

COMUNE DI VEZZA D'OGLIO

Provincia di Brescia

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Deliberazione n. 73 del 06 novembre 2025

OGGETTO: Bando Lombardia style – progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale approvato in attuazione della Delibera di Giunta regionale n. XII/5024 del 22/09/2025: approvazione accordo di partenariato con il Comune di Ponte di Legno (soggetto capofila) e con i Comuni dell'Unione alta Valle Camonica.

L'anno **duemilaventicinque** addì **sei** del mese di **novembre** alle ore **19:00** nella sala delle adunanze vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

		Presente	Assente
GREGORINI PAOLO GUERINO	Sindaco	Si	
BONAVETTI ELENA	Assessore	Si	
BONAVETTI LORIS RINALDO	Assessore	Si	
Totali		3	

Assiste all'adunanza il Segretario Comunale **Dott. Fabio Gregorini** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. **Gregorini Paolo Guerino**, Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Deliberazione della Giunta comunale n. 73 del 6 novembre 2025

OGGETTO: Bando Lombardia style – progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale approvato in attuazione della Delibera di Giunta regionale n. XII/5024 del 22/09/2025: approvazione accordo di partenariato con il Comune di Ponte di Legno (soggetto capofila) e con i Comuni dell’Unione alta Valle Camonica.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTI:

- la deliberazione della Giunta regionale lombarda n. XII/5024 del 22/09/2025, avente come oggetto: “Approvazione dei criteri generali del bando “Lombardia style – progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale” – edizione 2026”;
- il testo del bando in argomento, denominato “Bando Lombardia style – progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale edizione 2026”, in attuazione della sopra citata deliberazione della Giunta regionale, che sostiene lo sviluppo e la promozione, da parte di partenariati di Comuni lombardi, di palinsesti di eventi per l’attrattività turistica che valorizzino in modo nuovo ed efficace l’immagine attrattiva della destinazione Lombardia, anche al fine di destagionalizzare e incrementare i flussi turistici, facendo leva sulla comunicazione coordinata;

RICHIAMATI

- la deliberazione del Consiglio regionale lombardo del 20 dicembre 2022, n. 2687 di approvazione del “Piano per lo sviluppo del turismo e dell’attrattività, previsto dall’art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015”;
- il Programma regionale di sviluppo sostenibile della XII Legislatura, approvato con deliberazione del Consiglio regionale 20 giugno 2023 n. 42, che prevede che il rilancio della Lombardia sul mercato italiano ed estero deve svilupparsi attraverso un riposizionamento competitivo ampliando i mercati di riferimento con un’offerta differenziata e tramite una valorizzazione delle esperienze territoriali e il sostegno alle identità locali nell’ambito di una strategia unitaria. La valorizzazione dei territori si lega al tema dell’esperienza locale, basata sulla cultura, sul buon cibo, sulle produzioni artigianali, oltre che al ruolo della cittadinanza per costruire una comunità che contribuisca a diffondere la cultura dell’accoglienza;
- la deliberazione della Giunta regionale lombarda n. 2194 del 15 aprile 2024 “Approvazione delle linee guida per l’adesione al progetto Lombardia Style” e il D.D.U.O. n. 8666 del 6 giugno 2024 “Approvazione delle modalità operative per l’adesione al progetto Lombardia Style” che disciplinano le procedure per l’adesione al progetto “Lombardia Style”;
- la deliberazione della Giunta regionale lombarda n. XII/3325 del 31 ottobre 2024 “Approvazione della proposta di nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale – NADEFR 2025- 2027 da inviare al Consiglio regionale”;
- la deliberazione della Giunta regionale lombarda 3 febbraio 2025 n. 3872, di approvazione del Piano intermedio della promozione turistica e dell’attrattività previsto dall’art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27;
- il “Piano della Comunicazione 2025” approvato con la deliberazione della Giunta regionale lombarda 31 marzo 2025 n XII/4132;
- la deliberazione della Giunta regionale lombarda del 1° luglio 2025 n. 4624 ad oggetto: “Proposta di Documento di Economia e Finanza Regionale 2026-2028 - da inviare al Consiglio”, che prevede che “nel triennio 2026-2028, Regione Lombardia proseguirà nella strategia che mira a fare della Lombardia la terra dei turismi e delle esperienze da vivere all’insegna della responsabilità e sostenibilità. Avere cura del territorio e delle sue caratteristiche distintive, diventa asset prioritario: la valorizzazione delle eccellenze è un fattore di grande attrattività, in particolare se accompagnato da un racconto che evidenzia gli aspetti legati alla sostenibilità intesa in senso ampio. Non si intende infatti soltanto il rispetto dell’ambiente, ma anche la spinta verso il turismo responsabile, che vede i viaggiatori coinvolti direttamente nella vita dei territori attraverso una esperienza autentica e rispettosa del luogo e della comunità locale”;

