

COMUNE DI VEZZA D'OGLIO

Provincia di Brescia

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Deliberazione n. **44** del **06.06.2025**

OGGETTO: BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE APPROVATO IN ATTUAZIONE DELLA DELIBERA DI GIUNTA REGIONALE N. 3579 DEL 9 DICEMBRE 2024: APPROVAZIONE ACCORDO DI PARTENARIATO CON I COMUNI DELL'UNIONE ALTA VALLE CAMONICA.

L'anno **duemilaventicinque** addì **sei** del mese di **giugno** alle ore **17:00** nella sala delle adunanze vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

		Presente	Assente
GREGORINI PAOLO GUERINO	Sindaco	SI	
BONAVETTI ELENA	Assessore	SI	
BONAVETTI LORIS RINALDO	Assessore	SI	
	Totali	3	

Assiste all'adunanza il Segretario Comunale **Dott. Fabio Gregorini** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. **Gregorini Paolo Guerino**, Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

OGGETTO: BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE APPROVATO IN ATTUAZIONE DELLA DELIBERA DI GIUNTA REGIONALE N. 3579 DEL 9 DICEMBRE 2024: APPROVAZIONE ACCORDO DI PARTENARIATO CON I COMUNI DELL'UNIONE ALTA VALLE CAMONICA.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTI:

- la delibera di Giunta regionale n. 3579 del 9 dicembre 2024 avente come oggetto: "Riprogrammazione delle risorse provenienti dalla finestra 2025 del bando OgniGiorno in Lombardia ai sensi della d.g.r. 1851 del 5 febbraio 2024 e approvazione dei criteri generali del bando "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale";
- il testo del bando in argomento, denominato "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale" in attuazione della sopra citata delibera di Giunta regionale n. 3579 del 9 dicembre 2024 che sostiene lo sviluppo e la promozione, da parte di partenariati di Comuni lombardi, di palinsesti di eventi per l'attrattività turistica che valorizzino in modo nuovo ed efficace l'immagine attrattiva della destinazione Lombardia, anche al fine di destagionalizzare e incrementare i flussi turistici, facendo leva sulla comunicazione coordinata;

RICHIAMATI

- la d.c.r. 20 dicembre 2022, n. 2687 con cui il Consiglio di Regione Lombardia ha approvato il "Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività, previsto dall'art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015";
- il Programma regionale di sviluppo sostenibile della XII Legislatura, approvato con d.c.r. 20 giugno 2023 n. 42;
- il "Piano della Comunicazione 2024" approvato con d.g.r. 12 febbraio 2024 n. XII/1868;
- la d.g.r. 15 aprile 2024, n. 2194 "Approvazione delle linee guida per l'adesione al progetto Lombardia Style" e il d.d.u.o. 6 giugno 2024, n. 8666 "Approvazione delle modalità operative per l'adesione al progetto Lombardia Style";
- la d.g.r. 31 ottobre 2024, n. 3325 "Approvazione della proposta di Nota di Aggiornamento al Documento di Economia e Finanza Regionale – NADEFER 2025-2027 - da inviare al Consiglio Regionale";
- la d.g.r. 9 dicembre 2024, n. 3578 avente ad oggetto "Piano intermedio della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015 n. 27 - (richiesta di parere alla commissione consiliare);
- la d.g.r. 9 dicembre 2024, n. 3579 sopra citata, avente ad oggetto "Riprogrammazione delle risorse provenienti dalla finestra 2025 del bando OgniGiorno in Lombardia ai sensi della d.g.r. 1851 del 5 febbraio 2024 e approvazione dei criteri generali del bando "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale";

RILEVATO che il Comune di Vezza d'Oglio rientra tra i soggetti potenzialmente beneficiari del bando di cui all'oggetto ed è quindi in grado di partecipare alla presentazione di domanda in forma aggregata in unione a soggetti partner e a soggetto capofila di partenariati composti da almeno cinque Comuni lombardi, come previsto dal bando di cui sopra all'art. A3;

DATO ATTO che il Comune di Vezza d'Oglio intende partecipare al bando in oggetto, in partenariato con il Comune di Ponte di Legno quale ente capofila, e con gli altri Comuni aderenti all'Unione dei Comuni lombarda dell'alta Valle Camonica, assumendo il ruolo di soggetto PARTNER, come previsto dal bando di cui sopra all'art. A3;

VISTO lo schema di Accordo di partenariato tra Comuni, secondo quanto previsto dal bando "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale", in attuazione della

delibera di Giunta regionale n. 3579 del 9 dicembre 2024, documento allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

