

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale**ACCORDO PARTENARIATO****TRA
COMUNE DI BRENO**

Codice fiscale richiedente	00855690178
Partita IVA richiedente	00583090980
IBAN:	IT33B0100004306TU0000007782
Indirizzo e N° civico sede	PIAZZA GHISLANDI, 1
Comune sede	BRENO
Provincia sede	BRESCIA
CAP sede operativa	25043
Telefono ufficio	0364322611
PEC	protocollo@pec.comune.breno.bs.it
Sito internet	https://www.comune.breno.bs.it/
Nominativo del referente comunale per il progetto	ELENA BONOMELLI
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	0364322641
Email ufficio del referente comunale	elena.bonomelli@comune.breno.bs.it

in qualità di Partner capofila del Partenariato**PARTNER 1 COMUNE DI NIARDO**

Denominazione richiedente	COMUNE DI NIARDO
Codice fiscale richiedente	81002370179
Partita IVA richiedente	00723580981
IBAN:	IT29T0760103200001048493751
Indirizzo e N° civico sede	Piazzale Donatori di Sangue n. 1
Comune sede	NiarDO
Provincia sede	BS
CAP sede operativa	25050
Telefono ufficio	0364330123
PEC	comune.niarDO@pec.regione.lombardia.it
Sito internet	https://www.comune.niarDO.bs.it/home-page
Nominativo del referente comunale per il progetto	Erba Evelin
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	0364330123
Email ufficio del referente comunale	info@comune.niarDO.bs.it

PARTNER 2 COMUNE DI CIVIDATE CAMUNO

Denominazione richiedente	COMUNE DI CIVIDATE CAMUNO
Codice fiscale richiedente	00895540177
Partita IVA richiedente	00586120982
IBAN:	IT63J0100004306TU0000007515
Indirizzo e N° civico sede	PIAZZA FIAMME VERDI 12
Comune sede	CIVIDATE CAMUNO
Provincia sede	BRESCIA
CAP sede operativa	25040
Telefono ufficio	0364340383
PEC	protocollo@pec.comune.civitate-camuno.bs.it
Sito internet	www.comune.civitate-camuno.bs.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	Alessandro Francesetti
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	0364340383
Email ufficio del referente comunale	info@comune.civitate-camuno.bs.it

Allegato D

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

PARTNER 3 COMUNE DI BRAONE

Denominazione richiedente	COMUNE DI BRAONE
Codice fiscale richiedente	00855380176
Partita IVA richiedente	00583040985
IBAN:	IT80U0760103200001048906125
Indirizzo e N° civico sede	VIA RE N. 2
Comune sede	BRAONE
Provincia sede	BRESCIA
CAP sede operativa	25040
Telefono ufficio	0364.434043
PEC	protocollo@pec.comune.braone.bs.it
Sito internet	www.comune.braone.bs.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	Bonfadini Gianandrea
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	0364434043
Email ufficio del referente comunale	info@comune.braone.bs.it

PARTNER 4 COMUNE DI MALEGNO

Denominazione richiedente	COMUNE DI MALEGNO
Codice fiscale richiedente	81002270171
Partita IVA richiedente	00723570982
IBAN:	IT98U0760103200001051319646
Indirizzo e N° civico sede	Via Donatori di sangue, 1
Comune sede	Malegno
Provincia sede	Brescia
CAP sede operativa	25053
Telefono ufficio	0364340500
PEC	protocollo@pec.comune.malegno.bs.it
Sito internet	www.comune.malegno.bs.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	Serini Alessia
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	03643400500
Email ufficio del referente comunale	info@comune.malegno.bs.it

in qualità di Partner del Partenariato

di seguito anche congiuntamente denominati "le Parti",

per la presentazione e la realizzazione del progetto di sviluppo di un piano territoriale turistico

PREMESSO CHE

1. Regione Lombardia ha approvato il Bando "LOMBARDIA STYLE – progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale" (di seguito per brevità, il "Bando");
2. ai sensi dell'articolo A.3 ("Soggetti beneficiari") del Bando, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più comuni lombardi associati in Partenariato, che abbiano formalizzato l'associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, l'"Accordo di Partenariato");
3. ai sensi dell'articolo A.3 ("Soggetti beneficiari") del Bando, l'Accordo di Partenariato deve necessariamente contenere:
 - a) l'indicazione di uno dei partner quale capofila;
 - b) l'indicazione del ruolo, delle responsabilità e dell'investimento di ciascun partner nella realizzazione del progetto;
 - c) la chiara definizione degli aspetti relativi alla proprietà, utilizzo e disseminazione dei risultati del progetto;

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

d) l'indicazione del progetto di collaborazione oggetto di domanda.

**tutto ciò premesso e considerato,
tra le Parti si sottoscrive il seguente**

ACCORDO DI PARTENARIATO

Articolo 1 – Oggetto ed impegni delle Parti

1. Con il presente Accordo di Partenariato, le Parti intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al Bando e disciplinare gli impegni reciproci.

