

Casa del parco

via Roma 70 – 25040 Cevo (BS) Italy
telefono +39 331 5891137
e-mail:
info@casadelparcoadamello.it
www.casadelparcoadamello.it



Richiesta di contributo per il sostegno alle attività del palinsesto culturale 2026 della Casa del Parco dell'Adamello

Aprile 2026, Casa del Parco Adamello, Cevo (BS)

Gentili dott. Guido Calvi,

Con la presente vi inviamo la richiesta di un contributo economico a sostegno delle attività ambientali, didattiche e culturali organizzate quest'anno presso la Casa del Parco Adamello di Cevo e a sostegno della valorizzazione del Parco dell'Adamello, per un totale di euro 20.000 come da accordi intercorsi. Tale importo fa fronte all'aumento dei costi per la realizzazione di Corpo Montagna Festival, l'evento di maggiore richiamo organizzato dalla Casa del Parco, che contribuisce alla definizione della sua identità e alla persecuzione del suo obiettivo di promozione e valorizzazione del territorio, della cultura e dell'ambiente e in particolare del Parco Adamello. In allegato potete scaricare la documentazione relativa al programma del palinsesto e al contributo economico.

Cordialmente,

Data e Luogo __Milano, 30/04/26

Firma

1. PALINSESTO CULTURALE

Titolo: FUORIPISTA

Payoff: resistere stando sul bordo

In un tempo in cui il cambiamento climatico rende sempre più fragile l'ecosistema montano, in cui il modello del turismo da neve mostra tutti i suoi limiti, esperienze come questa indicano la possibilità di rispondere all'urgenza di costruire una strada alternativa: ripartire dalle comunità, dai saperi situati, dalla capacità di leggere, pensare e abitare i luoghi. Non per nostalgia di un passato idealizzato, ma per costruire narrazioni e pratiche capaci di abbozzare nuovi scenari. (cit. ED – Montagne in Transizione)

Andare fuoripista significa scegliere di muoversi là dove i sentieri non sono ancora battuti, dove la montagna si presenta nella sua complessità, non come sfondo di consumo, ma come ecosistema vivo, potente, sconosciuto. Noi ci posizioniamo lì, sul "bordo" che l'artista Claudia Losi ha individuato come spazio di resistenza nel suo lavoro "Monte Adamello. Carta "geologica" di un sentiero possibile". Scegliamo il bordo come prospettiva privilegiata per decentrare lo sguardo, per poter muovere il corpo liberamente, per dare aria al pensiero fuori da logiche imposte e restrittive. Fuoripista dove la neve è fresca, dove l'artificio non arriva e il percorso si costruisce in base alle proprie possibilità, sperimentando con la propria presenza.

"La marginalità è un luogo di radicale possibilità, uno spazio di resistenza. (...) Non mi riferivo, quindi, a una marginalità che si spera di perdere – lasciare o abbandonare – via via che ci si avvicina al centro, ma piuttosto a un luogo in cui abitare, a cui restare attaccati e fedeli, perché di esso si nutre la nostra capacità di resistenza. Un luogo capace di offrirci la possibilità di una prospettiva radicale da cui guardare, creare, immaginare alternative e nuovi mondi." bell hooks, Elogio al margine

Alla luce di quattro anni di esperienza nell'ideazione e realizzazione del palinsesto culturale della Casa del Parco, la stagione 2026 intende valorizzare le lezioni apprese e il patrimonio di conoscenze maturato.

L'obiettivo principale sarà quello di sviluppare progettualità a lungo termine, affiancate dall'organizzazione di eventi singoli pensati per approfondire temi di interesse e coinvolgere pubblici eterogenei.

Il palinsesto prende il titolo "**Fuoripista. Resistere stando sul bordo**" a partire dalla suggestione dell'artista Claudia Losi nella sua opera "Monte Adamello. Carta "geologica" di un sentiero possibile", che si trova a Cervo. Crediamo che andare "fuoripista" ci permetta di aprire nuovi significati e costruire nuove visioni rispetto ai mondi già conosciuti, e che questa pratica sia quanto più urgente nei territori alpini, dove la possibilità di "stare sul bordo" non è da intendersi come forma di ribellione fine a se stessa o di autoesclusione, ma di presenza e di svelamento degli immaginari comuni.

