

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

SEZIONE AGGREGAZIONE

DENOMINAZIONE CAPOFILA	COMUNE DI DARFO BOARIO TERME
-------------------------------	------------------------------

TITOLO PALINSESTO	Vivi la Valle Camonica - Dove ogni borgo custodisce una tradizione			
SEGMENTO TURISTICO PREVALENTE DEL PALINSESTO	Palinsesto culturale, esperienziale e identitario, con eventi diffusi nei borghi storici dedicati ad arte, artigianato, tradizioni e enogastronomia locale			
TARGET PERSONAS CUI SI RIVOLGE IL PALINSESTO	Categorie sociodemografiche mirate: turisti italiani e stranieri, famiglie, giovani e senior interessati a esperienze autentiche che uniscono cultura, tradizione, natura ed enogastronomia. Enti pubblici: i Comuni aderenti al partenariato, come da Allegato D, e gli enti territoriali che promuovono la Valle Camonica come destinazione turistica (es. Comunità Montana di Valle Camonica, Altopiano del Sole). Stakeholder economico-sociali: associazioni culturali, enti del terzo settore, Pro Loco, operatori economici locali coinvolti nella realizzazione e nella promozione del palinsesto, l'ente di promozione turistica territoriale Consorzio Turistico Thermae & Ski Valle Camonica e quello provinciale Visit Brescia. Il progetto mira a rafforzare la rete territoriale e a promuovere una fruizione partecipata, coordinata e sinergica del patrimonio camuno.			
MERCATO TURISTICO TARGET PREVALENTE DEL PALINSESTO	Mercato turistico italiano (circa 70%) ed europeo orientato ad esperienze culturali, tradizionali ed enogastronomiche nei borghi della Valle Camonica (circa 30%).			
ELENCO EVENTI DEL PALINSESTO IN ORDINE CRONOLOGICO	PARTNER	TITOLO EVENTO	DATA	LUOGO
	Comune di Bienno	Via Lucis	21/02/2026	Centro storico di Bienno, Bienno (BS)
	Comune di Borno	Borno Street Fest	21/03/2026 - 22/03/2026	Centro storico di Borno, Borno (BS)
	Comune di Piancogno	Fiera dei fiori	23/04/2026 - 26/04/2026	Centro storico di Piancogno, Piancogno (BS)
	Comune di Niardo	Festa di Sant'Obizio	1/05/2026 - 03/05/2026	Centro storico di Niardo, Niardo (BS)
	Comune di Piancogno	In-arte Piancogno	24/05/2026	Località Annunciata, Piancogno (BS)
	Comune di Esine	Maisenzavino	29/05/2026 - 31/05/2026	Centro storico di Esine, Esine (BS)
	Comune di Piancamuno	Piancamuno Music Festival	12/06/2026 - 14/06/2026	Centro storico di Piancamuno, Piancamuno (BS)
	Comune di Artogne	Le Mura del suono	26/06/2026 - 28/06/2026	Località Castellino, Artogne (BS)
	Comune di Braone	Pagine di Pietra	3/07/2026 - 5/07/2026	Centro storico di Braone, Braone (BS)
	Comune di Darfo Boario Terme	Alla scoperta della civiltà camuna	7,14,21,28/07/2026 e 25/08/2026 e 1/09/2026	Parco delle Terme di Boario, Darfo B.T. (BS)
	Comune di Artogne	Mura e Cultura	10/07/2026 - 12/07/2026	Località Castellino, Artogne (BS)
	Comune di Borno	Palio di San Martino	17/07/2026 - 19/07/2026	Centro storico di Borno, Borno (BS)
	Comune di Lozio	Falia* Artists in residence	24/07/2026	Casa-Museo della Gente di Lozio, Lozio (BS)
	Comune di Cimbergo	Semberc medievale	25/07/2026 - 26/07/2026	Centro storico di Cimbergo, Cimbergo (BS)

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

ELENCO EVENTI DEL PALINSESTO IN ORDINE CRONOLOGICO	Comune di Cividate Camuno	Civitas Camunorum	29/07/2026 - 31/07/2026	Centro storico di Cividate Camuno, Cividate Camuno (BS)
	Comune di Capo di Ponte	ImmaginArti - Mostra mercato di Pescarzo	01/08/2026 - 06/08/2026	Centro storico di Pescarzo, Capo di Ponte (BS)
	Comune di Breno	Camunerie - Il castello che rivive	07/08/2026 - 09/08/2026	Castello di Breno, Breno (BS)
	Comune di Angolo Terme	La notte delle stelle	10/08/2026	Centro storico di Angolo Terme, Angolo Terme (BS)
	Comune di Piancogno	Verso il cielo	19/09/2026	Via Vigne, Piancogno (BS)
	Comune di Gianico	DegustaGianico!	20/09/2026	Centro storico di Gianico, Gianico (BS)
	Comune di Malegno	FESTIVAL EDUCANTE - bambini al centro	25/09/2026 - 27/09/2026	Centro storico Malegno, Malegno (BS)
	Comune di Borno	Festa della Transumanza	02/10/2026 - 04/10/2026	Centro storico di Borno, Borno (BS)
	Comune di Gianico	A spasso tra i cortili	28/11/2026 - 29/11/2026	Centro storico di Gianico, Gianico (BS)
	Comune di Ossimo	Sagra del porsèl	18/12/2026 - 20/12/2026	Piazza Roma, Ossimo (BS)
VALORE AGGIUNTO DEL PARTENARIATO	Valorizzazione unitaria del Brand "Valle Camonica - Valle dei segni" con maggiore capacità di attrazione, ottimizzazione delle risorse, economie di scala e continuità territoriale e tematica tra gli eventi, per un'immagine coordinata e riconoscibile della destinazione.			