2. In particolare, le Parti si impegnano a:

- a) leggere, validare e approvare il Progetto **Storie, gesti e sapori di un passato che vive** indicare il progetto di collaborazione;
- b) realizzare le attività di propria competenza previste all'interno del Progetto, nel rispetto dei criteri e delle modalità definiti dall'Accordo di Partenariato e dal Bando, così come dettagliate nella domanda di partecipazione al Bando;
- c) assicurare un utilizzo del contributo coerente con le normative vigenti in tema di agevolazioni pubbliche;
- d) assicurare, ciascuno per la parte di propria competenza, la copertura finanziaria delle spese ammissibili non coperte dal contributo di cui al presente Bando e la sottoscrizione degli impegni finanziari previsti dall'Accordo di Partenariato.
- e) assumersi la totale ed esclusiva responsabilità sul possesso della proprietà intellettuale dei dati di qualsiasi genere trasmessi nell'ambito del progetto e manlevano espressamente Regione Lombardia e Aria S.p.A. da ogni eventuale danno derivante da una illegittima cessione degli stessi;
- f) manlevare espressamente Regione Lombardia e Aria S.p.A. da ogni responsabilità circa eventuali inesattezze e/o difformità relative alla proprietà e potere di utilizzo dei dati trasmessi, garantendo in ogni caso di essere autorizzati a diffondere tali dati a terzi;
- g) utilizzare le illustrazioni dell'artista Jacopo Ascari esclusivamente per la realizzazione dei gadget brandizzati Lombardia Style, laddove previsti, da distribuire gratuitamente in occasione degli eventi del palinsesto con finalità istituzionale di promozione del territorio;
- h) tenere indenni Regione Lombardia e Aria S.p.A. da qualsiasi danno o contestazione dovesse venire allo stesso mossa da terzi per la violazione di un qualsiasi diritto di proprietà industriale o intellettuale, nonché di sfruttamento commerciale nella titolarità dei terzi.

Articolo 2 - Individuazione del Partner capofila

Le Parti individuano COMUNE DI BRENO

quale Partner capofila del Partenariato, con il compito di ottemperare agli oneri procedurali stabiliti dal Bando per la presentazione del Progetto, nonché agli oneri di trasmissione della documentazione a Regione Lombardia.

Articolo 3 - Partner capofila

1. Il Partner Capofila è responsabile dell'attività di coordinamento amministrativo nei confronti della Regione Lombardia.

2. In particolare, il Partner Capofila è tenuto a:

- presentare la domanda di partecipazione in nome e per conto del partenariato;
- trasmettere l'accettazione del contributo entro e non oltre 15 (quindici) giorni solari e consecutivi dalla comunicazione regionale degli esiti;

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

- presentare la documentazione richiesta dal Bando e dagli atti conseguenti, nonché la rendicontazione in nome e per conto del partenariato;
- trasmettere, entro e non oltre il 28 novembre 2025 all'indirizzo mail campagna@in-lombardia.it tutti i materiali promozionali esecutivi in tempo utile per la verifica in termini grafici;
- monitorare in itinere il rispetto degli impegni assunti da ciascun soggetto partner e segnalare tempestivamente a Regione Lombardia eventuali ritardi, inadempimenti e/o eventi che possano incidere sulla composizione del partenariato e/o sulla realizzazione dell'intervento.

Articolo 4 – Ruolo ed impegni dei Partner

1. Ciascun Partner, ivi compreso il capofila, è responsabile della realizzazione di una parte delle attività del Progetto, secondo quanto dettagliato nella Scheda di Progetto e di seguito evidenziato:
 - a) COMUNE DI BRENO in qualità di Partner capofila, soggetto organizzatore dell'evento CAMUNERIE 8-11 agosto 2025
 - b) COMUNE DI NIARDO in qualità di Partner 1, soggetto organizzatore dell'evento SANT'OBIZIO - 27 aprile-4 maggio 2025
 - c) COMUNE DI CIVIDATE CAMUNO in qualità di Partner 2, soggetto organizzatore dell'evento PANEM ET CIRCENSES 27-28-29 giugno 2025
 - d) COMUNE DI BRAONE in qualità di Partner 3, soggetto organizzatore dell'evento PAGINE DI PIETRA 18-20 luglio 2025
 - e) COMUNE DI MALEGNO in qualità di Partner 4, soggetto organizzatore dell'evento FESTIVAL DELL'EDUCAZIONE 26-27-28 settembre 2025
2. Ciascun Partner s'impegna a:
 - cofinanziare il progetto in quota parte;
 - predisporre tutta la documentazione richiesta dal Bando e dagli atti ad esso conseguenti e a trasmetterla al capofila;
 - realizzare l'attività di propria competenza nei tempi e nei modi previsti dal presente Bando e in conformità al progetto presentato;
 - favorire l'espletamento dei compiti attribuiti al capofila, agevolando le attività di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione;
 - rendicontare le spese sostenute nel rispetto della tempistica indicata dal presente bando.

Articolo 5 – Responsabilità

Fermo restando il presente Accordo di Partenariato, le Parti prendono atto che la realizzazione del Progetto, nonché gli obblighi posti a carico dei Soggetti beneficiari dal Bando e dagli atti a questo conseguenti, gravano singolarmente su ciascuno di essi, fatta eccezione per gli obblighi stabiliti esclusivamente a carico del Partner capofila, dei quali risponde soltanto tale soggetto.