TENUTO CONTO CHE l'approvazione del presente Accordo di partenariato non rientra nelle fattispecie disciplinate dall'art. 30 – la cui approvazione risulta di competenza del Consiglio Comunale ex art. 42 del T.U.E.L. – ma rientra nelle competenze residuali della Giunta Comunale ai sensi dell'art. 48 del D. Lgs. 267/00;

DATO ATTO che l'assunzione degli impegni di spesa per il cofinanziamento saranno assunti successivamente e subordinatamente all'ottenimento del contributo richiesto;

PRECISATO che in relazione alla presente proposta di deliberazione, formata e sottoposta alla Giunta comunale per l'adozione, è stato reso il parere favorevole di cui all'art. 49, comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000 dal Responsabile del Servizio interessato in ordine alla regolarità tecnica; il parere è allegato alla deliberazione;

VISTO il decreto legislativo n. 267 del 2000, e successive modificazioni ed integrazioni;

RITENUTO opportuno dare immediata esecutività alla presente deliberazione;

Con votazione unanime e favorevole, espressa nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di **PRENDERE ATTO** di quanto riportato in narrativa e qui richiamato quale parte integrante del presente provvedimento;
2. di **APPROVARE** lo schema di Accordo di partenariato che disciplina il rapporto di collaborazione tra il Comune di Vezza d'Oglio (soggetto PARTNER) e il Comune di Ponte di Legno (soggetto CAPOFILA) per la realizzazione della proposta progettuale sul bando Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale di cui all'oggetto, Accordo di partenariato predisposto dal soggetto capofila e allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
3. di **ASSUMERE** il ruolo di soggetto PARTNER dell'Accordo di partenariato di cui sopra e di dare mandato al Sindaco di provvedere alla sottoscrizione dello stesso Accordo.
4. di **DARE ATTO** che, ai sensi dell'art. 3 della L. 241/1990, modificata dalla L. 15/2005, sul procedimento amministrativo, chiunque ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e reputi di esserne direttamente leso, può proporre ricorso innanzi alla sezione di Brescia del Tribunale Amministrativo Regionale, presentando i propri rilievi entro e non oltre 60 giorni dall'ultimo di pubblicazione del provvedimento all'Albo Pretorio.
5. di **DICHIARARE** la presente deliberazione, con separata e successiva votazione favorevole unanime, per alzata di mano, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 18.8.2000, n. 267 "Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali.

Deliberazione numero 44 del 06.06.2025

OGGETTO: BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE APPROVATO IN ATTUAZIONE DELLA DELIBERA DI GIUNTA REGIONALE N. 3579 DEL 9 DICEMBRE 2024: APPROVAZIONE ACCORDO DI PARTENARIATO CON I COMUNI DELL'UNIONE ALTA VALLE CAMONICA.

Pareri espressi ai sensi dell'articolo 49, comma 1, del decreto legislativo 18/08/2000, n. 267

Il sottoscritto **Segretario comunale**, ai sensi dell'art. 8, comma 2 del vigente Regolamento comunale dei controlli interni, approvato con deliberazione consigliere n. 04 del 21/03/2013, esprime **parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica** della presente proposta di deliberazione.



Il Segretario comunale
(Gregorini, dott. Fabio)

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

ACCORDO PARTENARIATO

TRA

Il Comune [denominazione]

in qualità di Partner capofila del Partenariato

E

PARTNER 1 [DENOMINAZIONE] da replicare per ogni partner .

Denominazione richiedente	
Codice fiscale richiedente	
Partita IVA richiedente	
IBAN:	
Indirizzo e N° civico sede	
Comune sede	
Provincia sede	
CAP sede operativa	
Telefono ufficio	
PEC	
Sito internet	
Nominativo del referente comunale per il progetto	
Recapito telefonico ufficio del referente comunale	
Email ufficio del referente comunale	

in qualità di Partner del Partenariato

di seguito anche congiuntamente denominati "le Parti",

per la presentazione e la realizzazione del progetto di sviluppo di un piano territoriale turistico

PREMESSO CHE

1. Regione Lombardia ha approvato il Bando "LOMBARDIA STYLE – progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale" (di seguito per brevità, il "Bando");
2. ai sensi dell'articolo A.3 ("*Soggetti beneficiari*") del Bando, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più comuni lombardi associati in Partenariato, che abbiano formalizzato l'associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, l'"Accordo di Partenariato");
3. ai sensi dell'articolo A.3 ("*Soggetti beneficiari*") del Bando, l'Accordo di Partenariato deve necessariamente contenere:
 - a) l'indicazione di uno dei partner quale capofila;
 - b) l'indicazione del ruolo, delle responsabilità e dell'investimento di ciascun partner nella realizzazione del progetto;
 - c) la chiara definizione degli aspetti relativi alla proprietà, utilizzo e disseminazione dei risultati del progetto;
 - d) l'indicazione del progetto di collaborazione oggetto di domanda.