ELEMENTI PROGETTUALI DEL PALINSESTO

Qualità ed efficacia del progetto	Finalità: Promuovere la Valle Camonica come destinazione culturale ed esperienziale, valorizzando i borghi storici, le tradizioni, l'artigianato e l'enogastronomia locale attraverso un palinsesto coordinato di eventi diffusi, capace di rafforzare l'identità territoriale e la coesione tra i Comuni. Obiettivi: Il progetto si propone di creare un calendario unitario di iniziative che favorisca la destagionalizzazione e l'aumento della permanenza media dei visitatori, incrementando al contempo la visibilità e l'attrattività turistica della Valle Camonica a livello regionale e nazionale. L'iniziativa mira inoltre a promuovere forme di turismo sostenibile e partecipativo, in grado di connettere la cultura e le tradizioni locali con le nuove modalità di fruizione turistica, sostenendo le economie locali e il coinvolgimento delle associazioni e degli operatori del territorio. Target: Turisti italiani e stranieri, famiglie, giovani e senior interessati a esperienze autentiche legate alla cultura, alla natura e alla enogastronomia; comunità locali, associazioni culturali e operatori del territorio coinvolti nella valorizzazione condivisa della Valle Camonica.
Distintività del progetto	Coerenza con i principi e gli obiettivi del progetto "Lombardia Style" Il palinsesto "<i>Vivi la Valle Camonica – Dove ogni borgo custodisce una tradizione</i>" interpreta in modo autentico i principi del progetto Lombardia Style, promuovendo uno stile di vita fondato su cultura, qualità, accoglienza e tradizione. Gli eventi diffusi nei 18 Comuni valorizzano il legame tra tradizione e innovazione, mettendo al centro la convivialità, l'artigianato, la musica, il gusto e il benessere, elementi che caratterizzano l'identità lombarda. Attraverso festival, rievocazioni storiche, percorsi enogastronomici, rassegne artistiche e iniziative legate al territorio, il progetto valorizza le eccellenze locali, dai borghi storici ai prodotti tipici, dalle terme ai siti UNESCO, offrendo al visitatore un'esperienza autentica e integrata. Il palinsesto contribuisce così a rafforzare l'immagine della Valle Camonica come luogo in cui lo stile di vita lombardo si esprime nella sua forma più genuina: operosità, bellezza, ospitalità e cura del territorio. Visibilità della destinazione e capacità di attrazione di flussi turistici in Lombardia Il progetto rafforza la visibilità della Lombardia e della Valle Camonica come destinazione turistica lombarda, favorendo l'incremento dei flussi italiani e stranieri attraverso un calendario coordinato di eventi culturali ed enogastronomici. La collaborazione tra 18 Comuni e gli stakeholders locali consente una comunicazione unitaria e un forte impatto in termini di brand awareness. Il palinsesto, da Febbraio

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	a Dicembre, contribuisce alla destagionalizzazione e allo sviluppo della filiera turistica locale, valorizzando l'identità e le eccellenze del territorio.
Articolazione del piano di promozione del palinsesto di eventi e dei singoli eventi (inserire un numero di eventi pari al numero dei partner capofila compreso)	Indicazione dei canali e degli strumenti di promozione turistica del palinsesto Strategia di promozione turistica del palinsesto: La destinazione turistica "Valle Camonica" coordinerà e supervisionerà la promozione online e offline del calendario eventi, garantendo un'immagine omogenea e riconoscibile per tutte le iniziative in programma. Tutti i materiali prodotti, digitali e cartacei, rispetteranno gli standard di comunicazione previsti da Regione Lombardia e adotteranno la grafica coordinata del progetto. La strategia integra promozione territoriale e promozione dei singoli eventi, creando un racconto unitario che valorizza i borghi, le tradizioni, l'artigianato e l'enogastronomia locali sotto il marchio condiviso "Valle Camonica". L'approccio prevede un piano multicanale (digitale e tradizionale) con azioni mirate di storytelling, pubblicità e relazioni media, in grado di raggiungere pubblici regionali, nazionali e anche internazionali. Individuazione dei canali on line e off line prescelti del palinsesto: ONLINE: - Portale ufficiale della destinazione turistica Valle Camonica – La Valle dei Segni: www.turismovallecamonica.it; - Portali turistici regionali e provinciali: www.in-lombardia.it e www.visitbrescia.it; - Canali social ufficiali della destinazione "Valle Camonica – La Valle dei Segni" (Facebook e Instagram); - Siti web e pagine social dei Comuni partner e delle DMO locali (Consorzio Turistico Thermae & Ski Valle Camonica, Altopiano del Sole, Montecampione, ecc.); - Blog, comunicati stampa e newsletter mensile dedicata al palinsesto "Vivi la Valle Camonica". OFFLINE: - Stampa locale e regionale (giornali, riviste, radio e TV territoriali); - Materiale grafico e cartaceo (manifesti, locandine, brochure, mappe, totem informativi); - Distribuzione presso Infopoint regionali in Valle Camonica, strutture ricettive e principali luoghi di interesse turistico e culturale. Individuazione degli strumenti di promozione online prescelti: - Creazione contenuti sul portale ufficiale www.turismovallecamonica.it; - Realizzazione di contenuti per i Comuni aderenti all'accordo di partenariato e alle DMO locali (Thermae & Ski Vallecamonica, Altopiano del Sole, Montecampione, etc etc); - Produzione di contenuti editoriali e multimediali per il portale regionale www.in-lombardia.it e per www.visitbrescia.it; - Produzione e pubblicazione di contenuti digitali (foto, video, reels, etc) sui canali social Facebook e Instagram della destinazione "Valle Camonica – La Valle dei Segni" e dei Comuni partner; - Attivazione di campagne social ADV (Facebook, Instagram) e Google Ads per la promozione geolocalizzata degli eventi; - Aggiornamento periodico del blog e newsletter mensile; - Pubblicazione di comunicati digitali su portali e magazine turistici regionali e nazionali. Tempi, modalità e luoghi di realizzazione e diffusione degli strumenti promozionali online: La promozione online verrà coordinata dalla destinazione turistica "Valle Camonica – La Valle dei Segni", in collaborazione con le agenzie e gli enti individuati da ciascun Comune partner. I contenuti verranno pubblicati secondo tempi e modalità concordati con Regione Lombardia, come previsto dal piano editoriale, garantendo una comunicazione uniforme e tempestiva per ogni evento incluso nel palinsesto. Sarà assicurata la condivisione organica e sponsorizzata sui canali social (Facebook e Instagram), l'attività di advertising e l'indicizzazione SEO, attraverso la gestione integrata della piattaforma Meta Business Suite Individuazione degli strumenti di promozione offline prescelti - Comunicati stampa per giornali, radio ed emittenti televisive locali e regionali; - Stampa di materiale promozionale in diverse tipologie (manifesti, brochure, locandine, mappe, libretto cartaceo del progetto e totem) dedicato alle attività e agli eventi del palinsesto "Vivi la Valle Camonica – Dove ogni borgo custodisce una tradizione"; - Partecipazione a fiere e manifestazioni turistiche per la promozione congiunta del calendario eventi;

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

- Affissioni e totem informativi nei centri storici, nelle piazze e lungo i principali itinerari turistici e di transito, con immagine coordinata e loghi ufficiali del progetto.