BRENO, 27 FEBBRAIO 2025

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner capofila

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner COMUNE DI NIARDO

Allegato D
BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner COMUNE DI CIVIDATE CAMUNO

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner COMUNE DI BRAONE

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner COMUNE DI MALEGNO

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

Allegato C

Prospetto spese AGGREGAZIONE

NOME PROGETTO	<i>Storie, gesti e sapori di un passato che vive</i>	
NOME PARTNER CAPOFILA	COMUNE DI BRENO	
SPESE PER IL PROGETTO (le spese di promozione non sono incluse) (riportare il totale capofila + partner)	60.000,00 €	
Spese di promozione - di natura digitale - del palinsesto di eventi e dei singoli eventi (riportare il totale capofila + partner) SPESE OBBLIGATORIA	7.500,00 €	
Spese di promozione - di natura non digitale - del palinsesto di eventi e dei singoli eventi (riportare il totale capofila + partner)	5.000,00 €	
PREMIALITÀ ECCELLENZE ARTIGIANALI ED ENOGASTRONOMICHE DEI TERRITORI (se richiesta, inserire importo pari a 5.000,00 €)	- €	
INVESTIMENTO TOTALE AGGREGAZIONE (campo calcolato)	72.500,00 €	
CONTRIBUTO TOTALE CONCEDIBILE AGGREGAZIONE (il totale deve coincidere con la somma dei campi "CONTRIBUTO CONCEDIBILE" dell'allegato C2 e di tutti gli allegati C1)	50.000,00 €	

Allegato B
BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE

SEZIONE AGGREGAZIONE

DENOMINAZIONE CAPOFILA	Comune di Breno
-------------------------------	-----------------

TITOLO PALINSESTO	Storie, gesti e sapori di un passato che vive
SEGMENTO TURISTICO PREVALENTE DEL PALINSESTO	Indicare il segmento turistico prevalente (es. culturale, enogastronomico, business, musicale, etc) Culturale e enogastronomia
TARGET PERSONAS CUI SI RIVOLGE IL PALINSESTO	<p>Categorie sociodemografiche mirate</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coppie adulte - Coppie Senior - Famiglie - Appassionati di viaggi - Viaggiatori alla ricerca di nuove esperienze - Appassionati di storia - Appassionati di enogastronomia <p>Enti pubblici</p> <p>Comune di Breno (capofila) Comune di Civate, Camuno, Malegno, Braone, Niardo (partner)</p> <p>Comunità Montana di Valle Camonica/Distretto Culturale con marchio di promozione turistica La Valle dei Segni collaborerà alla promozione delle iniziative sul territorio</p> <p>Stakeholder economico sociali (descrivere quali)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fornitori di esperienze e servizi Turistici - Strutture ricettive - Ristorazione - Tour operator <p>Soggetti no profit (descrivere quali)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proloco e associazioni territoriali - Infopoint - Cooperative sociali del territorio <p>Soggetti (descrivere quali)</p> <p>??? altri?</p>

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE**

MERCATO TURISTICO TARGET PREVALENTE DEL PALINSESTO	Settore turistico per la media e alta Valle Camonica (Sito Unesco - turismo naturalistico ed escursionistico) per fruitori sia italiani, sia stranieri																			
ELENCO EVENTI DEL PALINSESTO IN ORDINE CRONOLOGICO	PARTNER	TITOLO EVENTO	DATA	LUOGO																
	COMUNE DI NIARDO	SANT'OBIZIO	dal 27 aprile 5 al 04 maggio	CENTRO STORICO /Museo Etnografico delle Arti e Mestieri della Gente di Montagna																
	COMUNE DI CIVIDATE CAMUNO	PANEM ET CIRCENSES	27-28-29 giugno 2025	CENTRO STORICO, ANFITEATRO ROMANO																
	COMUNE DI BRENO (CAPOFILA)	CAMUNERIE	8-11 agosto 2025	CASTELLO DI BRENO																
	COMUNE DI BRAONE	PAGINE DI PIETRA	18-19 luglio	CENTRO STORICO																
	COMUNE DI MALEGNO	FESTIVAL DELL'EDUCAZION E	26-27-28 settembre	CENTRO STORICO																
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PALINSESTO	<p>Inserire descrizione dettagliata del palinsesto</p> <p><i>Il soggetto proponente deve fornire tutti gli elementi utili e di dettaglio per consentire un'adeguata e approfondita valutazione delle proposte. Ciascuna attività descritta nella scheda progetto, per la quale è previsto un investimento, deve essere analiticamente richiamata nel prospetto spese di cui all'allegato C, utilizzando la medesima dicitura al fine di consentire una connessione univoca fra le attività descritte nella scheda progetto e quelle quotate nel prospetto delle spese</i></p> <p>Un viaggio immersivo tra rievocazioni storiche, tradizioni ancestrali ed eccellenze enogastronomiche</p> <p>Il progetto "Storie, gesti e sapori di un passato che vive" nasce per valorizzare il patrimonio culturale, storico e gastronomico di un territorio montano unico come lo sono i suoi segni, attraverso un palinsesto di eventi che intrecciano memoria, identità e autenticità. Un'esperienza che trasforma borghi e scenari storici in spazi vivi, dove la storia si fa racconto e stupore, il sapere artigiano diventa spettacolo e il gusto diventa cultura.</p> <p>Il progetto, nato dall'unione e condivisione di intenti di cinque piccoli comuni, si propone come un modello di valorizzazione territoriale, capace di attrarre visitatori alla ricerca di esperienze autentiche, riscoprendo le radici culturali attraverso format coinvolgenti e immersivi.</p> <p>L'itinerario esperienziale si articola in cinque momenti distintivi:</p> <p>PALINSESTO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Evento 1 SANT'OBIZIO (aprile - maggio 2025) - NIARDO</td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>Attività Premio Sant'Obizio</td> <td>9.100</td> <td>€</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Attività Muet (laboratori e visite)</td> <td>2.900 €</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Attività di Comunicazione</td> <td>2.500 €</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Evento 1 SANT'OBIZIO (aprile - maggio 2025) - NIARDO				Attività Premio Sant'Obizio	9.100	€		Attività Muet (laboratori e visite)	2.900 €			Attività di Comunicazione	2.500 €		
Evento 1 SANT'OBIZIO (aprile - maggio 2025) - NIARDO																				
Attività Premio Sant'Obizio	9.100	€																		
Attività Muet (laboratori e visite)	2.900 €																			
Attività di Comunicazione	2.500 €																			

