

CV EUROPEO

Dario Polatti

Informazioni Personali

Indirizzo:

Telefono:

Email:

Sommario Professionale

Sociologo e dottore di ricerca in sociologia della comunicazione di massa, con vasta esperienza nel mondo della moda e una brillante carriera accademica. Esperto in comunicazione e marketing per i beni di lusso, ha collaborato con prestigiosi brand internazionali. Attualmente in pensione, continua a svolgere attività di docenza e formazione in aziende e istituti. Competente in inglese, francese e tedesco scolastico. Amante dei viaggi, appassionato di conoscere persone, mondi e culture diverse. I numerosi viaggi all'estero per lavoro hanno arricchito le sue competenze professionali e culturali.

Esperienza Professionale

Direttore Commerciale e Marketing

GFF Gianfranco Ferrè Franchising, Nicol Caramel, Erreuno, ecc.

Anni di lavoro: 1975-2000

Docente accademico a contratto

Università Cattolica di Brescia e Milano

Anni di insegnamento: 2000-2015

Docente StarS - Laboratorio di Organizzazione Eventi Moda con materie di sociologia, comunicazione di massa e marketing, con un focus particolare sulle tendenze socioculturali nei consumi di moda. Con gli studenti, ha organizzato numerosi eventi legati alla moda etica, adottando un approccio culturale che considera la moda come espressione di cultura, identità, linguaggio e comunicazione.

Formatore Aziendale e Docente in Accademie e Istituti parauniversitari

Dal 2000 ad oggi

Incarichi di docenza e formazione in comunicazione, marketing, time management, sociologia dei consumi.

Docente ai Master di Accademia del Lusso di Milano, al Machina Lonati Fashion and Design Institute di Brescia e in Istituti parauniversitari su: Made in Italy, Sistema Moda, Sociologia dei processi culturali, Antropologia dei consumi.

Istruzione e Formazione

Dottorato di Ricerca in Sociologia della Comunicazione di Massa

Università di Urbino

Anno: 2003

Tesi dottorato: Il lusso e i beni di lusso tra moderno e postmoderno.

Laurea in Sociologia della Comunicazione di Massa

Università di Urbino

Anno: 2000

Votazione: 110/110 e lode

Tesi: Moda e Postmoderno: sociologia, consumi e nuove sensibilità emergenti

Competenze

Competenze Linguistiche

Inglese: Buon livello
Francese: Buon livello
Tedesco: Scolastico

Competenze Didattiche

Profonda preparazione nelle discipline di insegnamento.
Abile comunicatore e capace di gestire l'aula con efficacia.

Competenze Interpersonali

Capace di infondere passione ed entusiasmo.
Eccellente capacità di comunicazione e interazione con gli studenti.
Sensibilità culturale e capacità di relazionarsi spontaneamente e senza pregiudizi con persone di diverse culture, razze e nazionalità.

Capacità e competenze organizzative

Persona incline all'ascolto e alla comprensione con ottime capacità e competenza organizzativa.
Possiede una significativa esperienza nella gestione delle risorse umane.

Capacità e competenze tecniche

Conoscenza e utilizzo del pacchetto Office (Word- Excel –Power Point) – Internet, AI.

Capacità e competenze artistiche

Buone capacità di scrittura. Persona pragmatica, dotata di sintesi, con una forte attenzione alla forma del testo.

Pubblicazioni e Contributi

Autore di molti articoli su quotidiani e riviste in ambito di tendenze, stili di vita, consumi di moda e lusso.

Pubblicazioni

- Concedersi il meglio anche in tempo di crisi
- Dove va la Moda: i gusti e le attese del consumatore
- Moda e cibo: l'influenza della moda nelle scelte alimentari dei giovani
- Indagine sui consumi giovanili in Vallecarnonica

Relatore a seminari e convegni

Moda e Tecnologia- Triennale di Milano - maggio 2004

Talk show: La tecnologia invade il campo della moda e la moda si appropria della tecnologia. Opportunità e sviluppo per il Sistema Italia.

Yesterday – i mitici anni 60 - Rocca di Malerba del Garda – luglio 2004

Incontri, persone, eventi per farsi un'idea non nostalgica degli anni '60.

Le Geografie del vestire - Università Cattolica di Milano – maggio 2006

Emirati Arabi: tempio del consumo dispendioso. Il rapido progresso economico ha elevato lo standard di vita dei residenti, favorendo attività di consumo compulsivo e ostentativo.

La casa come luogo di nuove socialità - Ikea Brescia 25 luglio 2006

Un seminario sul nuovo modo di concepire e vivere la casa, vista come centro dell'ospitalità, luogo di presentazione sociale, aggregazione familiare e amicizia. La casa diventa uno spazio simbolico che riflette i valori socio-culturali di chi vi abita e svolge una funzione educativa essenziale per trasmettere valori e gusto alle nuove generazioni.

Cibaria: Moda e Cibo - Conferenza Internazionale sui cibo - Roma 24 -25 ottobre 2008

L'influenza della moda nelle scelte alimentari dei giovani. La pubblicità e la moda esercitano un potere coercitivo, imponendo ai giovani un codice estetico che li vuole magri e belli, spesso a scapito della loro salute.

Design and Emotion – Fiera di Brescia 5 marzo 2007

Il convegno esplora il ruolo del design come espressione della cultura del vivere contemporaneo, collegato al marketing e ai significati e valori che trasmette. Il design diventa uno strumento per evocare emozioni e riscoprire la bellezza e il senso della vita domestica.

Mostra Arredare il corpo – Ikea 22 giugno 2007

Un viaggio nell'arte attraverso il tessuto, dove l'arte prende vita e la materia crea le forme del vivere e del costume. Dall'Espressionismo alla Pop Art, attraverso stampe e colori, con installazioni che evocano fedelmente lo spirito del tempo.

L'oggetto come esperienza: Ettore Sottsass e il design italiano dagli anni 50

Un tributo a Ettore Sottsass – Fiera di Brescia, marzo 2008. In mostra mobili, vasi, ceramiche, fotografie e disegni del grande artista, provenienti dalle collezioni private di Piera Gandini, Flos, Stile, Galleria Massimo Minini e Serafino Zani. Uno scenario suggestivo, progettato e allestito in collaborazione con Piera Gandini (Flos). Curatori della mostra: prof. Dario Polatti e arch. Paolo Mestriner.

Moda Critica – Università Cattolica Milano – maggio 2009

La sostenibilità ambientale: la produzione e il consumo di tessuti biologici come forme di rispetto per l'ambiente e per il benessere personale. Il processo virtuoso di Zegna Baruffa Lane Borgosesia rappresenta un esempio di filatura eco-sensibile

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR Regolamento UE 2016/679 ai fini della ricerca e selezione del personale.

Data: 24.09.2024

Firma