Tempi, modalità e luoghi di realizzazione e diffusione degli strumenti promozionali offline:

La promozione offline verrà coordinata dalla destinazione turistica "Valle Camonica – La Valle dei Segni" in collaborazione con le DMO locali e i Comuni partner. Il materiale cartaceo (manifesti, brochure, libretto del progetto, totem informativi e mappe) verrà realizzato entro maggio 2026 e aggiornato in corrispondenza dei principali eventi fino a dicembre 2026. La diffusione sarà capillare sul territorio, con affissioni nei centri storici e nei punti di transito, distribuzione presso infopoint, strutture ricettive, musei, siti UNESCO e ristoranti locali, nonché durante fiere e manifestazioni turistiche.

Livello di copertura mediatica (locale, regionale, nazionale, internazionale):

La comunicazione del progetto garantirà una copertura multicanale a livello locale, provinciale e regionale, con azioni mirate di visibilità nazionale e internazionale grazie anche ai portali turistici in-lombardia.it e visitbrescia.it. Le campagne digitali, i comunicati stampa e le attività ADV online raggiungeranno un pubblico esteso in Italia e nei mercati europei.

Indicazione dei canali e degli strumenti di promozione turistica degli eventi

Evento "La notte delle Stelle" nel Comune di Angolo Terme: Promozione digitale attraverso il portale www.turismovallecamonica.it, i canali social "Valle Camonica – La Valle dei Segni", i profili social del Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecarnonica e i canali web e social del Comune di Angolo Terme e dell'Altopiano del Sole. Diffusione tramite newsletter del palinsesto. Stampa e distribuzione di materiale promozionale presso infopoint regionali e locali, strutture ricettive e luoghi d'interesse.

Eventi nel Comune di Artogne: Promozione digitale attraverso il portale www.turismovallecamonica.it, i canali social "Valle Camonica – La Valle dei Segni", i profili social del Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecarnonica, Comune e Pro loco di Artogne. Pubblicazione su blog e newsletter, materiale cartaceo diffuso presso infopoint e strutture turistiche.

Evento "Via Lucis" nel Comune di Bienno: Promozione digitale su portale turistico e social network "Valle Camonica – La Valle dei Segni", Consorzio Thermae & Ski Vallecarnonica, Bienno Turismo e Comune di Bienno. Diffusione tramite blog, newsletter e stampa locale. Distribuzione di locandine e brochure della "Via Lucis" presso infopoint e sedi comunali.

Eventi nel Comune di Borno: Promozione digitale attraverso il portale www.turismovallecamonica.it, i canali social "Valle Camonica – La Valle dei Segni", i profili social del Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecarnonica e i canali web e social del Comune e Pro loco di Borno e dell'Altopiano del Sole. Diffusione tramite newsletter del palinsesto. Stampa e distribuzione di materiale promozionale presso infopoint regionali e locali, strutture ricettive e luoghi d'interesse.

Evento "Pagine di Pietra" nel Comune di Braone: Promozione online tramite portale e social "Valle Camonica – La Valle dei Segni", Thermae & Ski Vallecarnonica e Comune di Braone. Stampa e diffusione di materiale cartaceo e comunicati su media locali.

Evento "Camunerie" nel Comune di Breno: Promozione digitale attraverso portale, social e newsletter "Valle Camonica – La Valle dei Segni". Condivisione contenuti su canali del Comune e della Pro Loco di Breno e del Consorzio Thermae & Ski Vallecarnonica. Diffusione di locandine e brochure presso infopoint.

Evento "ImmaginArti" nel Comune di Capo di Ponte: Promozione digitale su portali e social "Valle Camonica – La Valle dei Segni", Thermae & Ski Vallecarnonica e Comune di Capo di Ponte. Stampa e distribuzione di materiale cartaceo e totem informativi nei luoghi dell'evento e infopoint locali.

Evento "Semberc medievale" nel Comune di Cimbergo: Promozione digitale coordinata su portali e social "Valle Camonica – La Valle dei Segni" e Thermae & Ski Vallecarnonica. Comunicati su stampa locale e materiale promozionale diffuso presso infopoint e aree turistiche del borgo.

Evento "Civitas Camunorum" nel Comune di Cividate Camuno: Promozione su portale www.turismovallecamonica.it, social "Valle Camonica – La Valle dei Segni" e Comune di Cividate Camuno. Diffusione su blog e newsletter, stampa di brochure e locandine distribuite presso infopoint e siti archeologici.

Evento "Alla scoperta delle tradizioni camune" nel Comune di Darfo Boario Terme: Promozione digitale attraverso il portale www.turismovallecamonica.it, i canali social "Valle Camonica – La Valle dei Segni", i profili social del Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecarnonica e i canali web e social del Comune di Darfo Boario Terme e Boario Turismo. Diffusione tramite newsletter del palinsesto. Stampa e distribuzione di materiale promozionale presso infopoint regionali e locali, strutture ricettive e luoghi d'interesse.

Evento "Maisenzavino" nel Comune di Esine: Promozione digitale attraverso il portale www.turismovallecamonica.it, i canali social "Valle Camonica – La Valle dei Segni", i profili social del Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecarnonica e i canali web e social del Comune di Esine. Diffusione tramite newsletter del palinsesto. Stampa e distribuzione di materiale promozionale presso infopoint regionali e locali, strutture ricettive e luoghi d'interesse.

Eventi nel Comune di Gianico: Promozione digitale attraverso il portale www.turismovallecamonica.it, i canali social "Valle Camonica – La Valle dei Segni", i profili social del Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecarnonica e i canali web e social del Comune di Gianico e della Pro Loco di Gianico. Diffusione tramite newsletter del palinsesto. Stampa e distribuzione di materiale promozionale presso infopoint regionali e locali, strutture ricettive e luoghi d'interesse.

