

Casa del parco
via Roma 70 – 25040 Cevo (BS) Italy
telefono +39 331 5891137
e-mail: info@casadelparcoadamello.it
www.casadelparcoadamello.it



Richiesta di contributo per il sostegno alle attività del palinsesto culturale 2025 della Casa del Parco dell'Adamello

Marzo 2025, Casa del Parco Adamello, Cevo (BS)

Gentili dott. Guido Calvi,

Con la presente vi inviamo la richiesta di un contributo economico a sostegno delle attività ambientali, didattiche e culturali organizzate quest'anno presso la Casa del Parco Adamello di Cevo e a sostegno della valorizzazione del Parco dell'Adamello, per un totale di euro 16.000 come da accordi intercorsi. In allegato potete scaricare la documentazione relativa al programma del palinsesto e al contributo economico.

Cordialmente,

Com. Mont. Valle Canonica
Protocollo Generale
N. 0003785 – 01/04/2025



Cla: 11.2 / UO: PARCO

Data e Luogo __Milano, 31/03/2025__

Firma 

PROPOSTA PER LA STAGIONE 2025 - CASA DEL PARCO ADAMELLO

1. PALINSESTO CULTURALE

Alla luce di tre anni di esperienza nell'ideazione e realizzazione del palinsesto culturale della Casa del Parco, la stagione 2025 intende valorizzare le lezioni apprese e il patrimonio di conoscenze maturato.

L'obiettivo principale sarà quello di sviluppare progettualità a lungo termine, affiancate dall'organizzazione di eventi singoli pensati per approfondire temi di interesse e coinvolgere pubblici eterogenei.

Il palinsesto prende il titolo “**Corpo Montagna**” a partire dal Festival delle pratiche outdoor che si terrà tra fine maggio e inizio giugno alla Casa del Parco, in cui il corpo e il suo movimento diventano mezzo di relazione con il paesaggio, sintesi tra natura e cultura e tra vissuti personali e dimensione comunitaria. La montagna, spesso narrata come luogo di isolamento o sfida individuale, si apre qui come spazio di intrecci, di comunità in divenire, di esperienze collettive: attraverso pratiche e sport outdoor, escursioni, laboratori, musica, mostre, conversazioni e momenti di incontro, il palinsesto sarà articolato in macro-temi, ciascuno dei quali comprenderà una serie di appuntamenti programmati, lasciando al contempo spazi aperti per accogliere proposte emerse nel corso dell'anno. Questo approccio permetterà di mantenere un dialogo costante con il territorio e di dare seguito a collaborazioni e iniziative nate spontaneamente, come già avvenuto nelle stagioni precedenti.

Oltre alla programmazione curata direttamente, continueremo a garantire l'ospitalità di eventi promossi da realtà e persone esterne, con l'intento di consolidare la Casa del Parco come uno spazio aperto a collaborazioni e in ascolto delle opportunità. Questo consentirà di ampliare la rete di relazioni e di offrire un palinsesto dinamico, capace di integrare visioni e idee differenti, in piena coerenza con lo spirito del progetto.

Il palinsesto esplora quindi la **cultura della montagna**, attraverso eventi, attività e corsi che si articolano nei seguenti ambiti principali:

- Saperi, pratiche e storie situati in montagna
- Outdoor e relazione tra esseri umani e ambiente circostante
- Ambiente, territorio e valorizzazione del Parco Adamello
- Relazioni: proposte culturali in collaborazione con altre realtà, come occasione per far conoscere il territorio, socializzare e partecipare ad una proposta culturale di qualità.
- Casa del Parco come spazio del possibile: la Casa come spazio generativo di aspirazioni, come dimensione di sperimentazione in cui mettere alla prova le proprie idee, interessi e capacità