RILEVATO che il Comune di Vezza d’Oglio rientra tra i soggetti potenzialmente beneficiari del bando di cui all’oggetto ed è quindi in grado di partecipare alla presentazione di domanda in forma

aggregata in unione a soggetti partner e a soggetto capofila di partenariati composti da almeno cinque Comuni lombardi, come previsto dal bando di cui sopra all'art. A3;

DATO ATTO che il Comune di Vezza d'Oglio intende partecipare al bando in oggetto, in partenariato con il Comune di Ponte di Legno quale ente capofila, e con gli altri Comuni aderenti all'Unione dei Comuni lombarda dell'alta Valle Camonica, assumendo il ruolo di soggetto PARTNER, come previsto dal bando di cui sopra all'art. A3;

VISTO lo schema di Accordo di partenariato tra Comuni, secondo quanto previsto dal bando "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale", in attuazione della citata deliberazione della Giunta regionale n. XII/5024 del 22/09/2025, documento allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

TENUTO CONTO CHE l'approvazione del presente Accordo di partenariato non rientra nelle fattispecie disciplinate dall'art. 30 – la cui approvazione risulta di competenza del Consiglio Comunale ex art. 42 del T.U.E.L. – ma rientra nelle competenze residuali della Giunta Comunale ai sensi dell'art. 48 del D. Lgs. 267/00;

DATO ATTO che l'assunzione degli impegni di spesa per il cofinanziamento saranno assunti successivamente e subordinatamente all'ottenimento del contributo richiesto;

PRECISATO che in relazione alla presente proposta di deliberazione, formata e sottoposta alla Giunta comunale per l'adozione, è stato reso il parere favorevole di cui all'art. 49, comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000 dal Responsabile del Servizio interessato in ordine alla regolarità tecnica; il parere è allegato alla deliberazione;

VISTO il decreto legislativo n. 267 del 2000, e successive modificazioni ed integrazioni;

RITENUTO opportuno dare immediata esecutività alla presente deliberazione;
Con votazione unanime e favorevole, espressa nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di **PRENDERE ATTO** di quanto riportato in narrativa e qui richiamato quale parte integrante del presente provvedimento;
2. di **APPROVARE** lo schema di Accordo di partenariato che disciplina il rapporto di collaborazione tra il Comune di Vezza d'Oglio (soggetto PARTNER) e il Comune di Ponte di Legno (soggetto CAPOFILA) per la realizzazione della proposta progettuale sul "Bando Lombardia style – progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale edizione 2026", predisposto dal soggetto capofila e allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
3. di **ASSUMERE** il ruolo di soggetto partner dell'Accordo di partenariato di cui sopra e di dare mandato al Sindaco pro tempore dell'ente di provvedere alla sottoscrizione dello stesso Accordo;
4. di **DARE ATTO** che, ai sensi dell'art. 3 della L. 241/1990, modificata dalla L. 15/2005, sul procedimento amministrativo, chiunque ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e reputi di esserne direttamente leso, può proporre ricorso innanzi alla sezione di Brescia del Tribunale Amministrativo Regionale, presentando i propri rilievi entro e non oltre 60 giorni dall'ultimo di pubblicazione del provvedimento all'Albo Pretorio;
5. di **DICHIARARE** la presente deliberazione, con separata e successiva votazione favorevole unanime, per alzata di mano, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 18.8.2000, n. 267 "Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali".

