

ANDREA ABONDIO

CURRICULUM VITAE



Nato il _____
Luogo di nascita _____
Cittadinanza **Italiana**
Recapite
25047
Recapito (alternativo) _____

Patente di guida **B Automunito**
_____ / 3/20

SOFT SKILL

Autonomia **10/10**
Fiducia in se stessi **10/10**
Flessibilità/Adattabilità **9/10**
Resistenza allo stress **10/10**
Capacità di pianificare e organizzare **10/10**
Precisione/Attenzione ai dettagli **9/10**
Apprendere in maniera continuativa **9/10**
Conseguire obiettivi **10/10**
Gestire le informazioni **9/10**
Intraprendenza/Spirito d'iniziativa **10/10**
Capacità comunicativa **10/10**
Problem Solving **10/10**
Team work **9/10**
Leadership **10/10**

CONOSCENZE LINGUISTICHE



FRANCESE BUONA	C1	C1	C1	C1	B2
INGLESE OTTIMA	C1	C1	C1	C1	C1

COMPETENZE DIGITALI

COMPETENZE INFORMATICHE DI BASE
Programmazione **Ottima**
Elaborazione testi **Ottima**
Fogli elettronici **Ottima**
Disegno al computer (CAD) **Ottima**
Navigazione in Internet **Ottima**

PROSPETTIVE FUTURE E LAVORO CERCATO

PROVINCIA PREFERITA: **1. BOLZANO 2. BERGAMO**
DISPONIBILITÀ A TRASFERTE:
Sì, anche con trasferimenti di residenza
DISPONIBILITÀ A TRASFERIRSI ALL'ESTERO:
Sì, anche in paesi extraeuropei



ESPERIENZE DI LAVORO/STAGE

Responsabile della comunicazione progetto Segni di Futuro - ATTUALMENTE IN CORSO AZIENDA TERRITORIALE PER I SERVIZI ALLA PERSONA - BRENO

Sanita'
10/2019 - OGGI

Fondatore/Responsabile VERBASHOP.IT - IL NEGOZIO DELLA PAROLA 07/2018 - OGGI

Responsabile INV COMMUNICATION 02/2018 - OGGI

Responsabile SCUOLA DI TEATRO VALCAMONICA

Servizi
DARFO BOARIO TERME (BS)
07/2011 - OGGI

Assistente Locale PARLAMENTO EUROPEO ITALIA (BS) 07/2014 - 02/2018

Tirocinio Curriculare

Principali attività e responsabilità: Responsabile della comunicazione. Creazione campagne pubblicitarie, contenuti audio video e fotografici. Gestione Social Network. Comunicati Stampa. Organizzazione Eventi
Attività svolta come: libero professionista | Area aziendale: direzione

Principali attività e responsabilità: Ho aperto il primo e-commerce della parola per aiutare le persone a comunicarle meglio. Verba è un progetto su scala nazionale, mi sono occupato dell'ideazione, ed attualmente mi occupo della direzione e sviluppo. Per maggiori informazioni: www.verbashop.it

Competenze e obiettivi raggiunti: Gestisco il personale, coordino la pubblicità e garantisco che tutte le richieste vengano evase nel più breve tempo possibile. Inoltrò studio e metto in atto iniziative di sviluppo per guadagnare quote di mercato.
Attività svolta come: imprenditore (con almeno 15 dipendenti) | Area aziendale: direzione

Principali attività e responsabilità: Terminata la mia esperienza come assistente locale in parlamento europeo dove già mi occupavo di comunicazione ma per un singolo deputato, ho deciso di aprire un'attività di consulenza sempre nello stesso settore, stavolta però, non essendo più dipendente, ho potuto offrire i miei servizi a più clienti. Attualmente gestisco un team di collaboratori formato da grafici e videomaker con cui realizzo:

- campagne pubblicitarie, lancio di prodotti e marketing per aziende
- campagne elettorali, comunicazione politica, creazione di discorsi pubblici, gestione conflitti.

Lavoriamo per deputati europei, consiglieri regionali, aziende, ed enti che vogliono comunicare al meglio la loro attività.