Evento "Falia - Artists in residence" nel Comune di Lozio: Promozione digitale attraverso il portale www.turismovallecamonica.it, i canali social "Valle Camonica – La Valle dei Segni", i profili social del Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecarnonica e i canali web e social del Comune di Lozio e

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	dell'Altopiano del Sole. Diffusione tramite newsletter del palinsesto. Stampa e distribuzione di materiale promozionale presso infopoint regionali e locali, strutture ricettive e luoghi d'interesse. Evento "Festival Educante" nel Comune di Malegno: Promozione digitale attraverso il portale www.turismovallecamonica.it, i canali social "Valle Camonica – La Valle dei Segni", i profili social del Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecamonica e i canali web e social del Comune di Malegno e dell'Altopiano del Sole. Diffusione tramite newsletter del palinsesto. Stampa e distribuzione di materiale promozionale presso infopoint regionali e locali, strutture ricettive e luoghi d'interesse. Evento "Sant'Obizio" nel Comune di Niardo: Promozione digitale su portali e social della destinazione e del Comune di Niardo e della Pro Loco di Niardo. Diffusione di contenuti tramite blog e newsletter, stampa e distribuzione di manifesti e locandine presso infopoint locali. Evento "Sagra del Porcèl" nel Comune di Ossimo: Promozione digitale attraverso il portale www.turismovallecamonica.it, i canali social "Valle Camonica – La Valle dei Segni", i profili social del Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecamonica e i canali web e social del Comune di Ossimo, della Pro Loco di Ossimo e dell'Altopiano del Sole. Diffusione tramite newsletter del palinsesto. Stampa e distribuzione di materiale promozionale presso infopoint regionali e locali, strutture ricettive e luoghi d'interesse. Evento "Piancamuno Music festival" nel Comune di Piancamuno: Promozione digitale su portali e social "Valle Camonica – La Valle dei Segni", Thermae & Ski Vallecamonica e Comune di Piancamuno. Comunicati su stampa locale e distribuzione materiale promozionale presso infopoint e spazi pubblici. Eventi nel Comune di Piancogno: Promozione digitale attraverso il portale www.turismovallecamonica.it, i canali social "Valle Camonica – La Valle dei Segni", i profili social del Consorzio Turistico Thermae & Ski Vallecamonica e i canali web e social del Comune di Piancogno, Pro Loco di Piancogno e dell'Altopiano del Sole. Diffusione tramite newsletter del palinsesto. Stampa e distribuzione di materiale promozionale presso infopoint regionali e locali, strutture ricettive e luoghi d'interesse.
Congruità del piano di investimento del progetto	Articolazione del percorso dell'iniziativa e relativo cronoprogramma per la sua realizzazione - Definizione/revisione del calendario degli eventi, coordinamento tra i Comuni partner e pianificazione operativa; - Progettazione esecutiva delle attività, predisposizione materiali e avvio procedure per l'affidamento dei servizi; - Acquisizione dei servizi e incarichi a fornitori e monofornitori per logistica, allestimenti e comunicazione; - Realizzazione del materiale grafico e di comunicazione con inizio dell'attività di promozione Online e Offline; - Realizzazione degli eventi nei Comuni del partenariato; - Attività di comunicazione finale, monitoraggio e rendicontazione economico-amministrativa del progetto.
	Congruità e coerenza delle singole voci di spesa rispetto alla proposta progettuale Le voci di investimento risultano coerenti con le attività previste e proporzionate agli obiettivi di valorizzazione culturale e turistica. Le stesse assicurano un uso efficiente delle risorse e un impatto omogeneo tra i Comuni. La presenza di pochi fornitori e/o monofornitori, alcuni dei quali attivi su più eventi, garantisce coordinamento, ottimizzazione gestionale e qualità realizzativa, confermando la congruità complessiva del piano economico.
Premialità e declinazione dello storytelling delle eccellenze artigianali ed enogastronomiche dei territori	Motivazione della richiesta di attribuzione Il palinsesto valorizza le eccellenze artigianali ed enogastronomiche della Valle Camonica attraverso eventi diffusi che raccontano il saper fare delle nostre tradizioni, le botteghe storiche, i prodotti tipici locali e KM0 con anche parti esperienziali. Ogni iniziativa diventa occasione di incontro tra arte, gusto e manualità, promuovendo il legame tra cultura materiale e territorio. Lo storytelling coordinato mette in luce la qualità e l'autenticità delle produzioni camune, rafforzando l'immagine della valle come terra di tradizioni e di eccellenze lombarde.
	Stima gadget Lombardia Style da realizzare e distribuire gratuitamente in occasione degli eventi del palinsesto - Bottiglia/Borraccia in acciaio con tappo a vite antigoccia: N. 180 Pcs; - Taccuino con elastico tipo Moleskine A5: N. 360 Pcs.

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

SEZIONE PARTNER

CAPOFILA

DENOMINAZIONE CAPOFILA	Comune di Darfo Boario Terme
DENOMINAZIONE EVENTO	Alla scoperta della civiltà camuna
DATA EVENTO	7,14,21,28/07/2026, 25/08/2026 e 1/09/2026
LUOGO EVENTO	Parco delle Terme di Boario, Darfo B.T. (BS)
L'EVENTO È GIÀ STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA*	Sì
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI*	<i>Attività 1 – Alla scoperta della civiltà camuna</i> La precedente edizione del progetto “Alla scoperta della civiltà camuna” si è svolta nell'estate del 2025 e ha previsto un ciclo di sei incontri tematici ospitati presso il Parco delle Terme di Boario con una seguente visita pratica all'interno di attività ed eccellenze locali. Ogni incontro ha proposto un approfondimento diverso sulle tradizioni e i sapori camuni, alternando momenti divulgativi, testimonianze di esperti e dimostrazioni pratiche di artigiani e produttori locali. L'iniziativa ha registrato una significativa partecipazione di pubblico e turisti con un forte coinvolgimento di associazioni culturali, scuole e operatori del territorio, confermando l'interesse verso un format capace di coniugare valorizzazione culturale, turismo esperienziale e identità locale.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 – Alla scoperta della civiltà camuna</i> L'evento “Alla scoperta della civiltà camuna” rappresenta un percorso esperienziale dedicato alla valorizzazione della cultura popolare, dei mestieri e delle identità locali della Valle Camonica. L'iniziativa si svolgerà principalmente presso il Parco delle Terme di Boario, con un'articolazione in due fasi complementari: una parte introduttiva di carattere teorico-culturale e una successiva di approfondimento pratico sul territorio. Nella prima fase, al Parco delle Terme di Boario, guide turistiche abilitate ed esperti locali accompagneranno i partecipanti in un viaggio nella storia e nelle tradizioni camune attraverso racconti, proiezioni, dimostrazioni e materiali audiovisivi. Questa parte introduttiva sarà dedicata alla scoperta delle radici culturali del territorio, dei suoi riti, delle sue leggende e dei mestieri che ne hanno definito l'identità nel tempo. A seguire, nella seconda fase, i partecipanti saranno guidati in un percorso “dal teorico al pratico”, visitando aziende artigiane, realtà agricole e siti culturali del Comune di Darfo Boario Terme. Qui potranno assistere e partecipare a dimostrazioni dirette di lavorazioni tradizionali, degustazioni di prodotti tipici e incontri con artigiani e produttori locali, in un'esperienza

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	immersiva che valorizza il legame tra sapere, territorio e comunità <i>Importo Attività 1 - 10.000,00 €</i>
--	--