Deliberazione della Giunta comunale n. 73 del 6 novembre 2025

OGGETTO: Bando Lombardia style – progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale approvato in attuazione della Delibera di Giunta regionale n. XII/5024 del 22/09/2025: approvazione accordo di partenariato con il Comune di Ponte di Legno (soggetto Capofila) e con i Comuni dell'Unione alta Valle Camonica.

Pareri espressi ai sensi dell'articolo 49, comma 1, del decreto legislativo 18/08/2000, n. 267

Il sottoscritto **Segretario comunale**, ai sensi dell'art. 8, comma 2 del vigente Regolamento comunale dei controlli interni, approvato con deliberazione consigliare n. 04 del 21/03/2013, esprime **parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica** della presente proposta di deliberazione.



Il Segretario comunale
(Gregorini dott. Fabio)

Allegato D
BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale –
edizione 2026

ACCORDO PARTENARIATO
TRA
Il Comune di PONTE DI LEGNO
In qualità di Partner capofila del Partenariato

Denominazione richiedente	Comune di Ponte di Legno
Codice fiscale richiedente	00649470176
Partita IVA richiedente	00574390985
IBAN:	IT78B0100004306TU0000006875
Indirizzo e N° civico sede	Via Salimmo n. 4 – Ponte di Legno - BS
Comune sede	Ponte di Legno
Provincia sede	Brescia
CAP sede operativa	25056
Telefono ufficio	0364 929800
PEC	protocollo@pec.comune.ponte-di-legno.bs.it
Sito internet	www.comune.ponte-di-legno.bs.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	Mattia Ferrari
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	0364 929800
Email ufficio del referente comunale	mattia.ferrari@comune.ponte-di-legno.bs.it

E

PARTNER 1 COMUNE DI MONNO

Denominazione richiedente	Comune di Monno
Codice fiscale richiedente	00725380174
Partita IVA richiedente	00575990981
IBAN:	IT19Z0100004306TU0000008077
Indirizzo e N° civico sede	Piazza Quattro Novembre, 9
Comune sede	Monno
Provincia sede	Brescia
CAP sede operativa	25040
Telefono ufficio	0364779400
PEC	protocollo@pec.comune.monno.bs.it
Sito internet	https://www.comune.monno.bs.it/
Nominativo del referente comunale per il progetto	Caldinelli Romano
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	0364779400
Email ufficio del referente comunale	info@comune.monno.bs.it

PARTNER 2 COMUNE DI VEZZA D’OGLIO

Denominazione richiedente	Comune di Vezza D’Oglio
Codice fiscale richiedente	00882960172
Partita IVA richiedente	00584970982
IBAN:	IT14D0100004306TU0000007586
Indirizzo e N° civico sede	Via Nazionale 91
Comune sede	Vezza D’Oglio
Provincia sede	Brescia
CAP sede operativa	25059
Telefono ufficio	0364779610
PEC	protocollo@pec.comune.vezza-d-oglio.bs.it
Sito internet	Partner 2
Nominativo del referente comunale per il progetto	Ronchi Andrea
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	0364779610
Email ufficio del referente comunale	andrea.ronchi@comune.vezza-d-oglio.bs.it

Allegato D
BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale –
edizione 2026