Competenze e obiettivi raggiunti: Social Media Manager
Creazione e Gestione Inserzioni sui Social Network
Public Speaking/Gestione della comunicazione
Creazione di contenuti e Campagne Pubblicitarie
Communication Specialist
Attività svolta come: imprenditore (con almeno 15 dipendenti) | Area aziendale: direzione

Principali attività e responsabilità: Ho fondato la Scuola Teatro Valcamonica nel 2011 per fare teatro con tutti, soprattutto con chi è convinto di non averne bisogno. Ora conta più di 400 allievi, 6 insegnanti attivi, 7 sedi nella provincia di Brescia.
Attività di volontariato/associazionismo | Area aziendale: direzione

Principali attività e responsabilità: Lettura/analisi Bandi europei, redazione interrogazioni parlamentari per la commissione bilanci, gestione comunicazione e agenda parlamentare a livello locale. Rendere più accessibili i fondi europei alle aziende.
Assunto come: impiegato o intermedio - a tempo indeterminato

Assunto come: stagista/tirocinante - tirocinio durante gli studi

AZIENDA PRIVATA

2015 - 2015

altre informazioni

Attualmente lavora: Si
Attività di volontariato: Si
Lavoro durante gli studi: Si



ISTRUZIONE

LAUREA MAGISTRALE

2013 - 2015

TITOLO CERTIFICATO



Università degli Studi di BERGAMO
Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi
Economia aziendale, direzione amministrativa e professione
LM-77 - Laurea Magistrale in Scienze economico-aziendali
Titolo della tesi: L'Europa E' distante o E' l'Italia che spreca occasioni? Fondi Europei - Unibg come partner di progetto |
Materia: BILANCI SECONDO I PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI | Relatore: GERVASIO DANIELE | Parole chiave: Rendicontazione Progetto Europeo - Europrogettazione
Età al conseguimento del titolo: 23 | Durata ufficiale del corso di studi: 2 anni
Votazione finale: **103/110**
Data di conseguimento: 15/07/2015

LAUREA

2010 - 2013

TITOLO CERTIFICATO



Università degli Studi di MILANO-BICOCCA
Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Economia e amministrazione delle imprese
indirizzo: amministrazione e controllo delle imprese
L-18 - Laurea in Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Titolo della tesi: L'importanza della comunicazione non verbale in azienda | Materia: MARKET DRIVEN MANAGEMENT | Relatore: DIGREGORIO ANGELO
Età al conseguimento del titolo: 21 | Durata ufficiale del corso di studi: 3 anni
Votazione finale: **105/110**
Data di conseguimento: 16/07/2013

EQUIVALENTE I LIVELLO

2010 - 2012

Centro Teatro Attivo
Corso attore professionista
Età al conseguimento del titolo: 20 | Durata ufficiale del corso di studi: 2 anni
Data di conseguimento: 31/07/2012



COMPETENZE INFORMATICHE

LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE

DEV c ++, Visual



PUBBLICAZIONI

LIBRO

2017

Andrea Abondio - Emanuele Turelli, Il successo è questione di parola - Corso di Public Speaking
Editore: Ilmiolibro.it
Ho scritto un libro sul come parlare in pubblico dove racconto il mio metodo che viene dal teatro e che, tramite esempi concreti e schemi pratici, dovrebbe aiutare le persone ad esprimersi meglio in pubblico.
ilmiolibro.kataweb.it/libro/saggistica/375985/il-suc...



ATTIVITÀ DIDATTICA

LEZIONE
2014

Corso di Comunicazione Digitale(Social Network) e Public Speaking dal 2014 ad oggi
Dal 2014 ad oggi sono docente di comunicazione e Public Speaking per enti nazionali ed internazionali. Collaboro, tra gli altri con:

- Calzedonia spa
- Studio Formazione(Brescia)
- Studio Zamboni(Brescia)
- Regione Lombardia
- Exatek srl
- Cameo spa
- Parlamento Europeo(Gruppo EFN ed EFDD)
- Guardia di Finanza(sindacato SAF)



INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Su Brescia collaboro attualmente come formatore nel settore comunicazione per:

Studio Zamboni
Studio Formazione
Saef srl

Al di là della mia formazione universitaria, ogni anno frequento con costanza vari corsi di formazione sulla comunicazione ed il digitale organizzati da Facebook e Google. Essendo il mondo della comunicazione e del digitale in continuo mutamento, sono altresì iscritto ad un'accademy(Slasher) dove mi confronto con colleghi e operatori del settore per essere sempre aggiornato sulle ultime novità. Sono appassionato di libri di marketing e di amministrazione tra i miei autori preferiti rientrano Carnagie, Cialdini e Berger. Tutto ciò che propongo ai miei clienti l'ho prima provato prima su me stesso, sono molto attivo sui social, realizzo video dove mi metto in gioco, comunico e racconto il mio lavoro. Ho affidato all'online, tutta la promozione delle mie attività.