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE**

	<p>Evento 2 PANEM ET CIRCENSES - CIVIDATE CAMUNO Attività 1 Spettacoli di rievocazione storica 10.000 € Attività 2 Allestimento Centro Storica 2.000 € Comunicazione 2.500 €</p> <p>Evento 3 PAGINE DI PIETRA - BRAONE attività xxx importo xxx</p> <p>Evento 4 CAMUNERIE - BRENO Attività 1 Didattica Attività 2 Artisti e Spettacoli Comunicazione 2.500 €</p> <p>evento 5 – FESTIVAL DELL'EDUCAZIONE - MALEGNO Attività 1 Attività 2 Comunicazione 2.500 €</p>
--	---

ELEMENTI PROGETTUALI DEL PALINSESTO

Qualità ed efficacia del progetto	<p>Completezza della descrizione del progetto e adeguatezza di finalità, obiettivi e target</p> <p><i>Finalità</i></p> <p>Tutela e valorizzazione del patrimonio immateriale – promuovere la conoscenza e la trasmissione delle tradizioni storiche, culturali e artigianali attraverso rievocazioni e narrazioni esperienziali, rafforzando il senso di identità locale.</p> <p>Sviluppo turistico sostenibile – creare un'offerta esperienziale di qualità, capace di attrarre visitatori con un'offerta integrata e varia</p> <p>Promozione dell'enogastronomia locale – valorizzare i prodotti d'eccellenza del territorio, come il tartufo e altre specialità tipiche, attraverso eventi dedicati che uniscono tradizione e innovazione gastronomica.</p> <p>Coinvolgimento della comunità locale e partecipazione pubblica – attivare la partecipazione di associazioni, artigiani, produttori e operatori culturali, affinché il progetto diventi un volano di sviluppo condiviso e sostenibile.</p> <p>Riuso e valorizzazione degli spazi storici – animare luoghi identitari come castelli, borghi antichi e centri storici, anfiteatri e musei, trasformandoli in scenari dinamici per eventi che rafforzano la loro funzione culturale e attrattiva.</p> <p>Creazione di un'identità territoriale forte e riconoscibile – costruire un'immagine unitaria e distintiva del territorio attraverso un palinsesto coerente e strutturato, capace di posizionarlo come meta di riferimento per il turismo culturale ed esperienziale</p> <p>Rafforzamento degli attrattori culturali per lo sviluppo di flussi turistici, anche in termini di destagionalizzazione delle presenze;</p>
--	--

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE**

Favorire la sinergia operatori privati ed enti pubblici per creare maggiore consapevolezza sulle potenzialità dell'offerta turistica (collaborazione con strutture ricettive, infopoint, guide turistiche)

Obiettivi

Far rivivere la storia e le tradizioni, trasformando borghi, castelli e siti archeologici in spazi narrativi e interattivi, dove il passato diventa spettacolo e racconto.

Rafforzare il legame tra comunità e territorio, coinvolgendo abitanti, artigiani, produttori e associazioni in un percorso condiviso di riscoperta e valorizzazione delle proprie radici

Promuovere il turismo esperienziale e sostenibile, offrendo eventi di qualità che attraggono visitatori in ogni stagione, valorizzando il paesaggio montano e il suo patrimonio storico-culturale.

Esaltare le eccellenze enogastronomiche, facendo del tartufo e di altri prodotti locali i protagonisti di un viaggio sensoriale che unisce gusto, cultura e tradizione.

Valorizzare il sapere artigiano, con particolare attenzione alla lavorazione della pietra, testimone di un'arte antica che ancora oggi racconta la storia del territorio.

Creare un'identità forte e riconoscibile, costruendo un brand culturale capace di posizionare il territorio come meta d'eccellenza per il turismo culturale e gastronomico.

Creare un'identità comunicativa forte e coerente, capace di valorizzare l'intero palinsesto attraverso una strategia condivisa tra i cinque comuni coinvolti. L'obiettivo è costruire un racconto unitario del territorio, che ne esalti la ricchezza storica, culturale ed enogastronomica in modo integrato, evitando frammentazioni e massimizzando l'impatto della promozione (eventi più consolidati che fanno da volano a eventi nuovi)

Target

Il palinsesto "Storie, gesti e sapori di un passato che vive" è pensato per coinvolgere un pubblico ampio ed eterogeneo, offrendo esperienze differenziate ma unite da un comune filo conduttore: la riscoperta e valorizzazione del patrimonio storico, culturale e identitario della Valle dei Segni.