PARTNER 3 COMUNE DI INCUDINE

Denominazione richiedente	Comune di Incudine
Codice fiscale richiedente	00963460175
Partita IVA richiedente	00592460984
IBAN:	IT24O0100004306TU0000008036
Indirizzo e N° civico sede	Via S. Pertini n. 40
Comune sede	Incudine
Provincia sede	Brescia
CAP sede operativa	25040
Telefono ufficio	036471368
PEC	protocollo@pec.comune.incudine.bs.it
Sito internet	https://www.comune.incudine.bs.it/
Nominativo del referente comunale per il progetto	Diego Carli
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	036471368
Email ufficio del referente comunale	info@comune.incudine.bs.it

PARTNER 4 COMUNE DI TEMÙ

Denominazione richiedente	Comune di Temù
Codice fiscale richiedente	00827800178
Partita IVA richiedente	00580370989
IBAN:	IT18Z0100004306TU0000008192
Indirizzo e N° civico sede	Via Roma 38
Comune sede	Temù
Provincia sede	Brescia
CAP sede operativa	25050
Telefono ufficio	0364906420
PEC	protocollo@pec.comune.temu.bs.it
Sito internet	https://www.comune.temu.bs.it/home-page
Nominativo del referente comunale per il progetto	Gregorini Fabio
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	0364906420
Email ufficio del referente comunale	info@comune.temu.bs.it

PARTNER 5 COMUNE DI VIONE

Denominazione richiedente	Comune di Vione
Codice fiscale richiedente	00837510171
Partita IVA richiedente	00580940989
IBAN:	IT23U0100003245131300301488
Indirizzo e N° civico sede	Piazza Vittoria n. 1
Comune sede	Vione
Provincia sede	Brescia
CAP sede operativa	25050
Telefono ufficio	0364906154
PEC	protocollo@pec.comune.vione.bs.it
Sito internet	https://www.comune.vione.bs.it
Nominativo del referente comunale per il progetto	Chiappini Angela
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	0364906154
Email ufficio del referente comunale	angela.chiappini@comune.vione.bs.it

in qualità di Partner del Partenariato

di seguito anche congiuntamente denominati “le Parti”,

Allegato D
BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale –
edizione 2026

per la presentazione e la realizzazione del progetto di sviluppo di un piano territoriale turistico

PREMESSO CHE

1. Regione Lombardia ha approvato il Bando “LOMBARDIA STYLE – progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale” (di seguito per brevità, il “Bando”);
2. ai sensi dell’articolo A.3 (“*Soggetti beneficiari*”) del Bando, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più comuni lombardi associati in Partenariato, che abbiano formalizzato l’associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, l’*“Accordo di Partenariato”*);
3. ai sensi dell’articolo A.3 (“*Soggetti beneficiari*”) del Bando, l’Accordo di Partenariato deve necessariamente contenere:
 - a) l’indicazione di uno dei partner quale capofila;
 - b) l’indicazione del ruolo, delle responsabilità e dell’investimento di ciascun partner nella realizzazione del progetto;
 - c) la chiara definizione degli aspetti relativi alla proprietà, utilizzo e disseminazione dei risultati del progetto;
 - d) l’indicazione del progetto di collaborazione oggetto di domanda.