La montagna, spesso narrata come luogo di isolamento o sfida individuale, si apre qui come spazio di intrecci, di comunità in divenire, di esperienze collettive: attraverso pratiche e sport outdoor, escursioni, laboratori, musica, mostre, conversazioni e momenti di incontro, il palinsesto sarà articolato in macro-temi, ciascuno dei quali comprenderà una serie di appuntamenti programmati, lasciando al contempo spazi aperti per accogliere proposte emerse nel corso dell'anno. Questo approccio permetterà di mantenere un dialogo costante con il territorio e di dare seguito a collaborazioni e iniziative nate spontaneamente, come già avvenuto nelle stagioni precedenti.

Oltre alla programmazione curata direttamente, continueremo a garantire l'ospitalità di eventi promossi da realtà e persone esterne, con l'intento di consolidare la Casa del Parco come uno spazio aperto a collaborazioni e in ascolto delle opportunità. Questo consentirà di ampliare la rete di relazioni e di offrire un palinsesto dinamico, capace di integrare visioni e idee differenti, in piena coerenza con lo spirito del progetto.

Il palinsesto esplora quindi la **cultura della montagna**, attraverso eventi, attività e corsi che si articolano nei seguenti ambiti principali:

- Saperi, pratiche e storie situati in montagna
- Outdoor e relazione tra esseri umani e ambiente circostante
- Ambiente, territorio e valorizzazione del Parco Adamello
- Relazioni: proposte culturali in collaborazione con altre realtà, come occasione per far conoscere il territorio, socializzare e partecipare ad una proposta culturale di qualità.
- Casa del Parco come spazio del possibile: la Casa come spazio generativo di aspirazioni, come dimensione di sperimentazione in cui mettere alla prova le proprie idee, interessi e capacità

OBIETTIVI

- **Valorizzare l'incontro con la montagna e con il Parco dell'Adamello**, far conoscere la Val Savio al di fuori di logiche turistiche speculative attraverso l'esaltazione delle **capacità di apprendimento del corpo** come strumento di ricerca, in connessione con l'ambiente naturale circostante, attraverso pratiche sportive e manuali
- **Ripensare il turismo montano** per proporre un approccio sostenibile e consapevole alla fruizione delle terre alte, in particolare legate al mondo dello sport
- Favorire momenti di **incontro e scambio** attraverso attività culturali, che stimolino l'aggregazione informale e l'apprendimento reciproco in una prospettiva **intergenerazionale**
- Stabilire o fortificare le relazioni con soggetti e realtà che vivono la montagna per connettere territori diversi, sia tramite reti lunghe che reti corte, per contribuire a un discorso collettivo di **valorizzazione e cura delle Terre Alte**

- Stimolare le energie sociali presenti in Val Savio per **rendere la Casa del Parco uno spazio del possibile**, in cui diverse voci e intenzioni possono trovare spazio, condividere saperi ed esprimere la propria creatività
- Offrire una proposta culturale di qualità, che stimoli momenti di socializzazione e di **apprendimento reciproco**

TARGET PALINSESTO

- **Appassionati della montagna, dello sport outdoor e della natura:** Millennial provenienti dalle città di Brescia, Bergamo, bassa Lombardia e regioni limitrofe, Milano e soprattutto Valle Camonica, attenti a tematiche ambientali e sociali
- **Comunità locale:** giovani, famiglie e anziani del territorio
- **Turisti e famiglie:** giovani coppie con bambini, piccoli gruppi provenienti dalla città e dalle province, in cerca di un luogo al di fuori delle mete più frequentate e di un turismo rispettoso del luogo
- **Soggetti e realtà dell'innovazione sociale in area urbana o interna:** interessati a tematiche analoghe a quelle promosse da Avanzi, ai temi legati alle aree interne e alla rigenerazione dei territori

SPAZI

Una parte degli eventi si svolgerà presso la Casa del Parco, un'altra parte si svolgerà in modalità diffusa sul territorio coinvolgendo gli spazi a disposizione a Cevo e nel territorio circostante.

TEMPI

Il palinsesto si svolgerà **da aprile a dicembre 2026**.

In particolare, gli eventi seguiranno le aperture della Casa del Parco e si concentreranno durante il fine settimana nei mesi di aprile-maggio-giugno-settembre-ottobre-dicembre, con una distribuzione anche durante la settimana nei mesi di luglio e agosto.