Gli eventi si rivolgono a:

- **famiglie e bambini**, con attività immersive e ludiche che trasformano la storia in un'esperienza coinvolgente attraverso il gioco e la narrazione.
- **turisti culturali e appassionati di storia**, attratti dalle rievocazioni storiche, dai siti archeologici e dai momenti di approfondimento sulle tradizioni locali.
- **amanti dell'enogastronomia**, che potranno scoprire e degustare le eccellenze del territorio attraverso eventi dedicati ai sapori autentici.
- **comunità locali** coinvolti nei momenti spirituali e nelle celebrazioni dedicate al santo (anche turismo religioso), rafforzando il legame con le proprie radici.
- **giovani e gruppi di amici**, che troveranno nei momenti di festa e aggregazione un'occasione per vivere il territorio in modo dinamico e autentico,

Allegato B

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE

	<p>Oltre al mercato turistico il progetto mira a coinvolgere anche un mercato interno ovvero i cittadini dei comuni della rete e dei cittadini dei comuni limitrofi che spesso cercano occasioni di svago o di crescita culturale più verso la città.</p> <p>Attraverso una programmazione diversificata, il progetto mira a offrire un'esperienza accessibile e trasversale, capace di attrarre pubblici diversi e di valorizzare il territorio come destinazione culturale e turistica per tutte le età.</p>
<p>Distintività del progetto</p>	<p>Coerenza con i principi e gli obiettivi del progetto “Lombardia Style” <i>Indicazione di come il palinsesto e i suoi eventi promuovano lo stile di vita lombardo e/o le sue tradizioni con evidenza delle relative motivazioni. Indicazione di come il palinsesto e i suoi eventi valorizzano le eccellenze del territorio con evidenza delle relative motivazioni</i></p> <p>Cultura, storia e enogastronomia sono elementi di eccellenza del territorio e si inseriscono perfettamente nel contesto di Lombardia Style. Reti, esperienze, identità sono elementi chiave del palinsesto, un importante tassello all'interno della strategia di valorizzazione territoriale promossa dalla Regione.</p> <p>Visibilità della destinazione e capacità di attrazione di flussi turistici in Lombardia <i>Potenziali benefici per le destinazioni (incremento flussi turistici, sviluppo della filiera turistica, brand awareness della destinazione)</i></p> <p>La diversificazione degli eventi consentirà di attrarre pubblici eterogenei (famiglie, turisti culturali, enogastronomici, gruppi di amici). il coinvolgimento di più comuni e attori locali (strutture ricettive, ristoratori, artigiani, produttori), porterà un indotto economico diffuso, con ricadute dirette su ospitalità, ristorazione e commercio locale (possibilità anche di creare pacchetti turistici)</p>
<p>Articolazione del piano di promozione del palinsesto di eventi e dei singoli eventi <i>(inserire un numero di eventi pari al numero dei partner capofila compreso)</i></p>	<p>Indicazione dei canali e degli strumenti di promozione turistica del palinsesto <i>Strategia di promozione turistica del palinsesto</i></p> <p><i>Individuazione dei canali on line e off line prescelti del palinsesto (descrivere quali)</i></p> <p>La strategia per la promozione del palinsesto e dei singoli eventi si fonda sull'utilizzo dei moderni canali di comunicazione gestiti direttamente dai Comune e quelli promossi dal marchio territoriale Valle Camonica. La Valle dei Segni abbinata e sull'utilizzo di vari strumenti di comunicazione multicanale. La comunicazione sarà coordinata.</p> <p><i>Canali</i> <i>online:</i></p> <p>Siti web (Comune e Visit Lake Iseo)– Social Media, Radio e WEB TV, Google e Facebook Ads, WhatsApp marketing</p> <p><i>Canali offline:</i></p>

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE**

Collaborazione con enti di promozione turistica, agenzie di viaggio e associazioni
Conferenza Stampa unitaria di presentazione palinsesto, giornali e tv e eventi di lancio

Individuazione degli strumenti di promozione online prescelti (descrivere quali)

- *Tempi, modalità e luoghi di realizzazione e diffusione degli strumenti promozionali **online***

Strumenti online: siti web comunali (non verrà realizzato un nuovo sito) e siti di promozione turistica, post su canali social, reel, storie, podcast, contest e coinvolgimento attivo del pubblico, digital advertising, newsletter, indicizzazione SEO e google ADS, Messaggi broadcast

Il tema di comunicazione si concentrerà su una **comunicazione continua e non solo promozionale**, raccontando **dietro le quinte, storie locali e aneddoti storici** (per tutta la durata del progetto). I comuni coinvolgeranno attivamente il tessuto culturale e sociale del territorio nella comunicazione e nell'engagement, favorendo una partecipazione diffusa e condivisa.

