



Comunità Montana di Valle Camonica

P.zza Tassara, 3 – 25043 Breno (BS)

Tel. 0364.324011 – Fax 0364.22629

C.F. P.IVA 01766100984

E-MAIL: info@cmvallecamonica.bs.it

VERBALE DI SELEZIONE per la concessione d'uso del marchio SEGNO ARTIGIANO

L'anno duemilaquattordici il giorno sedici del mese di luglio, in Breno (Bs) alle ore 14:00 presso la sede dell'Ente in Piazza Tassara n° 3;

Si riunisce la **COMMISSIONE DI VALUTAZIONE** composta da:

- Sergio Cotti Piccinelli – Responsabile del Servizio Cultura e Valorizzazione del Territorio della Comunità Montana di Valle Camonica;
- Angelo Lascioli – Responsabile del Servizio Innovazione, Gestioni Associate e Attività Produttive della Comunità Montana di Valle Camonica;
- Dario Riva, esperto in brand di prodotti della società Whomade di Milano;
- Edoardo Perri, designer della società Whomade di Milano;
- Andrea Agostini titolare della ditta Falegnameria Agostini Andrea – azienda di Segno Artigiano;

E' presente inoltre il sig. Armando Salvetti, in qualità di uditore, in quanto titolare di una delle aziende di Segno Artigiano;

Il Presidente della Commissione, dott. Sergio Cotti Piccinelli, dichiara aperta la seduta per la valutazione delle candidature pervenute.

PREMESSO:

- che con determinazione del Responsabile del Servizio Cultura e Valorizzazione del Territorio n. 76/CVT in data 27.5.2014 è stato approvato l'Avviso pubblico per la richiesta di concessione d'uso del marchio Segno Artigiano;
- che è stata data pubblicità all'Avviso mediante le seguenti modalità:
 - affissione all'Albo Pretorio On Line della Comunità Montana di Valle Camonica;
 - pubblicazione sul sito internet della Comunità Montana di Valle Camonica;
 - pubblicazione sul sito internet Distretto Culturale di Valle Camonica;
- che per la presentazione delle domande è stato fissato, con determinazione n. 92/CVT in data 30.6.2014, il termine del 14 luglio 2014, ore 12,00;
- che con successiva determinazione n. 100/CVT assunta in data 15.7.2014 è stata costituita la Commissione di valutazione composta dai sigg. Sergio Cotti Piccinelli, Angelo Lascioli, Dario Riva, Edoardo Perri, Andrea Agostini;

CIO' PREMESSO

Il Presidente della Commissione dà inizio allo svolgimento delle operazioni di valutazione.

Riscontra che sono pervenute n. 5 richieste da parte dei seguenti soggetti:

- **L'arte del mobile di Pedrazzi Ilario di Corteno Golgi**
- **Società Cooperativa Sociale K-Pax Onlus di Breno**
- **Società Cooperativa Sociale Arcobaleno di Breno**
- **Bolis Claudio – Torneria del Legno di Darfo B.T.**
- **Artigianato Camuno del Legno di Braone.**

Ricorda ai commissari che il rilascio della licenza è regolato dalle *“Disposizioni per l'uso e l'adozione del marchio Segno Artigiano”* e ribadisce che Segno Artigiano è un marchio di qualità e di innovazione, con indicazione di origine, applicabile ai prodotti di artigianato che meglio rappresentano i valori, la storia, la tradizione e la cultura del territorio della Valle Camonica, la Valle dei Segni, tra cui:

- a) i prodotti di artigianato tradizionale e artistico** che utilizzino i materiali e le tecniche di lavorazione locale ma che contengano anche elementi rilevanti di innovazione e contemporaneità;
- b) i prodotti di artigianato “design oriented”** ovvero specificatamente progettati per esprimere valore aggiunto;
- c) prodotti tipici** con originali ed esclusivi richiami alla tradizione, alla cultura, alla storia al paesaggio e all'intero patrimonio territoriale della Valle Camonica.

La Commissione procede quindi alla valutazione delle richieste presentate esprimendo i seguenti giudizi:

Ditta	N. Prodotti	Descrizione	Criticità	Valutazione
L'arte del mobile di Pedrazzi Ilario di Corteno Golgi	2	I prodotti possono essere suddivisi come segue: a) Pouf in legno con seduta riportante logo Rosa Camuna b) Set di lampade in legno, con intagli raffiguranti scene camune	Il target di riferimento dei prodotti è medio alto, con un prezzo proposto poco coerente con il catalogo SA. L'elemento artistico e grafico, riprodotto i simboli dell'arte rupestre, è poco integrato con il progetto del prodotto e poco comunicativo dello specifico sapere tecnico.	La presentazione e l'analisi dei prodotti sono completi e aderenti alle richieste dell'Avviso. Tuttavia le criticità evidenziate non permettono l'inserimento a catalogo. NESSUN PRODOTTO E' AMMESSO A CATALOGO
Artigianato Camuno del Legno di Braone	16	I prodotti possono essere suddivisi come segue: a) Ciotole intagliate a mano, riconducibili alla tradizione specifica dell'azienda, che ha un'immagine consolidata nel panorama della produzione artigianale della Valle Camonica. b) Prodotti intagliati a mano riproducenti il profilo delle montagne, colorato a far emergere la forza propria dell'intaglio	I prodotti della serie consolidata dell'azienda non sono inedite e sono troppo facilmente riconoscibili nel catalogo storico dell'azienda. I prodotti riproducenti il profilo delle montagne mancano di sofisticatezza e di elementi specifici che li riconducano al patrimonio storico e culturale della Valle Camonica.	La presentazione e l'analisi dei prodotti sono completi e aderenti alle richieste dell'Avviso. Il soggetto ha inoltre frequentato le attività formative e di accompagnamento. SONO AMMESSI ALLA FASE CONCERTATIVA n. 5 PRODOTTI (e loro item) DELLA LINEA "PROFILO DI MONTAGNA".
Bolis Claudio – Torneria del Legno di Darfo Boario Terme	31	I prodotti possono essere suddivisi come segue: a) Accessori tavola intagliati a mano. b) Candelabro tornito e modulabile; c) Trottole gioco tornite e ricomposte in varie sezioni con contenitore in legno	Gli accessori da tavola e il candelabro non rappresentano pienamente una specificità artigianale locale. La tipologia merceologica delle trottole-gioco è coerente con quanto proposto dal catalogo di SA, pone in evidenza la tecnica specifica della tornitura, anche se non presenta sufficienti elementi iconografici riconducibili alle caratteristiche del territorio.	Gli oggetti di piccole dimensioni rispondo alle caratteristiche previste dall'Avviso, anche in quanto il soggetto ha frequentato le attività formative e di accompagnamento SONO AMMESSI ALLA FASE CONCERTATIVA N. 3 PRODOTTI (e loro declinazioni) RICONDUCEBILI AL TEMA DELLA TROTTOLA –GIOCO.
Soc. Coop. Soc. K-Pax Onlus di Breno	7	Borsette in pelle colorata e lavorata, di varie fogge, sulle quali viene riprodotto il simbolo del labirinto ispirato al patrimonio di immagini delle incisioni rupestri	I prodotti non evidenziano un particolare valore aggiunto qualitativo e di connessione alle specificità del territorio: sia nella scelta dei materiali, che degli accostamenti cromatici che nella simbologia grafica si evidenziano insufficienti qualità estetiche e semantiche.	Le criticità evidenziate non permettono l'inserimento a catalogo. NESSUN PRODOTTO E' AMMESSO A CATALOGO
Soc. Coop. Soc. Arcobaleno di Breno	9	I prodotti in feltro e in pelle possono essere suddivisi come segue: a) Accessori per la casa portaoggetti e coprivasi in pelle) b) Accessori In feltro per la persona e per la moda (borsette porta lpad, portariviste, portaspezie)	I prodotti per la casa risultano scarsamente caratterizzati sia nei materiali scelti che nella riconoscibilità degli elementi grafici. I prodotti per la persona e la moda hanno un richiamo diretto ai valori simbolici e culturali del territorio e li trattano in maniera originale e contemporanea.	Gli accessori per la persona e per la moda rispondono alle caratteristiche previste dall'Avviso, e presentano un buon rapporto tra qualità e prezzo che permette un più agevole posizionamento sul mercato. Il soggetto ha inoltre frequentato le attività formative e di accompagnamento SONO AMMESSI ALLA FASE CONCERTATIVA N. 3 PRODOTTI (e loro item) RICONDUCEBILI ALL'USO DEL FELTRO NEGLI ACCESSORI PER LA PERSONA E MODA

Tutta la documentazione di selezione viene quindi rimessa al competente Responsabile del Servizio il quale provvederà ad inoltrarla alle ditte di Segno Artigiano per l'effettuazione della **fase concertativa**, (dove le aziende selezionate verranno affiancate per lo sviluppo volto alla definizione dei prodotti rispetto requisiti di design e commerciali), così definita dalle disposizioni per l'uso del marchio: *“per i primi tre anni a partire dalla data del presente documento, in via sperimentale e alla luce della necessità di garantire un corretto start-up e una equa ripartizione dei costi di avvio del progetto SEGNO ARTIGIANO, i soggetti imprenditoriali promotori, che hanno aderito al progetto alla data del presente documento e presenti nel Catalogo Ufficiale dei prodotti SEGNO ARTIGIANO, potranno liberamente concertare con l'azienda richiedente, in separata e autonoma sede, le condizioni di commercializzazione e di adesione alle rete distributiva dei prodotti ammessi all'uso del marchio SEGNO ARTIGIANO. Le condizioni pattuite dovranno essere comunicate, assieme a un verbale sottoscritto all'unanimità da tutti i soggetti imprenditoriali promotori, alla Commissione di Monitoraggio”*.

La Commissione prende atto che la conclusione della selezione avverrà al termine della fase concertativa con l'adozione di un atto finale di approvazione degli esiti della procedura.

Del che si è redatto il presente verbale, chiuso alle ore 18,00 del 15 luglio 2014 che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE f.to Sergio Cotti Piccinelli

(I COMPONENTI) f.to Angelo Lascioli

f.to Edoardo Perri

f.to Dario Riva

f.to Andrea Agostini