo di Ponte, in qualità di Administrator della piattaforma, aveva richiesto un accesso dinamico alle impostazioni del portale che le permettesse di inserire nuovi contenuti (testuali e/o grafici) e aggiornare in real-time quelli già presenti, in almeno tre lingue: italiano, inglese e tedesco.

Purtroppo però il settore tecnologico "corre" in fretta e i suoi prodotti si svalutano altrettanto velocemente, perdendo *appeal* : ecco che da una tecnologia 2.0 si è passati con rapidità ad una tecnologia 4G dove gli utenti e il pubblico, cui



ALLEGATO ALLA
DELIB. N. 122 di G.S.
del 28.10.2020

Il Segretario

capodiponte.eu si rivolgeva, si stavano ormai abituando agli standard LTE, WiMAX, LCD LED, e alle produzioni 3D che sarebbero presto diventate all'ordine del giorno e parte della quotidianità. Ecco che quindi capodiponte.eu si rivelava già obsoleto, sia dal punto di vista amministrativo (ferruginoso era il procedimento per inserire nuovi contenuti e,

soprattutto quelli grafici, subivano deformazioni e tagli inappropriati a seconda del supporto su cui il portale veniva consultato dall'utenza) che da quello dell'utenza stessa che si stava abituando a rese grafiche ben al di sopra di quanto capodiponte.eu poteva offrire.

Il linguaggio di programmazione usato per la realizzazione del portale era però esso stesso ormai superato e non era possibile, da parte di un'azienda specializzata, rimaneggiarlo per modernizzarne la resa senza "corrompere" il prodotto finale che avrebbe comunque mantenuto, nella maggior parte dei casi, i limiti e i difetti riscontrati.

In tempi recenti si sono iniziati a riscontrare problemi anche con la visualizzazione su determinati browser (a seconda che si utilizzasse Chrome, Mozilla Firefox, Explorer... il portale dava maggiori o minori problemi di visualizzazione delle pagine, allungandone i tempi di caricamento, in alcuni casi, fuori misura). La stessa modalità di visualizzazione dei contenuti multimediali, ossia Flash Palyer sarà completamente bypassata a fine 2020.

Pertanto, nel corso del tempo, non è stato possibile modernizzare il portale in quanto, oltre ai costi che si sarebbero dovuti sostenere, non si avrebbe avuto alcuna garanzia di fornire all'utenza un servizio adeguato, chiaro e soprattutto effettivamente leggibile, perciò si è recentemente scelto di mettere off-line il portale: si è ritenuto meglio non fornire il supporto, piuttosto che fornirne uno inutilizzabile e inficiare l'immagine territoriale.

Ma, a maggior ragione nella situazione contingente, gli strumenti virtuali sono ritenuti essenziali e imprescindibili, pertanto si **riscontra la necessità di ricreare un portale ex novo, dedicato a Capo di Ponte, alla luce delle moderne tecnologie.**

Lo stesso vale, in maniera forse ancora più amplificata, per il sito internet www.immaginarti.it che, dedicato ad un evento che compie ormai 21 anni, era nato come pagina "easy" fornita gratuitamente e istituzionalmente tramite il portale/interfaccia voli.bs.it attualmente gestito da CSC Società Cooperativa Sociale. La sua gratuità, rimasta intatta fino a circa due anni fa, ha però comportato



Comune di Capo di Ponte - Provincia di Brescia
AGENZIA TURISTICO CULTURALE

l'impossibilità di apportare modifiche di alcun tipo alla pagina, mantenendo una grafica spoglia e ormai datata per gli standard attuali. Ecco che quindi, anche in questo caso, per mantenere alto il fascino e il richiamo di una manifestazione importante come la Mostra Mercato ImmaginArti a Pescarzo che, inserita nel circuito delle "Mostre Mercato di Valle Camonica" è, insieme alle rassegne di Pisogne e Bienno, uno degli eventi turistico-culturali di maggior interesse territoriale, **si rende necessaria la creazione di un nuovo sito internet, accattivante e graficamente curato, totalmente dedicato a questa manifestazione.**

Obiettivo, in entrambi i casi segnalati, è quello di ottenere **un prodotto all'avanguardia e stimolante curiosità, "spendibile" su quasi ogni tipo di supporto tecnologico** attualmente a disposizione, compresi i dispositivi *mobile* che risultano, da indagini accreditate, il mezzo maggiormente utilizzato da famiglie e giovani per reperire informazioni.