Individuazione degli strumenti di promozione offline prescelti (descrivere quali)

Strumenti offline: articoli su quotidiani e riviste di settore, affissioni sul territorio Valle Camonica e Lago di Iseo, spot televisivi su emittenti locali. A cavallo degli eventi lancio

Livello di copertura mediatica (locale, regionale, nazionale, internazionale)

Locale e regionale

Indicazione dei canali e degli strumenti di promozione turistica degli eventi

SANT'OBIZIO

Individuazione dei canali on line e off line prescelti (descrivere quali)

Individuazione degli strumenti di promozione online prescelti (descrivere quali)

- *Tempi, modalità e luoghi di realizzazione e diffusione degli strumenti promozionali online*

Individuazione degli strumenti di promozione offline prescelti (descrivere quali)

- *Tempi, modalità e luoghi di realizzazione e diffusione degli strumenti promozionali offline*

Livello di copertura mediatica (locale, regionale, nazionale, internazionale)

PANEM ET CIRCENSES

Strategia di promozione turistica del palinsesto

Individuazione dei canali on line e off line prescelti (descrivere quali)

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE**

	<p><i>Individuazione degli strumenti di promozione online prescelti (descrivere quali)</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Tempi, modalità e luoghi di realizzazione e diffusione degli strumenti promozionali online</i> <p><i>Individuazione degli strumenti di promozione offline prescelti (descrivere quali)</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Tempi, modalità e luoghi di realizzazione e diffusione degli strumenti promozionali offline</i> <p><i>Livello di copertura mediatica (locale, regionale, nazionale, internazionale)</i></p> <p><u>PAGINE DI PIETRA</u> <i>Strategia di promozione turistica del palinsesto</i></p> <p><i>Individuazione dei canali on line e off line prescelti</i></p> <p><i>Individuazione degli strumenti di promozione online prescelti (descrivere quali)</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Tempi, modalità e luoghi di realizzazione e diffusione degli strumenti promozionali online</i> <p><i>Individuazione degli strumenti di promozione offline prescelti (descrivere quali)</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Tempi, modalità e luoghi di realizzazione e diffusione degli strumenti promozionali offline</i> <p><i>Livello di copertura mediatica (locale, regionale, nazionale, internazionale)</i></p> <p><u>CAMUNERIE</u> <i>Strategia di promozione turistica del palinsesto</i></p> <p><i>Individuazione dei canali on line e off line prescelti (descrivere quali)</i></p> <p><i>Individuazione degli strumenti di promozione online prescelti (descrivere quali)</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Tempi, modalità e luoghi di realizzazione e diffusione degli strumenti promozionali online</i> <p><i>Promozione online principalmente eseguita su tre piattaforme, ovvero Facebook, Instagram e sito internet (www.prolocobreno.info). Saranno eseguite delle sponsorizzate con post descrittivi dell'evento e degli artisti coinvolti, nonché la promozione tramite l'utilizzo di un nuovo video realizzato in collaborazione con professionisti del settore.</i></p> <p><i>Partendo da maggio fino alle date dell'evento la sponsorizzazione online avverrà con una frequenza e un'area di diffusione via via crescenti, fino a raggiungere una cadenza giornaliera la settimana antecedente l'evento.</i></p> <p><i>Individuazione degli strumenti di promozione offline prescelti (descrivere quali)</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Tempi, modalità e luoghi di realizzazione e diffusione degli strumenti promozionali offline</i>
--	--

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE**

	<p>Rendicontazione: dicembre 2025</p>
	<p>Congruità e coerenza delle singole voci di spesa rispetto alla proposta progettuale</p> <p><i>Congruità e coerenza tra attività progettuali e voci di spesa</i></p> <p><i>Le spese relative al budget del presente progetto sono state accuratamente dettagliate a seguito di preventivi formulati da soggetti terzi che collaborano da tempo con le amministrazioni comunale, che comunque co-finanzia la quota non coperta da contributo regionale</i></p>
<p>Premialità declinazione e storytelling delle eccellenze artigianali ed enogastronomiche dei territori</p>	<p>Motivazione della richiesta di attribuzione <i>Indicazione di come il palinsesto e gli eventi che lo compongono promuovano e raccontino le eccellenze artigianali ed enogastronomiche dei territori/delle destinazioni coinvolte</i></p>
	<p>Stima gadget Lombardia Style da realizzare e distribuire gratuitamente in occasione degli eventi del palinsesto</p> <ul style="list-style-type: none"> • tipologia • quantità

SEZIONE PARTNER

CAPOFILA

DENOMINAZIONE CAPOFILA	<u>COMUNE DI BRENO</u>
DENOMINAZIONE EVENTO	CAMUNERIE – Il Castello che rivive
DATA EVENTO	8-9-10-11 Agosto 2025
LUOGO EVENTO	Castello di Breno (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA*	<u>SI</u>
SE SI, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI*	L'esperienza di "Camunerie- Il castello che rivive" di Breno è un'immersione unica nel tempo, un viaggio indietro nel passato che nasce come prima esperienza nell'anno 2004, continuando ogni anno a incantare e stupire i visitatori con la sua bellezza e la sua autenticità.