2. PROGRAMMA

Eventi confermati*

- Marzo
 - o 28-29: Micocosmo – laboratorio + escursione micologica (evento ospitato)
- Aprile
 - o 9-12: Generatori di Cambiamento: terza edizione del campus residenziale dedicato alle comunità di desiderio
 - o 18 e 19 aprile: Proiezione “Prima che arrivi l'estate” e laboratorio di fitoalimurgia con Abbi
 - o 24 aprile: aperitivo e concerto live di Lanto
- Maggio:
 - o 9 maggio Germogli Imbrogli: laboratori di educazione ambientale con Veronica Vismara e Samuele Pitossi dedicata ai bambini per la costruzione collettiva della

- Biblioteca dei Semi, un progetto in cui ognuno potrà scambiare semi e far crescere nuove piante e relazioni.
- o 17 maggio: Centomestieri: “Quattro stagioni selvatiche: le piante della primavera”, il primo appuntamento del corso di erbe spontanee con Abbi Molinari e Beatrice Bisaglia
 - o 29 maggio - 2 giugno: Corpo Montagna Festival - festival di cinque giorni per esplorare la montagna attraverso pratiche outdoor e come spazio di sperimentazione collettiva, in cui il corpo diventa mezzo di relazione con il paesaggio, ponte e sintesi tra natura e cultura, tra vissuti individuali e dimensione collettiva.
- Giugno:
 - o 12-14 giugno: SPOP (evento ospitato): il festival dello sport popolare dell'Unione Sportiva Stella Rossa
 - o 21 giugno: festa di inizio estate
 - o 27-28 giugno: Micocosmo – laboratorio + escursione micologica (evento ospitato)
 - 26 luglio: Concerto Sonorobie al Dos del Curu
 - 31 Ottobre 1-2 Novembre: In memoria di Vaia - fine settimana dedicato alla ricorrenza della tempesta di Vaia, attraverso una passeggiata nella “Valle della consapevolezza”, la celebrazione del capodanno celtico con Amici della Natura e attività da definire.
 - Centomestieri: attività a cadenza mensile o bimestrale dedicate alla scoperta delle realtà della valle che si prendono cura della montagna: visite ad aziende agricole, laboratori di saperi manuali, artigianato, erbe spontanee, etc.
- Settembre:
 - 26-27 settembre: fine settimana dedicato alla pastorizia al femminile e alla lana con la proiezione del documentario “Civiltà transumanti” di Anna Kauber, laboratori di telaio con l'associazione Intrecci di Monno, incontri e tavole rotonde.

*soggetti a cambio di data in caso di necessità.

Eventi da confermare*

- Agosto: giornata dedicata alla segale, concerto all'alba, camminata sotto le stelle o alba in malga, proiezioni per bambini, Fuori Diluvio festival
- Settembre:
 - o piccolo festival di agricoltura con il gruppo informale agricoltura e ambiente
- Ottobre:
 - o Festa de Lo Pan Ner
 - o Laboratorio di halloween per bambin*
- Fine Dicembre: evento “La giornata della Montagna”, una giornata dedicata alla montagna, attraverso un'attività outdoor e un incontro con sportivi/esperti.
- Presenza ad attività organizzate da Montagne in Transizione e Gruppo Agricoltura e Ambiente

- Attività periodiche organizzate in collaborazione con la comunità locale
- Attività periodiche organizzate insieme al Parco Adamello
- Collaborazioni per ospitalità durante alcuni eventi sportivi di richiamo come: Scalata della Vallè Adamè (luglio), Fletta Trail (agosto), Adamello Ultra Trail (settembre), Valle dei segni Wild Trail (ottobre).

*questa lista non è esaustiva degli eventi 2026, che verranno programmati e comunicati tempestivamente durante il corso dell'anno.