**tutto ciò premesso e considerato,
tra le Parti si sottoscrive il seguente**

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

ACCORDO DI PARTENARIATO

Articolo 1 – Oggetto ed impegni delle Parti

1. Con il presente Accordo di Partenariato, le Parti intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al Bando e disciplinare gli impegni reciproci.

2. In particolare, le Parti si impegnano a:

- a) leggere, validare e approvare il Progetto.....[indicare il progetto di collaborazione];
- b) realizzare le attività di propria competenza previste all'interno del Progetto, nel rispetto dei criteri e delle modalità definiti dall'Accordo di Partenariato e dal Bando, così come dettagliate nella domanda di partecipazione al Bando;
- c) assicurare un utilizzo del contributo coerente con le normative vigenti in tema di agevolazioni pubbliche;
- d) assicurare, ciascuno per la parte di propria competenza, la copertura finanziaria delle spese ammissibili non coperte dal contributo di cui al presente Bando e la sottoscrizione degli impegni finanziari previsti dall'Accordo di Partenariato.
- e) assumersi la totale ed esclusiva responsabilità sul possesso della proprietà intellettuale dei dati di qualsiasi genere trasmessi nell'ambito del progetto e manlevano espressamente Regione Lombardia e Aria S.p.A. da ogni eventuale danno derivante da una illegittima cessione degli stessi;
- f) manlevare espressamente Regione Lombardia e Aria S.p.A. da ogni responsabilità circa eventuali inesattezze e/o difformità relative alla proprietà e potere di utilizzo dei dati trasmessi, garantendo in ogni caso di essere autorizzati a diffondere tali dati a terzi;
- g) utilizzare le illustrazioni dell'artista Jacopo Ascari esclusivamente per la realizzazione dei gadget brandizzati Lombardia Style, laddove previsti, da distribuire gratuitamente in occasione degli eventi del palinsesto con finalità istituzionale di promozione del territorio;
- h) tenere indenni Regione Lombardia e Aria S.p.A. da qualsiasi danno o contestazione dovesse venire allo stesso mossa da terzi per la violazione di un qualsiasi diritto di proprietà industriale o intellettuale, nonché di sfruttamento commerciale nella titolarità dei terzi.

Articolo 2 - Individuazione del Partner capofila

Le Parti individuano [indicare ragione sociale/denominazione di uno dei Partner]

.....
.....
quale Partner capofila del Partenariato, con il compito di ottemperare agli oneri procedurali stabiliti dal Bando per la presentazione del Progetto, nonché agli oneri di trasmissione della documentazione a Regione Lombardia.

Articolo 3 - Partner capofila

1. Il Partner Capofila è responsabile dell'attività di coordinamento amministrativo nei confronti della Regione Lombardia.

2. In particolare, il Partner Capofila è tenuto a:

- presentare la domanda di partecipazione in nome e per conto del partenariato;
- trasmettere l'accettazione del contributo entro e non oltre 15 (quindici) giorni solari e consecutivi dalla comunicazione regionale degli esiti;
- presentare la documentazione richiesta dal Bando e dagli atti conseguenti, nonché la rendicontazione in nome e per conto del partenariato;
- trasmettere, entro e non oltre il 28 novembre 2025 all'indirizzo mail campagna@in-lombardia.it tutti i materiali promozionali esecutivi in tempo utile per la verifica in termini grafici;

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale

- monitorare in itinere il rispetto degli impegni assunti da ciascun soggetto partner e segnalare tempestivamente a Regione Lombardia eventuali ritardi, inadempimenti e/o eventi che possano incidere sulla composizione del partenariato e/o sulla realizzazione dell’intervento.