OBIETTIVI

- **Valorizzare l'incontro con la montagna e con il Parco dell'Adamello**, far conoscere la Val Savioire al di fuori di logiche turistiche speculative
- **Ripensare il turismo montano** per proporre un approccio sostenibile e consapevole alla fruizione delle terre alte, in particolare legate al mondo dello sport
- Esaltare le **capacità di apprendimento del corpo** come strumento di ricerca, in connessione con l'ambiente naturale circostante, attraverso pratiche sportive e manuali
- Favorire momenti di **incontro e scambio** attraverso attività culturali, che stimolino l'aggregazione informale e l'apprendimento reciproco in una prospettiva **intergenerazionale**
- Stabilire o fortificare le relazioni con soggetti e realtà che vivono la montagna per connettere territori diversi, sia tramite reti lunghe che reti corte, per contribuire a un discorso collettivo di **valorizzazione e cura delle Terre Alte**
- Stimolare le energie sociali presenti in Val Savioire per **rendere la Casa del Parco uno spazio del possibile**, in cui diverse voci e intenzioni possono trovare spazio, condividere saperi ed esprimere la propria creatività
- Offrire una proposta culturale di qualità, che stimoli momenti di socializzazione e di **apprendimento reciproco**

TARGET PALINSESTO

- **Appassionati della montagna, dello sport outdoor e della natura:** Millennial provenienti dalle città di Brescia, Bergamo, bassa Lombardia e regioni limitrofe, Milano e soprattutto Valle Camonica, attenti a tematiche ambientali e sociali
- **Comunità locale:** giovani, famiglie e anziani del territorio
- **Turisti e famiglie:** giovani coppie con bambini, piccoli gruppi provenienti dalla città e dalle province, in cerca di un luogo al di fuori delle mete più frequentate e di un turismo rispettoso del luogo
- **Soggetti e realtà dell'innovazione sociale in area urbana o marginale:** interessati a tematiche analoghe a quelle promosse da Avanzi, ai temi legati alle aree interne e alla rigenerazione dei territori

SPAZI

Una parte degli eventi si svolgerà presso la Casa del Parco, un'altra parte si svolgerà in modalità diffusa sul territorio coinvolgendo gli spazi a disposizione a Cevo e nel territorio circostante.

TEMPI

Il palinsesto si svolgerà **da aprile a dicembre 2025**.

In particolare, gli eventi seguiranno le aperture della Casa del Parco e si concentreranno durante il fine settimana nei mesi di aprile-maggio-giugno-settembre-ottobre-dicembre, con una distribuzione anche durante la settimana nei mesi di luglio e agosto.

2. PROGRAMMA

Eventi confermati*

- 12 aprile: apertura del ristorante e concerto Gipsy Maè
- 19 aprile: escursione con la guida Giuseppe Bernardi sul sentiero della Resistenza
- 30 maggio - 2 giugno: Festival Outdoor - festival di tre giorni per esplorare la montagna attraverso pratiche outdoor e come spazio di sperimentazione collettiva, in cui il corpo diventa mezzo di relazione con il paesaggio, ponte e sintesi tra natura e cultura, tra vissuti individuali e dimensione collettiva.
- 7 Giugno: festa di inizio estate;
- 11 Luglio: 3° compleanno Casa del Parco;
- 29 - 31 agosto: Diluvio alla Casa del Parco;
- 12 - 14 settembre Campo Base Festival - seconda edizione del festival in Val Savioie dedicato all'esplorazione del territorio attraverso pratiche artistiche, musicali, trekking e laboratori da definire;
- 31 Ottobre 1-2 Novembre: In memoria di Vaia - fine settimana dedicato alla ricorrenza della tempesta di Vaia, attraverso una passeggiata nella "Valle della consapevolezza", la celebrazione del capodanno celtico con Amici della Natura e attività da definire.

*soggetti a cambio di data in caso di necessità.

Eventi da confermare*

- Maggio: piccolo festival di agricoltura con il gruppo informale agricoltura e ambiente
- Giugno: proposta di "centro estivo" per bambini/e presso la Casa del Parco
- Agosto: giornata dedicata alla segale, concerto all'alba, camminata sotto le stelle, proiezioni per bambini
- Ottobre: Festa de Lo Pan Ner
- Evento co-progettato con RIFAI
- Piccolo festival sui "saperi manuali" della valle, con una parte espositiva e una parte laboratoriale
- Laboratori su erbe spontanee con Abbi Molinari
- Laboratorio di disegno e muralismo con Samuele
- Attività periodiche organizzate in collaborazione con la comunità locale
- Attività periodiche organizzate insieme al Parco Adamello
- Collaborazioni per ospitalità durante alcuni eventi sportivi di richiamo come: Scalata della Vallè Adamè (luglio), Fletta Trail (agosto), Adamello Ultra Trail (settembre), Valle dei segni Wild Trail (ottobre).

*questa lista non è esaustiva degli eventi 2025, che verranno programmati e comunicati durante il corso dell'anno.