PARTNER 1

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Angolo Terme
DENOMINAZIONE EVENTO	La Notte delle stelle
DATA EVENTO	10/08/2026
LUOGO EVENTO	Centro storico di Angolo, Angolo Terme (BS)
L'EVENTO È GIÀ STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	SI
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 – La notte delle stelle</i> La Notte delle Stelle di Angolo Terme è una manifestazione estiva di grande richiamo, che si svolge annualmente in occasione della festa patronale di San Lorenzo, trasformando il centro storico del borgo in un vivace scenario di luci, musica e convivialità. L'evento rappresenta uno dei momenti più attesi dell'estate sull'Altopiano del Sole, capace di coniugare valorizzazione del territorio, intrattenimento e tradizione popolare. Nel corso delle ultime edizioni, la Notte delle Stelle si è affermata come un appuntamento di riferimento, articolandosi in due giornate di iniziative che coinvolgono tutto il paese. Le vie, i cortili e le piazze del centro storico ospitano bancarelle di artigianato, prodotti tipici, punti ristoro e spazi dedicati alla musica e all'animazione. L'introduzione del "Percorso delle Stelle", itinerario enogastronomico e artistico tra le vie del borgo, ha arricchito ulteriormente il programma, favorendo l'incontro tra visitatori, artigiani e produttori locali. Accanto a questo, una rinnovata attenzione è stata riservata alle famiglie e ai più piccoli, con laboratori creativi, aree giochi, truccabimbi e intrattenimenti pomeridiani.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 - La notte delle stelle</i> L'evento si svolge nel centro storico del Comune il giorno di San Lorenzo (10 agosto), offrendo una giornata di festa all'insegna della tradizione, della musica, della buona cucina e della comunità. L'evento costituisce un momento significativo di aggregazione per la comunità locale di Angolo Terme, valorizzando la festa patronale come elemento identitario del territorio. L'ospitalità locale viene messa in luce attraverso la gastronomia, l'artigianato e l'animazione. Questo evento porta anche alla promozione turistica e culturale del centro storico, delle vie del paese e degli spazi aperti, in una cornice montana di pregio. La manifestazione contribuisce infine alla coesione

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	sociale, alla rivitalizzazione del tessuto urbano serale e al richiamo verso visitatori esterni. <i>Importo Attività 1 - 10.000,00 €</i>
--	--

PARTNER 2

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Artogne
DENOMINAZIONE EVENTO	"Le Mura del Suono" e "Mura e Cultura"
DATA EVENTO	Attività 1: 26/06/2026 - 28/06/2026 Attività 2: 10/07/2026 - 12/07/2026
LUOGO EVENTO	Località Castellino ad Artogne (BS)
L'EVENTO È GIÀ STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	Sì
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 – Le Mura del Suono</i> <i>Attività 2 – Mura e Cultura</i> Negli ultimi anni gli eventi "Le Mura del Suono" e "Mura e Cultura" hanno consolidato il loro ruolo nel panorama culturale della bassa Valle Camonica, proponendo concerti, spettacoli, mostre e attività culturali all'interno delle mura storiche del borgo e del Castello Federici. Le scorse edizioni hanno attirato un pubblico numeroso, valorizzando il patrimonio architettonico e promuovendo la partecipazione della comunità locale. Entrambe le manifestazioni hanno dimostrato la capacità di unire arte, musica e storia in un format originale e coinvolgente.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 – Le Mura del Suono</i> <i>Attività 2 – Mura e Cultura</i> Per l'occasione, le antiche mura del Castello Federici diventeranno un grande palcoscenico a cielo aperto che ospiterà concerti, performance artistiche, mostre e incontri culturali, con l'obiettivo di coniugare storia e creatività contemporanea. "Le Mura del Suono" offrirà un programma di concerti serali, spettacoli musicali e installazioni sonore capaci di valorizzare l'acustica naturale e gli spazi suggestivi del borgo, con la partecipazione di artisti e gruppi musicali locali emergenti. "Mura e Cultura", invece, sarà dedicato a laboratori, visite guidate e mostre tematiche per far conoscere la storia del Castello e delle sue famiglie, coinvolgendo associazioni e scuole del territorio. Gli eventi si caratterizzeranno per l'atmosfera intima e autentica, capace di valorizzare il borgo come luogo di incontro e sperimentazione culturale. L'iniziativa mira a rafforzare la conoscenza del patrimonio architettonico di Artogne e a promuovere una fruizione turistica sostenibile e partecipata, in un'ottica di continuità con le esperienze precedenti. <i>Importo Attività 1 - 5.500,00 €</i> <i>Importo Attività 2 - 8.000,00 €</i>

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

PARTNER 3

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Bienno
DENOMINAZIONE EVENTO	Via Lucis
DATA EVENTO	21/02/2026
LUOGO EVENTO	Centro storico di Bienno, Bienno (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	Sì
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 - Via Lucis</i> La Via Lucis di Bienno, splendido borgo in provincia di Brescia, è un percorso devozionale dedicato alla Santa locale, Geltrude Comensoli, fondatrice dell'Ordine delle Suore Sacramentine, che si svolge ogni anno a febbraio e che giunge nel 2026 alla sua XV edizione. Il percorso è strutturato in un certo numero di "Stazioni" che prevedono ognuna un momento di rappresentazione dedicato al racconto di fatti della vita della Santa, sia prima di prendere i voti, sia durante la sua opera come suor Geltrude.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 - Via Lucis</i> Il tema principale della Via Lucis di Bienno 2026 è la Luce, intesa come simbolo di rinascita, spiritualità e dialogo tra fede e arte. Le scene che compongono il percorso saranno ispirate a questo concetto, declinato in diverse forme espressive e suggestioni visive. L'itinerario, che conduce il pubblico lungo le vie del borgo immerso nel buio e illuminato soltanto da migliaia di lumini accesi, prevede quattro Stazioni principali e si conclude presso la Chiesa Parrocchiale di Bienno. Il principio di contemporaneità che guida la regia prevede che il sottotema di ogni edizione sia ispirato agli avvenimenti intercorsi dalla precedente, per creare una connessione viva con il presente e con la comunità. Il rapporto tra la Via Lucis e il territorio biennese si manifesta anche nel metodo di lavoro adottato dalla regia, che si fonda su un continuo dialogo con le realtà locali. Non un progetto ideato a tavolino e imposto, ma un processo partecipato e condiviso con cori, gruppi di memoria storica e associazioni del paese, che contribuiscono attivamente alla costruzione e all'interpretazione delle scene. La creazione della Via Lucis diventa così un momento di collaborazione corale, in cui la regia fornisce l'impianto narrativo e scenico generale, mentre le associazioni e i cittadini ne arricchiscono i contenuti artistici ed emozionali. L'evento rappresenta un'esperienza collettiva che unisce spiritualità, arte e comunità, confermando Bienno come luogo di cultura viva e partecipata. <i>Importo Attività 1 – 11.000,00€</i>