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE**

	<p>Nel corso delle diverse edizioni, si sono alternate diverse novità, tra cui ad esempio l'inserimento del Palio delle contrade all'interno del palinsesto dell'evento.</p> <p>I diversi laboratori e spettacoli che, negli anni, si sono susseguiti, hanno sempre inteso garantire il delicato equilibrio da innovazione e fedeltà a un format dimostrato in grado di coinvolgere l'intera comunità locale e non solo. La lunga esperienza maturata consente di poter curare ogni dettaglio con attenzione e dedizione, dalle decorazioni alle ambientazioni, dagli spettacoli alle attività proposte, per far vivere ai partecipanti un'esperienza unica e coinvolgente.</p> <p>Ogni edizione, pertanto, è diversa dalle altre, ma tutte hanno in comune un fascino e una magia unici, che trasformano il castello di Breno in un luogo incantato dove il tempo sembra non avere più importanza; e così, anno dopo anno, Camunerie continua a rinnovarsi e a stupire, mantenendo viva la tradizione e regalando emozioni sempre nuove a chi decide di lasciarsi trasportare da questa avventura nel passato, tra le mura millenarie di un castello che rivive e incanta.</p>
<p>DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO</p>	<p><i>Attività 1 – Didattica</i></p> <p>Nel corso dell'iniziativa culturale, buona parte del palinsesto è occupata da dei gruppi che realizzano attività didattica, rivolte in primis ai minori ma anche agli adulti.</p> <p>Innanzitutto, si tengono dei laboratori relativi all'insegnamento dei mestieri storici medievali, come il fabbro, il falegname, il menestrello, lo speziale, il gabelliere e l'armigero. Ciascun partecipante ha la possibilità di cimentarsi con tali mestieri e apprendere, toccando con mano, come la sapienza di quell'epoca storica fosse in grado di ottimizzare risorse fisiche, economiche e naturali.</p> <p>Altri laboratori sono quelli relativi alle armi che venivano utilizzate in epoca medievale, grazie a un gruppo di rievocazione storica che mette in atto delle vere e proprie battaglie simulate di fronte al pubblico, insegnando allo stesso tempo i nomi, gli usi, la storia e le peculiarità di ciascun tipo di arma, fedelmente riprodotta.</p> <p>Infine, l'attività prevede anche dei laboratori didattici musicali, nel corso dei quali i partecipanti possono non solo udire il suono degli strumenti musicali medievali fedelmente riprodotti, tra cui la viella, la ribeca, la citola, il flauto e la cornamusa, ma hanno anche la possibilità di cimentarsi nell'utilizzo di tali strumenti.</p> <p><i>Attività 2 – Artisti e spettacoli</i></p> <p>Oltre ai laboratori didattici, il palinsesto dell'evento "Camunerie – Il castello che rivive" prevede anche diverse esibizioni e spettacoli di giocolieri, mangiafuoco, giullari e acrobati, i quali allietano i</p>

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE**

	<p>pomeriggi e le serate del pubblico che afferisce al castello di Breno per l'evento. Tali spettacoli riproducono in modo fedele alcune arti tipiche del tempo medievale, unendo pertanto all'aspetto ludico-ricreativo quello della diffusione culturale presso il pubblico.</p> <p><i>Attività di Comunicazione e promozione dell'iniziativa</i> L'attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa prevede la realizzazione di un piano comunicativo che si sviluppa su tre assi: cartaceo, online e radiofonico. Dal punto di vista cartaceo, vengono predisposti e realizzati manifesti, locandine, libretti, volantini, banner e altri materiali che, nelle settimane precedenti all'iniziativa, fungono da cassa di risonanza sul territorio per un evento culturale che risulta molto atteso dalla popolazione locale e non solo. Inoltre, vengono stampate delle vere e proprie mappe del castello, che consentono a grandi e piccoli di orientarsi durante le visite, i laboratori e gli spettacoli, vivendo l'evento culturale come una vera e propria avventura. Inoltre, la promozione si svolge online sul sito web e sulle pagine social dell'ente proponente, oltre che sulle pagine di numerosi enti "amici" che rilanciano l'iniziativa, attraverso un piano editoriale che prevede pubblicazioni scandite nel tempo e il cui linguaggio comunicativo varia a seconda del medium utilizzato (Facebook, Instagram, sito, ecc.). Infine, viene effettuata una promozione su emittenti radio locali, attraverso pubblicità dedicate che rilanciano l'iniziativa nelle settimane precedenti.</p>
<p>SPESE PREVISTE PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO</p>	<p><i>Attività 1 – Didattica: 7.000 €</i></p> <p><i>Attività 2 – Artisti e spettacoli: 5.000 €</i></p> <p><i>Attività di Comunicazione e promozione dell'iniziativa:</i> <i>Promozione Online: 1.500,00€</i> <i>Promozione Offline: 1.000,00€</i></p>
<p>CONTRIBUTO RICHIESTO</p>	<p><i>10.000</i></p>
<p>PREMIALITA' (se richiesta inserire importo 5.000 euro)</p>	

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE**

DENOMINAZIONE PARTNER	COMUNE DI NIARDO
DENOMINAZIONE EVENTO	SANT'OBIZIO 2025
DATA EVENTO	DAL 27/04/2025 AL 04/05/2025
LUOGO EVENTO	NIARDO
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	SI
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	Storia, suggestione e fede si mescolano e vengono riassunte in un'unica, preziosa realtà di Niardo che ogni anno torna sulla scena celebrando gli onori al patrono Sant'Obizio che oltre alla festa in cui spicca la presenza della compagnia delle Guardie d'onore di Sant'Obizio, che ha tagliato il traguardo del secolo d'attività, rinnova un evento di rilievo a livello comprensoriale attraverso il premio Sant'Obizio che premia eccellenze camune che si sono distinte in ambito civile, sociale, religioso, culturale.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<p>ATTIVITA' 1: PREMIO SANT'OBIZIO – Con il Premio Sant'Obizio – Valle Camonica si intende onorare Persone (anche in memoria), Istituzioni, Enti o altre persone giuridiche che abbiano onorato, nei vari campi, delle attività umane dei valori propri delle genti di montagna e, in modo specifico, della civiltà alpina di cui la Valle Camonica è parte integrante fin dalle origine della propria storia. – importo previsto € 9.100,00</p> <p>ATTIVITA' 2: MUET – Visita guidata e rappresentazione di spettacoli e laboratori relativi al MUET (Museo Etnografico delle Arti e Mestieri della Gente di Montagna - Il fulcro concettuale della proposta è permettere agli oggetti di raccontare la propria storia in modo autobiografico, rivolgendosi direttamente ai visitatori. L'idea principale è combinare uno studio rigoroso dei beni con la narrazione dei prodotti artigianali della cultura contadina delle Alpi, nella sua declinazione camuna.) – importo previsto € 2.900,00</p>
SPESE PREVISTE PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO	<p>ATTIVITA' 1 - PREMIO SANT'OBIZIO: € 9.100,00</p> <p>ATTIVITA' 2 - MUET: € 2.900,00</p> <p>SPESE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE: € 2.500,00</p>
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 10.000,00