tutto ciò premesso e considerato,
tra le Parti si sottoscrive il seguente

ACCORDO DI PARTENARIATO

Articolo 1 – Oggetto ed impegni delle Parti

1. Con il presente Accordo di Partenariato, le Parti intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al Bando e disciplinare gli impegni reciproci.
2. In particolare, le Parti si impegnano a:
 - a) leggere, validare e approvare il Progetto *Gusto e incanto - per scoprire il cuore autentico dell’alta Valle Camonica*;
 - b) realizzare le attività di propria competenza previste all’interno del Progetto, nel rispetto dei criteri e delle modalità definiti dall’Accordo di Partenariato e dal Bando, così come dettagliate nella domanda di partecipazione al Bando;
 - c) assicurare un utilizzo del contributo coerente con le normative vigenti in tema di agevolazioni pubbliche;
 - d) assicurare, ciascuno per la parte di propria competenza, la copertura finanziaria delle spese ammissibili non coperte dal contributo di cui al presente Bando e la sottoscrizione degli impegni finanziari previsti dall’Accordo di Partenariato.
 - e) assumersi la totale ed esclusiva responsabilità sul possesso della proprietà intellettuale dei dati di qualsiasi genere trasmessi nell’ambito del progetto e manlevano espressamente Regione Lombardia e Aria S.p.A. da ogni eventuale danno derivante da una illegittima cessione degli stessi;
 - f) manlevare espressamente Regione Lombardia e Aria S.p.A. da ogni responsabilità circa eventuali inesattezze e/o difformità relative alla proprietà e potere di utilizzo dei dati trasmessi, garantendo in ogni caso di essere autorizzati a diffondere tali dati a terzi;
 - g) utilizzare le illustrazioni dell’artista Jacopo Ascari esclusivamente per la realizzazione dei gadget brandizzati Lombardia Style, laddove previsti, da distribuire gratuitamente in occasione degli eventi del palinsesto con finalità istituzionale di promozione del territorio;

Allegato D
BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale –
edizione 2026

- h) tenere indenni Regione Lombardia e Aria S.p.A. da qualsiasi danno o contestazione dovesse venire allo stesso mossa da terzi per la violazione di un qualsiasi diritto di proprietà industriale o intellettuale, nonché di sfruttamento commerciale nella titolarità dei terzi.

Articolo 2 - Individuazione del Partner capofila

Le Parti individuano il Comune di Ponte di Legno quale Partner capofila del Partenariato, con il compito di ottemperare agli oneri procedurali stabiliti dal Bando per la presentazione del Progetto, nonché agli oneri di trasmissione della documentazione a Regione Lombardia.

Articolo 3 - Partner capofila

1. Il Partner Capofila è responsabile dell’attività di coordinamento amministrativo nei confronti della Regione Lombardia.
2. In particolare, il Partner Capofila è tenuto a:
 - presentare la domanda di partecipazione in nome e per conto del partenariato;
 - trasmettere l’accettazione del contributo entro e non oltre 15 (quindici) giorni solari e consecutivi dalla comunicazione regionale degli esiti;
 - presentare la documentazione richiesta dal Bando e dagli atti consequenti, nonché la rendicontazione in nome e per conto del partenariato;
 - trasmettere, entro e non oltre i tempi previsti dal bando, all’indirizzo mail campagna@in-lombardia.it tutti i materiali promozionali esecutivi in tempo utile per la verifica in termini grafici;
 - monitorare in itinere il rispetto degli impegni assunti da ciascun soggetto partner e segnalare tempestivamente a Regione Lombardia eventuali ritardi, inadempimenti e/o eventi che possano incidere sulla composizione del partenariato e/o sulla realizzazione dell’intervento.

Articolo 4 – Ruolo ed impegni dei Partner

1. Ciascun Partner, ivi compreso il capofila, è responsabile della realizzazione di una parte delle attività del Progetto, secondo quanto dettagliato nella Scheda di Progetto e di seguito evidenziato:
2. Comune di Ponte di Legno in qualità di Partner capofila, aderisce al progetto con l’evento dal titolo: *Magic Christmas. Un evento immersivo pensato per celebrare l’atmosfera natalizia attraverso un’esperienza che unisce enogastronomia, musica e creatività.*
3. Comune di Monno in qualità di Partner, aderisce al progetto con l’evento dal titolo: *Sagra della patata di Monno. Un progetto che riunisce tradizione, innovazione e passione per la cultura gastronomica, offrendo un’esperienza che celebra un prodotto simbolo della storia e della cucina del territorio.*
4. Comune di Vezza D’Oglio in qualità di Partner, aderisce al progetto con l’evento dal titolo: *La Magia del Natale a Vezza d’Oglio. Un evento dedicato alla valorizzazione dei prodotti locali, valorizzando il centro storico con spettacoli e intrattenimenti.*
5. Comune di Incudine in qualità di Partner, aderisce al progetto con l’evento dal titolo: *Incudine borgo di luce. Un evento immersivo pensato per valorizzare il borgo, l’enogastronomia e il territorio circostante in un contesto naturale di grande suggestione.*
6. Comune di Temù in qualità di Partner, aderisce al progetto con l’evento dal titolo: *Temù Natale d’incanto. Un progetto pensato alla valorizzazione dell’enogastronomia e artigianato locale nel periodo natalizio.*
7. Comune di Vione in qualità di Partner, aderisce al progetto con l’evento dal titolo: *È Natale a Vione. Il periodo natalizio diviene occasione per valorizzare le ricchezze enogastronomiche del territorio e attrarre numerosi visitatori.*