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

PARTNER 4

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Borno
DENOMINAZIONE EVENTO	Eventi Comune di Borno
DATA EVENTO	Attività 1: 21/03/2026 - 22/03/2026 Attività 2: 17/07/2026 - 19/07/2026 Attività 3: 02/10/2026 - 04/10/2026
LUOGO EVENTO	Centro storico di Borno, Borno (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	SI
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1: Borno Street Fest</i> Il <i>Borno Street Fest</i>, nato con la sua prima edizione nel 2025, ha trasformato il centro storico di Borno in un vivace palcoscenico a cielo aperto, animato da musica, arte di strada, gastronomia e creatività. L'iniziativa è nata con l'obiettivo di valorizzare il cuore del paese e di promuovere il territorio attraverso un'esperienza che unisce cultura, intrattenimento e convivialità. <i>Attività 2: Palio di San Martino</i> Giunto alla sua XIX edizione, il <i>Palio di San Martino</i> è una rievocazione storica ambientata nel XII secolo che vede il confronto tra le sei contrade di Borno e i paesi circostanti in diciassette giochi tradizionali. L'evento rappresenta una delle manifestazioni più sentite e partecipate della comunità, capace di mantenere viva la memoria storica e le tradizioni locali attraverso la condivisione, la competizione sana e la collaborazione tra generazioni. <i>Attività 3: Festa della Transumanza</i> Giunta alla sua XXIX edizione, la <i>Festa della Transumanza</i> è ormai un appuntamento consolidato che celebra il profondo legame della popolazione con la montagna e le sue tradizioni pastorali. L'evento nasce dalla volontà di mantenere vivo il rapporto tra uomo e territorio, promuovendo le antiche pratiche legate alla vita rurale e all'alpeggio. Oltre al valore culturale e identitario, la manifestazione ha una forte valenza educativa e turistica, favorendo la riscoperta delle tradizioni locali, la tutela dell'ambiente e la valorizzazione dei prodotti tipici della montagna.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1: Borno Street Fest</i> Durante le due giornate, le vie del borgo si trasformeranno grazie all'animazione di giocolieri, artisti di strada, acrobati, mimi, musicisti e performer capaci di stupire e coinvolgere. Il programma prevede inoltre concerti dal vivo, DJ set, stand gastronomici e spazi dedicati allo street food, con un'ampia offerta di piatti tipici e specialità

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	creative provenienti dalle cucine locali e dai food truck. Non mancheranno aree tematiche dedicate all'artigianato e alla creatività, mercatini di prodotti handmade e una zona riservata ai bambini, con spettacoli e attività ludiche pensate per le famiglie. L'iniziativa mira a valorizzare il patrimonio urbano e culturale del centro storico, rafforzando il senso di appartenenza e promuovendo la vivibilità degli spazi pubblici attraverso la cultura e l'intrattenimento. <i>Attività 2: Palio di San Martino</i> Il <i>Palio di San Martino</i> è una delle manifestazioni più rappresentative della tradizione e dell'identità di Borno. Giunto alla sua ventesima edizione, l'evento affonda le radici nella storia medievale del territorio, rievocando atmosfere, costumi e usanze del XII secolo. La manifestazione nasce con l'intento di valorizzare il patrimonio storico e culturale del borgo, promuovendo la partecipazione attiva della cittadinanza e favorendo la trasmissione della memoria collettiva attraverso il gioco, la sfida e la festa condivisa. Per tre giorni, il paese si trasforma: le vie del centro si riempiono di bandiere, costumi, musica e colori che ricreano l'atmosfera del Medioevo camuno. Sei contrade, insieme ai borghi e ai paesi limitrofi, si sfidano in diciassette giochi storici ispirati alle antiche tradizioni popolari, tra cui la celebre <i>Corsa del Formaggio</i>, il <i>Tiro alla fune</i>, la <i>Battagliola</i> e altre prove di abilità e destrezza. Il corteo inaugurale, con la benedizione dei vessilli e la presentazione dei campioni, apre ufficialmente le competizioni, culminando nella giornata conclusiva con l'assegnazione del Palio e la festa della contrada vincitrice. <i>Attività 3: Festa della Transumanza</i> Il borgo di Borno ospiterà la XXX edizione della <i>Festa della Transumanza</i>, un appuntamento ormai fisso per la comunità locale. L'evento rievoca il tradizionale momento del ritorno del bestiame dagli alpeggi alle stalle di valle, trasformando il paese in una grande fattoria, dove natura, tradizione e cultura si fondono in un'esperienza autentica e partecipata. La sfilata rappresenta il cuore della manifestazione: allevatori, famiglie e visitatori accompagnano mandrie e greggi per le vie del centro, tra i suoni armonici dei campanacci e i colori dei costumi tradizionali. Questo rito collettivo diventa un momento di incontro e condivisione, capace di raccontare in modo semplice e genuino il valore del lavoro agricolo, della stagionalità e della vita in montagna. La manifestazione si concluderà con la cerimonia di premiazione delle aziende agricole partecipanti, alle quali verrà consegnato il tradizionale campanaccio,
--	--

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	simbolo di dedizione e custodia delle tradizioni di montagna. <i>Importo Attività 1 - 1.700 €</i> <i>Importo Attività 2 - 2.000 €</i> <i>Importo Attività 3 - 1.500 €</i>
--	---