Articolo 4 – Ruolo ed impegni dei Partner

1. Ciascun Partner, ivi compreso il capofila, è responsabile della realizzazione di una parte delle attività del Progetto, secondo quanto dettagliato nella Scheda di Progetto e di seguito evidenziato:

- a)in qualità di Partner capofila, [indicare il ruolo e l’evento nell’ambito del Progetto].....
.....;
- b) in qualità di Partner, [indicare il ruolo e l’evento nell’ambito del Progetto]
.....
.....;
- c) in qualità di Partner, [indicare il ruolo e l’evento nell’ambito del Progetto]
.....
.....;
- d) in qualità di Partner, [indicare il ruolo e l’evento nell’ambito del Progetto]
.....
.....;
- e) in qualità di Partner, [indicare il ruolo e l’evento nell’ambito del Progetto]
.....
.....;

2. Ciascun Partner s’impegna a:

- cofinanziare il progetto in quota parte;
- predisporre tutta la documentazione richiesta dal Bando e dagli atti ad esso conseguenti e a trasmetterla al capofila;
- realizzare l’attività di propria competenza nei tempi e nei modi previsti dal presente Bando e in conformità al progetto presentato;
- favorire l’espletamento dei compiti attribuiti al capofila, agevolando le attività di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione;
- rendicontare le spese sostenute nel rispetto della tempistica indicata dal presente bando.

Articolo 5 – Responsabilità

Fermo restando il presente Accordo di Partenariato, le Parti prendono atto che la realizzazione del Progetto, nonché gli obblighi posti a carico dei Soggetti beneficiari dal Bando e dagli atti a questo conseguenti, gravano singolarmente su ciascuno di essi, fatta eccezione per gli obblighi stabiliti esclusivamente a carico del Partner capofila, dei quali risponde soltanto tale soggetto.

Luogo e data

Firma digitale del legale rappresentante del Partner capofila

BANDO LOMBARDIA STYLE – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner

Firma digitale del legale rappresentante del
Partner

**BANDO
LOMBARDIA STYLE
ED. 2025**



**IL VIAGGIO
DEL NATALE
INCANTATO**
IN ALTA VALLE CAMONICA

UNA PROPOSTA
URBANEVENTI

L'IDEA - IL PROGETTO

C'è un momento speciale, un solo giorno nel periodo natalizio, in cui ogni paese dell'Alta Valle Camonica si trasforma.

Luci, musica, elfi, racconti e incanto invadono le piazze, dando vita a **sei tappe, in sei date diverse**, di un percorso magico in cui una parte del **Villaggio di Babbo Natale** si trasferisce tra le vie dei Paesi.

È un viaggio da vivere... e da collezionare! Partecipando a più tappe, il pubblico potrà vincere **gadget e premi**, portando con sé un ricordo unico di ogni esperienza.

Ogni tappa ha un'anima diversa:

- **Ponte di Legno** accende la festa con musica e luci.
- **Temù** ospita gli elfi costruttori e spettacoli circensi.
- **Vione** gioca con la magia di maghi e mascotte natalizie.
- **Veza d'Oglio** canta con l'energia dei cori Gospel e spettacoli dal vivo.
- **Incudine** danza tra decorazioni luminose e animazioni itineranti.
- **Monno** crea incanto con laboratori natalizi e concerti.

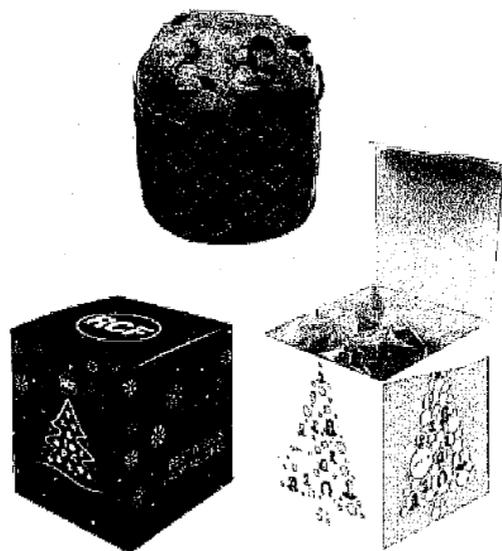
Un viaggio pensato per **bambini, famiglie, adolescenti** e per chi ha ancora voglia di meravigliarsi. Il Natale è in cammino. E tu, sei pronto a seguirlo?

I COMUNI INTERCONNESSI - COME FUNZIONA?

Ogni Comune ha un evento dedicato, senza sovrapposizioni, in modo da garantire a tutti visibilità e pubblico. Ogni evento è unico, con il proprio tema, ma tutti fanno parte di un viaggio coerente che attraversa 6 tappe e arricchisce l'offerta turistica del territorio. Immaginate di partire da un comune con spettacoli di luce e musica e proseguire in altri borghi, dove trovate mercatini, degustazioni di prodotti locali e laboratori per grandi e piccoli. È un'esperienza continua, che cresce giornata dopo giornata, arricchendosi sempre di qualcosa di nuovo.