PALINSESTO CASA DEL PARCO - budget 2025

Realizzazione eventi	12800
1. Costi Organizzativi e Logistici	
Permessi e licenze (SIAE, scia, occupazione suolo pubblico, sicurezza)	
Allestimenti (palco, sedute, scenografie)	
Attrezzature tecniche (audio, luci, video proiezione, etc)	
2. Costi di Produzione e Contenuti	
Cachet per professionisti (artisti, guide, etc)	
Compensi per tecnici e operatori (fonici, videomaker, fotografi, montatori)	
Materiali di scena e di lavoro (strumenti musicali, materiali artistici, materiali per workshop)	
3. Ospitalità e Catering	
Viaggi e trasferimenti (trasporto artisti, ospiti, staff)	
Alloggio e vitto (hotel, pasti, catering per ospiti e staff)	
Catering a supporto degli eventi	
Comunicazione e Promozione	2000
Grafica e stampa (locandine, flyer, programmi dell'evento)	
Social media management e pubblicità online (sponsorizzazioni su Instagram)	
Ufficio stampa e PR (comunicati stampa, gestione media)	
Merchandising e materiali informativi (magliette, brochure, segnaletica ambientale)	
Spese Generali e Extra	1200
Coordinamento e gestione palinsesto	
Somma totale	16000

Evento	Data	Tipologia	Catering a supporto degli eventi	Vitto e alloggio	Trasporti	Fee professionista	SIAE/Permessi/Affitto attrezzature	Contributo richiesto
APRILE								
Apertura cucina e concerto	12/04	Ricreativo		50,00 €	0,00 €	250,00 €	100,00 €	400,00 €
Escursione Sentiero della Resistenza	19/04	Culturale		0,00 €	0,00 €	300,00 €	0,00 €	300,00 €
MAGGIO								
Agricoltura e Ambiente (presentazione + laboratorio Abi)	9-11/05	Culturale-Divulga	50,00 €					
DJ set	24/05	Ricreativo		0,00 €		200,00 €	100,00 €	300,00 €
GIUGNO								
Festival Corpo Montagna	30/05 - 02/06	Ricreativo		500,00 €	500,00 €	2.500,00 €	1.000,00 €	4.500,00 €
Laboratorio di murali	18-21/06	Formativo-Culturale		50,00 €	0,00 €	350,00 €	0,00 €	400,00 €
LUGLIO								
Compleanno Casa del Parco e concerto	11-12/07	Culturale-Divulga	0,00 €					
Concerto all'alba/escursione	TBD	Ricreativo		50,00 €	0,00 €	250,00 €	100,00 €	350,00 €
AGOSTO								
Trekking alba in malga	TBD	Sportivo		0,00 €	0,00 €	300,00 €	0,00 €	300,00 €
Diluvio	29-31/08	Culturale - ricreativo		200,00 €	0,00 €	350,00 €	150,00 €	700,00 €
Evento segale	TBD	Culturale - ricrea	100,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	100,00 €
SETTEMBRE								
Campo Base	12-14/09	Culturale - ricreativo		300,00 €	0,00 €	1.000,00 €	1.200,00 €	2.500,00 €
Trekking	TBD	Sportivo		0,00 €	0,00 €	300,00 €	0,00 €	300,00 €
OTTOBRE								
Evento Rifai	TBD	Ricreativo	0,00 €	100,00 €	100,00 €	0,00 €	0,00 €	200,00 €
Trekking	TBD	Sportivo		0,00 €	0,00 €	200,00 €	0,00 €	200,00 €
Samhain	31/10	Ricreativo		0,00 €	0,00 €	100,00 €	0,00 €	100,00 €
DICEMBRE								
Evento dicembre	TBD	Ricreativo	0,00 €	0,00 €	0,00 €	200,00 €	0,00 €	200,00 €
Comunicazione e Promozione								
Grafica e stampa, Social media management e pubblicità online, Ufficio stampa e PR, Merchandising e materiali informativi								2.000,00 €
Costi di progettazione e di produzione esecutiva (Coordinamento e gestione palinsesto)								1.200,00 €
				1.250,00 €	600,00 €	7.050,00 €	2.750,00 €	15.000,00 €
		Approvati						16.000,00 €
		Extra (da usare per eventi che nascono in corso e per necessità varie)						1.000,00 €