PARTNER 5

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Braone
DENOMINAZIONE EVENTO	Pagine di pietra
DATA EVENTO	03/07/2026 - 05/07/2026
LUOGO EVENTO	Centro storico di Braone, Braone (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	Sì
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 - Pagine di pietra</i> L'evento, realizzato nel 2025 con il contributo di Regione Lombardia, grazie al bando <i>Lombardia Style</i>, si è svolto nelle giornate del 18, 19 e 20 luglio. Il programma ha proposto un percorso tra arte, cultura e sport: con concerti, letture, workshop e l'evento sportivo "Trail Pagine di Pietra" su un tracciato di 4,4 km che ha coinvolto atleti e appassionati del territorio. La manifestazione ha riscosso un ampio successo di pubblico, valorizzando i luoghi storici e naturalistici di Braone e rafforzando l'identità culturale e turistica del borgo.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 - Pagine di pietra</i> L'edizione 2026 di "Pagine di Pietra" rinnova il format che intreccia arte, cultura e sport come strumenti di conoscenza e valorizzazione del territorio. L'iniziativa si sviluppa tra il centro storico, i santuari di Sant'Obizio e San Martino e i sentieri del Parco dell'Adamello, offrendo un'esperienza immersiva che unisce paesaggio, creatività e movimento. Il programma prevede concerti, letture sceniche, mostre e performance artistiche in dialogo con la pietra e la natura, accanto alla tradizionale gara di trail running di 4,4 km che attraversa i luoghi simbolo del paese. L'evento coinvolge artisti, musicisti, associazioni e volontari locali, promuovendo una rete di collaborazione tra cultura e comunità. "Pagine di Pietra" si conferma così un appuntamento di riferimento per la media Valle Camonica, capace di coniugare la fruizione culturale con la valorizzazione turistica e sportiva del territorio. <i>Importo Attività 1 - 12.00,00€</i>

Allegato B

***BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026***

PARTNER 6

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Breno
DENOMINAZIONE EVENTO	Camunerie – Il Castello che rivive
DATA EVENTO	07/08/2026 - 09/08/2026
LUOGO EVENTO	Castello di Breno, Breno (BS)
L'EVENTO È GIÀ STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	SI
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 - Camunerie – Il Castello che rivive</i> L'esperienza di “<i>Camunerie – Il castello che rivive</i>” di Breno rappresenta un'autentica immersione nel tempo: un viaggio nel passato che ha preso vita per la prima volta nel 2004 e che, di anno in anno, continua ad affascinare e sorprendere il pubblico con la sua suggestione e genuinità. Nel corso delle varie edizioni, l'evento ha saputo rinnovarsi, introducendo nuove proposte e iniziative, come ad esempio il Palio delle 8 casate, oggi parte integrante del suo programma. I laboratori e gli spettacoli che si sono susseguiti negli anni hanno sempre perseguito l'obiettivo di mantenere un perfetto equilibrio tra innovazione e tradizione, consolidando un format capace di coinvolgere l'intera comunità e attrarre visitatori anche da fuori. L'esperienza maturata nel tempo permette di curare ogni aspetto con attenzione e passione: dalle scenografie alle ambientazioni, dagli spettacoli alle attività interattive, tutto è pensato per offrire al pubblico un'esperienza immersiva e partecipata. Ogni edizione è diversa dalla precedente, ma tutte condividono lo stesso fascino e la medesima magia, capaci di trasformare il Castello di Breno in un luogo senza tempo, dove la storia torna a vivere. Così, anno dopo anno, Camunerie continua a rinnovarsi e a sorprendere, mantenendo viva la tradizione e regalando emozioni sempre nuove a chi sceglie di lasciarsi trasportare in questa avventura tra le mura antiche di un castello che davvero rivive e incanta.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 - Camunerie – Il Castello che rivive</i> Durante l'iniziativa, una parte significativa del programma è dedicata ai gruppi che propongono attività didattiche, pensate principalmente per i più piccoli ma aperte anche agli adulti. In particolare, vengono organizzati laboratori che permettono di riscoprire gli antichi mestieri medievali, come quelli del fabbro, del falegname, del menestrello, dello speziale, del falconiere e dell'armigero. Ogni partecipante ha l'opportunità di mettersi alla prova e di apprendere, in modo esperienziale, come la conoscenza e l'ingegno dell'epoca fossero capaci di valorizzare al meglio le risorse disponibili, siano esse materiali, economiche o naturali. Un altro filone di laboratori è dedicato alle armi medievali, condotto da gruppi di rievocazione storica che

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	mettono in scena realistiche battaglie simulate, offrendo al pubblico l'occasione di conoscere da vicino le varie tipologie di armi, i loro nomi, le funzioni e le particolarità, tutte fedelmente ricostruite. Infine, l'offerta didattica comprende anche laboratori musicali, nei quali i partecipanti possono ascoltare i suoni autentici di strumenti medievali come la viella, la ribeca, la citola, il flauto e la cornamusa, e cimentarsi direttamente nel loro utilizzo, scoprendo la musica come linguaggio universale del passato. Accanto alle proposte didattiche, il palinsesto di <i>"Camunerie – Il castello che rivive"</i> comprende un ricco programma di spettacoli ed esibizioni: giocolieri, mangiafuoco, giullari e acrobati animano le giornate e le serate del castello di Breno, regalando momenti di stupore e meraviglia al pubblico. Queste performance rievocano in modo fedele le arti di intrattenimento tipiche del Medioevo, unendo all'aspetto ludico e spettacolare anche un importante valore culturale e divulgativo, capace di far rivivere le atmosfere e i saperi di un tempo lontano. <i>Importo Attività 1 - 12.500 €</i>
--	---

PARTNER 7

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Capo di Ponte
DENOMINAZIONE EVENTO	ImmaginArti - Mostra mercato di Pescarzo
DATA EVENTO	01/08/2026 - 06/08/2026
LUOGO EVENTO	Centro storico di Pescarzo, Capo di Ponte (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	Sì
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 - ImmaginArti - Mostra mercato di Pescarzo</i> <i>"ImmaginArti - Mostra mercato di Pescarzo"</i> è un'esposizione di arti e mestieri giunta nel 2026 alla XXV edizione, che costituisce un appuntamento di rilievo per la valorizzazione del patrimonio storico, culturale e artigianale della Valle Camonica. L'iniziativa, promossa nella frazione di Pescarzo del Comune di Capo di Ponte, si propone di coniugare tradizione e contemporaneità, ponendo al centro la cultura del "saper fare" e la riscoperta dei mestieri d'arte. Nella prima settimana di agosto il borgo storico di Pescarzo diviene un vero e proprio museo diffuso, dove botteghe, corti e cantine in pietra accolgono artigiani, artisti ed espositori provenienti da diverse regioni italiane. L'evento promuove il valore dell'artigianato come espressione identitaria e come strumento di sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio, offrendo al pubblico