PALINSESTO CASA DEL PARCO - budget 2025

Realizzazione eventi	16000
1. Costi Organizzativi e Logistici Permessi e licenze (SIAE, scia, occupazione suolo pubblico, sicurezza) Allestimenti (palco, sedute, scenografie) Attrezzature tecniche (audio, luci, videoproiezione, etc)	
2. Costi di Produzione e Contenuti Cachet per professionisti (artisti, guide, etc) Compensi per tecnici e operatori (fonici, videomaker, fotografi, montatori) Materiali di scena e di lavoro (strumenti musicali, materiali artistici, materiali per workshop)	
3. Ospitalità e Catering Viaggi e trasferimenti (trasporto artisti, ospiti, staff) Alloggio e vitto (hotel, pasti, catering per ospiti e staff) Catering a supporto degli eventi	
Comunicazione e Promozione Grafica e stampa (locandine, flyer, programmi dell'evento) Social media management e pubblicità online (sponsorizzazioni su Instagram) Ufficio stampa e PR (comunicati stampa, gestione media) Merchandising e materiali informativi (magliette, brochure, segnaletica ambientale)	2500
Spese Generali e Extra Coordinamento e gestione palinsesto	1500

Somma totale	20000
--------------	--------------

Evento	Data	Obiettivo	Catering a supporto degli eventi	Vitto e alloggio	Trasporti	Fee professionista	SIAE/Permessi/ Affitto attrezzature	Contributo richiesto
MARZO								
Micocosmo	28/03	Scientifico/divulgativo/valorizzazione parco						0,00 €
APRILE								
Proiezione "Prima che arrivi l'estate"	18/04	Culturale-Dilvgativo/Valorizzazione Parco						0,00 €
Concerto live e aperitivo	24/04	Ricreativo				300,00 €		300,00 €
MAGGIO								
Festival Corpo Montagna	30/05 - 02/06	Culturale-Dilvgativo-Sportivo		900,00 €	800,00 €	7.200,00 €	1.100,00 €	10.000,00 €
Laboratorio fitoalimurgia con Abbi	17/05	Scientifico/divulgativo/Valorizzazione Parco						0,00 €
Germogli imbrogli	9-10/05	Scientifico/divulgativo/Animazione territoriale				600,00 €		600,00 €
GIUGNO								
Aperitivo e concerto	19/06	Sportivo/Divulgativo				300,00 €		300,00 €
Festa del solstizio	18-21/06	Formativo-Culturale		50,00 €		100,00 €		150,00 €
Micocosmo	27/06	Scientifico/divulgativo						0,00 €
LUGLIO								
Compleanno Casa del Parco e concerto	TBD	Culturale-Ricreativo		50,00 €		200,00 €	100,00 €	350,00 €
Presentazione Pasturismo	TBD	Culturale					300,00 €	300,00 €
Guida per concerto Sonorobie al Dos de Curu	26/07	Valorizzazione Parco						340,00 €
AGOSTO								
Trekking alba in malga	TBD	Sportivo/Valorizzazione parco				300,00 €		300,00 €
Diluvio festival e concerto all'alba	TBD	Culturale - ricreativo		100,00 €		800,00 €		900,00 €
Evento segale (centomestieri)	TBD	Culturale/Valorizzazione parco						0,00 €
Proiezione per bambini	TBD	Ricreativo/aggregativo						0,00 €
SETTEMBRE								
Micocosmo	2-6/09	Scientifico/divulgativo						0,00 €
Centomestieri	12-14/09	Culturale/Valorizzazione parco						0,00 €
Concerto live e aperitivo	TBD	Ricreativo				300,00 €		300,00 €
Evento lana	26-27/09	Culturale		200,00 €	150,00 €	350,00 €		700,00 €
OTTOBRE								
Festa Pan Nero e Madre Project	TBD	Culturale - Divulgativo		100,00 €	100,00 €	300,00 €		500,00 €
Sotto il castagno	TBD	Culturale/Divulgativo/Valorizzazione Parco				100,00 €		100,00 €
Samhain	31/10	Culturale						0,00 €
Laboratorio di halloween	31/10	Ricreativo				150,00 €		150,00 €
DICEMBRE								
Giornata della montagna	TBD	Sportivo				600,00 €		600,00 €
Comunicazione e Promozione								
Grafica e stampa, Social media management e pubblicità online, Ufficio stampa e PR, Merchandising e materiali informativi								2.500,00 €
Costi di progettazione e di produzione esecutiva (Coordinamento e gestione palinsesto)								1.500,00 €
				1.400,00 €	1.050,00 €	11.600,00 €	1.500,00 €	19.890,00 €
		Approvati						20.000,00 €
		Extra (da usare per eventi che nascono in corso e per necessità varie)						110,00 €