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE**

PARTNER 2

DENOMINAZIONE PARTNER	COMUNE DI CIVIDATE CAMUNO
DENOMINAZIONE EVENTO	PANEM ET CIRCENSES
DATA EVENTO	27-28-29 GIUGNO 2025
LUOGO EVENTO	CENTRO STORICO DI CIVIDATE CAMUNO
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	SI
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<p>Rievocazione storica dell'epoca romana ambientata all'interno del centro storico del paese.</p> <p>All'interno del Parco Nazionale del Teatro e Anfiteatro Romano vengono svolti spettacoli ad hoc da compagnie di rievocatori con comprovata esperienza.</p> <p>Nelle piazze e vie del centro storico, oltre al susseguirsi di spettacoli itineranti, vengono allestiti punti ristoro ed esposizioni di oggettistica storica e contemporanea.</p>
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<p>ATTIVITA' 1: SPETTACOLI DI RIEVOCAZIONE STORICA: con gli spettacoli di rievocazione storica svolti all'interno del Parco Nazionale del Teatro e Anfiteatro Romano si vuol fare un salto indietro nel tempo tornando nell'antica Roma partecipando ad eventi di combattimento in prima persona - importo previsto € 10.000,00</p> <p>ATTIVITA' 2: ALLESTIMENTO CENTRO STORICO – per le vie del centro storico di Cividate Camuno vengono installati punti di ristoro e di esposizione oggettistica contemporanea e antica. Vengono anche allestiti accampamenti romani all'interno dei quali è possibile scoprire scampoli di vita quotidiana degli antichi popoli romani – importo previsto € 2.000,00</p>
SPESE PREVISTE PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO	<p>ATTIVITA' 1 - SPETTACOLI DI RIEVOCAZIONE STORICA: € 10.000,00</p> <p>ATTIVITA' 2 - ALLESTIMENTO CENTRO STORICO: € 2.000,00</p> <p>SPESE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE: € 2.500,00</p>
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 10.000,00

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE**

PARTNER 3

DENOMINAZIONE PARTNER	COMUNE DI BRAONE
DENOMINAZIONE EVENTO	
DATA EVENTO	
LUOGO EVENTO	
L'EVENTO È GIÀ STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<p><i>Inserire descrizione dettagliata per consentire un'adeguata e approfondita valutazione. Ciascuna attività descritta nella scheda progetto, per la quale è previsto un investimento, deve essere analiticamente richiamata nel prospetto spese di cui all'allegato C1, utilizzando la medesima dicitura al fine di consentire una connessione univoca fra le attività descritte nella scheda progetto e quelle quotate nel prospetto delle spese</i></p> <p><i>attività 1 – importo xxx</i></p> <p><i>attività 2 – importo xxx</i></p> <p><i>attività 3 – importo xxx</i></p>
SPESE PREVISTE PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO	<p><i>spese attività 1 – descrizione e importo xxx</i></p> <p><i>spese attività 2 – descrizione e importo xxx</i></p> <p><i>spese attività 3 – descrizione e importo xxx</i></p> <p><i>Laddove previste, spese attività di comunicazione e promozione – descrizione e importo xxx</i></p>
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 10.000,00

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE**

PARTNER 4

DENOMINAZIONE PARTNER	COMUNE DI MALEGNO
DENOMINAZIONE EVENTO	FESTIVAL DELL'EDUCAZIONE
DATA EVENTO	26-27-28 SETTEMBRE 2025
LUOGO EVENTO	
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	<u>SI</u>
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<p><i>Inserire descrizione dettagliata per consentire un'adeguata e approfondita valutazione. Ciascuna attività descritta nella scheda progetto, per la quale è previsto un investimento, deve essere analiticamente richiamata nel prospetto spese di cui all'allegato C1, utilizzando la medesima dicitura al fine di consentire una connessione univoca fra le attività descritte nella scheda progetto e quelle quotate nel prospetto delle spese</i></p> <p><i>attività 1 – importo xxx</i></p> <p><i>attività 2 – importo xxx</i></p> <p><i>attività 3 – importo xxx</i></p>
SPESE PREVISTE PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO	<p><i>spese attività 1 – descrizione e importo xxx</i></p> <p><i>spese attività 2 – descrizione e importo xxx</i></p> <p><i>spese attività 3 – descrizione e importo xxx</i></p> <p><i>Laddove previste, spese attività di comunicazione e promozione – descrizione e importo xxx</i></p>
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 10.000,00