RACCOGLI TUTTI I TIMBRI

Una locandina speciale, pensata per rendere il pubblico parte attiva del progetto. Ogni partecipante riceve questa locandina durante la sua prima partecipazione all'evento e, a ogni tappa, potrà ritirare l'adesivo per dimostrare la propria partecipazione. L'obiettivo è semplice: raccogliere gli adesivi delle 6 giornate di spettacolo e completare il percorso per ritirare il gadget personalizzato: panettone con loghi dei Comuni aderenti.



IL CALENDARIO DEGLI EVENTI

ESEMPI:

- **1° Evento PONTE DI LEGNO**

La Stella che accende il Natale

Ponte di Legno inaugura il Viaggio del Natale Incantato con un suggestivo spettacolo di proiezioni luminose e un accompagnamento musicale con cori Gospel. La magia del Natale prende vita attraverso luci scenografiche e momenti di coinvolgimento con laboratori creativi dedicati a tutte le età. Questa tappa segna l'accensione simbolica della "prima stella" del percorso.

- **2° Evento Temù**

La Stella degli Elfi Artigiani

A Temù, l'atmosfera natalizia si arricchisce con giochi tradizionali in legno e attività a tema che evocano la laboriosità degli elfi. Laboratori creativi, zucchero filato gratuito per tutti e la presenza di Babbo Natale completano l'esperienza, offrendo momenti di divertimento e coinvolgimento per famiglie e turisti. Qui si conquista la seconda stella del viaggio.

- **3° Evento Vione**

La Stella dei Sogni

Vione ospita uno spettacolo d'animazione condotto da un noto personaggio televisivo per bambini, accompagnato da un villaggio di Natale gonfiabile. Questo evento crea uno spazio di gioco e immaginazione, perfetto per i più piccoli e le loro famiglie. La terza stella viene così aggiunta alla mappa del viaggio.

- **4° Evento Vezza d'Oglio**

La Stella della Festa

Una giornata di festa continua a Vezza D'Oglio, caratterizzata da musica dal vivo, animazioni per bambini come il trucca bimbi e un'area tematica ispirata a Legolandia. La consegna di gadget personalizzati rende l'esperienza unica e memorabile, con la quarta stella che completa un'altra tappa del percorso.

- **5° Evento Incudine**

La Stella di Pandizucchero

Incudine si trasforma nel villaggio di Babbo Natale, immerso nel dolce mondo di Pandizucchero. Tra installazioni a tema e attività dolciarie, questa tappa unisce la tradizione natalizia con un'esperienza sensoriale unica, culminando con la conquista della quinta stella.

- **6° Evento Monno**

La Stella delle meraviglie

La conclusione del Viaggio del Natale Incantato a Monno si celebra con una parata di trampolieri che distribuiscono lecca lecca, un concerto dal vivo e decorazioni giganti a tema dolciario. Lo zucchero filato gratuito e le atmosfere coinvolgenti suggellano l'evento finale, con l'assegnazione della sesta e ultima stella che completa la mappa e abilita al ritiro del premio finale.

Letto, confermato e sottoscritto.

IL SINDACO
Gregorini Paolo Guerino

Paolo Gregorini



IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. Fabio Gregorini

Fabio Gregorini

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

- che copia per immagine su supporto informatico firmata digitalmente dell'originale analogico della presente deliberazione è stata pubblicata in data odierna per rimanere per 15 giorni consecutivi nell'albo elettronico pubblicato sul sito internet istituzionale www.comune.vezza-d-oglio.bs.it (art. 32, comma 1, della legge 18 giugno 2009, n. 69);

- che la presente deliberazione è stata compresa nell'elenco n. 23/2025, in data odierna, delle deliberazioni comunicate ai capigruppo consiliari (art. 125, del T.U. n. 267/2000).

Dalla residenza comunale, li 05 SET. 2025



Il Segretario comunale
dott. Fabio Gregorini

Fabio Gregorini

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

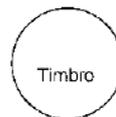
ATTESTA

che copia per immagine su supporto informatico firmata digitalmente dell'originale analogico della presente deliberazione è stata affissa nell'albo elettronico pubblicato sul sito internet istituzionale di questo Comune www.comune.vezza-d-oglio.bs.it per quindici giorni consecutivi dal al

e che la presente deliberazione:

- è divenuta esecutiva oggi, decorsi 10 giorni dall'ultimo di pubblicazione (art. 134, c. 3, del T.U. n. 267/2000);
- è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, D. Lgs. n. 267/2000.

Dalla residenza comunale, li



Il Segretario comunale
dott. Fabio Gregorini

Copia conforme all'originale, in carta libera ad uso amministrativo.

VeZZa D'Oglio, li _____.

Il Segretario comunale
dott. Fabio Gregorini