2. Ciascun Partner s’impegna a:

- cofinanziare il progetto in quota parte;

Allegato D
BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale –
edizione 2026

- predisporre tutta la documentazione richiesta dal Bando e dagli atti ad esso conseguenti e a trasmetterla al capofila;
- realizzare l’attività di propria competenza nei tempi e nei modi previsti dal presente Bando e in conformità al progetto presentato;
- favorire l’espletamento dei compiti attribuiti al capofila, agevolando le attività di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione;
- rendicontare le spese sostenute nel rispetto della tempistica indicata dal presente bando.

Articolo 5 — Responsabilità

Fermo restando il presente Accordo di Partenariato, le Parti prendono atto che la realizzazione del Progetto, nonché gli obblighi posti a carico dei Soggetti beneficiari dal Bando e dagli atti a questo conseguenti, gravano singolarmente su ciascuno di essi, fatta eccezione per gli obblighi stabiliti esclusivamente a carico del Partner capofila, dei quali risponde soltanto tale soggetto.

Ponte di Legno 07/11/2025

____IVAN FAUSTINELLI____

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner capofila

____ROMANO CALDINELLI____

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner

____PAOLO GUERINO GREGORINI____

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner

____CORRADO TOMASI____

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner

____DIEGO CARLI____

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner

____STEFANO TOMASI____

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner

Letto, confermato e sottoscritto.

IL SINDACO
Gregorini Paolo Guerino

Paolo Gregorini



IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. Fabio Gregorini

Gregorini

REFERITO DI PUBBLICAZIONE

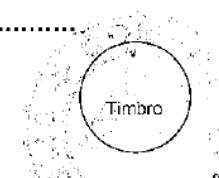
Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

- che copia per immagine su supporto informatico firmata digitalmente dell'originale analogico della presente deliberazione è stata pubblicata in data odierna per rimanere per 15 giorni consecutivi nell'albo elettronico pubblicato sul sito internet istituzionale www.comune.vezza-d-oglio.bs.it (art. 32, comma 1, della legge 18 giugno 2009, n. 69);

- che la presente deliberazione è stata compresa nell'elenco n. ~~Q.1.2026~~ ..., in data odierna, delle deliberazioni comunicate ai capigruppo consiliari (art. 125, del T.U. n. 267/2000).

Dalla residenza comunale, li 07 GEN. 2010



Il Segretario comunale
dott. Fabio Gregorini

Gregorini

CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

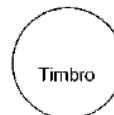
ATTESTA

che copia per immagine su supporto informatico firmata digitalmente dell'originale analogico della presente deliberazione è stata affissa nell'albo elettronico pubblicato sul sito internet istituzionale di questo Comune www.comune.vezza-d-oglio.bs.it per quindici giorni consecutivi dal al

e che la presente deliberazione:

- è divenuta esecutiva oggi, decorsi 10 giorni dall'ultimo di pubblicazione (art. 134, c. 3, del T.U. n. 267/2000);
- è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, D. Lgs. n. 267/2000.

Dalla residenza comunale, li



Il Segretario comunale
dott. Fabio Gregorini

Copia conforme all'originale, in carta libera ad uso amministrativo.

Vezza D'Oglio, li

Il Segretario comunale
dott. Fabio Gregorini