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	un'esperienza diretta con la manualità, la creatività e la competenza tecnica dei maestri artigiani. Negli anni il programma si è contraddistinto per una pluralità di proposte: laboratori esperienziali, dimostrazioni dal vivo, mostre, attività didattiche e spettacoli che animano il tessuto urbano, favorendo l'incontro tra arte, comunità e paesaggio. La manifestazione, sostenuta dalla partecipazione attiva dei residenti e delle associazioni locali, rappresenta un modello di collaborazione e di rigenerazione del centro storico, in cui la cultura e la tradizione si pongono al servizio della valorizzazione del territorio e della sua memoria collettiva.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 - ImmaginArti - Mostra mercato di Pescarzo</i> Ad agosto 2026 il borgo di Pescarzo di Capo di Ponte ospita una nuova edizione di "<i>ImmaginArti – Mostra Mercato</i>", un evento che trasforma il paese in un percorso diffuso dedicato al saper fare artigiano. L'intero borgo diventa teatro di esposizioni, laboratori, spettacoli e mostre, con il coinvolgimento diretto della comunità locale. Oltre quaranta espositori e artigiani provenienti da tutta Italia presentano le proprie creazioni in legno, pietra, ceramica, tessuto, cuoio, vetro e materiali naturali, offrendo al pubblico dimostrazioni dal vivo delle diverse tecniche di lavorazione. Accanto alla mostra, sono previste attività esperienziali e laboratori pratici aperti a bambini e adulti, curati da artisti e associazioni locali, che permettono un contatto diretto con i processi creativi. Mostre e installazioni artistiche diffuse nel borgo ospitano opere di fotografi e artisti contemporanei, creando un dialogo tra arte e territorio. Il programma è arricchito da concerti, spettacoli itineranti e teatro di strada, che animano le piazze e favoriscono un clima di festa e partecipazione. L'iniziativa, realizzata con la collaborazione di numerose realtà associative camune, promuove la cultura artigiana come elemento identitario e strumento di coesione sociale, valorizzando il borgo di Pescarzo come luogo di incontro tra creatività, tradizione e innovazione. <i>Importo Attività 1 - 10.000 €</i>

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

PARTNER 8

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Cimbergo
DENOMINAZIONE EVENTO	Semberc medievale
DATA EVENTO	25/07/2026 - 26/07/2026
LUOGO EVENTO	Centro storico di Cimbergo, Cimbergo (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	Sì
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 - Semberc medievale</i> L'evento, già svolto in due precedenti edizioni, propone la rievocazione storica del periodo Medievale con mercati gastronomici e artigiani, laboratori per bambini e adulti, spettacoli di fuoco, concerti, visite guidate ai siti rupestri. La manifestazione ha riscosso un'ampia partecipazione di pubblico e turisti provenienti da tutta Italia. Le edizioni 2024 e 2025 hanno registrato oltre 3.000 visitatori complessivi, contribuendo alla valorizzazione del borgo e del suo patrimonio medievale e rupestre.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 - Semberc medievale</i> Per due giorni, il borgo di Cimbergo e il suo castello si trasformeranno in un suggestivo scenario medievale, con rievocazioni storiche, spettacoli, laboratori e mercatini tematici. L'evento unisce cultura, enogastronomia e artigianato locale, offrendo un'esperienza autentica nel cuore della Valle Camonica. Il programma prevede rievocazioni con gruppi in costume e spettacoli di falconeria, mercatini artigianali e gastronomici con prodotti tipici locali come formaggi, miele, birra artigianale, manufatti in legno e ferro battuto, oltre a laboratori didattici per bambini e famiglie, esibizioni musicali e spettacoli di fuoco. Non mancheranno le visite guidate ai siti rupestri e al castello medievale, che arricchiranno il percorso di scoperta del borgo. Sarà un fine settimana all'insegna della storia, della convivialità e della riscoperta delle antiche tradizioni locali, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale di Cimbergo, stimolare la fruizione turistica e promuovere la destinazione "Valle Camonica – la Valle dei Segni". <i>Importo Attività 1 - 7.500,00 €</i>

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

PARTNER 9

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Civate Camuno
DENOMINAZIONE EVENTO	Civitas Camunorum
DATA EVENTO	29/07/2026 - 31/07/2026
LUOGO EVENTO	Centro storico di Civate Camuno, Civate Camuno (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	Sì
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 - Civitas Camunorum</i> L'evento propone una rievocazione storica dell'epoca romana, ambientata nel centro storico del paese e all'interno del Parco Nazionale del Teatro e dell'Anfiteatro Romano. Le passate edizioni hanno visto la partecipazione di compagnie di rievocatori storici di comprovata esperienza, che hanno dato vita a spettacoli, rappresentazioni e dimostrazioni a tema. Le piazze e le vie del borgo si sono animate con spettacoli itineranti, punti ristoro e esposizioni di oggettistica storica e contemporanea, creando un'atmosfera suggestiva e coinvolgente. L'iniziativa ha riscosso un ampio successo di pubblico, valorizzando il patrimonio archeologico e culturale del territorio.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 - Civitas Camunorum</i> L'edizione 2026 del progetto di "Civitas Camunorum" propone un articolato evento di valorizzazione storica e culturale dedicato al patrimonio romano del territorio, che si sviluppa tra il Parco Nazionale del Teatro e dell'Anfiteatro Romano e le vie del centro storico. L'iniziativa intende offrire al pubblico un'esperienza immersiva e partecipata, capace di unire divulgazione, spettacolo e cultura attraverso tre momenti principali. Durante i 5 giorni dell'iniziativa ci saranno spettacoli di rievocazione storica che riporteranno i visitatori all'atmosfera dell'antica Roma con rappresentazioni, duelli e dimostrazioni curate da compagnie di rievocatori storici professionisti. Gli spettacoli, allestiti all'interno del Parco Archeologico, permettono di rivivere le emozioni dei combattimenti e delle cerimonie pubbliche di epoca imperiale. Anche le piazze e le vie del borgo saranno allestite con accampamenti romani, punti di ristoro e spazi espositivi dedicati all'artigianato e alla vita quotidiana dell'antichità. Le scenografie e le ambientazioni trasformano il centro di Civate in un museo vivente, offrendo al pubblico la possibilità di interagire con figuranti e artigiani che ripropongono antichi mestieri e tradizioni. Il programma sarà completato con "Civitas Camunorum Archeofilm", completa il programma con un ciclo di proiezioni di documentari e cortometraggi internazionali dedicati all'archeologia,

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	all'arte e all'ambiente. Le proiezioni, ospitate nel Parco Archeologico del Teatro e dell'Anfiteatro Romano, saranno accompagnate da ospiti, incontri e momenti di approfondimento con esperti del settore. Nel complesso, l'evento rappresenta un'esperienza culturale unica nel suo genere, che coniuga spettacolo, conoscenza e partecipazione, promuovendo Civate Camuno come centro di riferimento per la storia e l'archeologia della Valle Camonica. <i>Importo Attività 1 - 12.000,00€</i>
--	---

PARTNER 10

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Esine
DENOMINAZIONE EVENTO	Maisenzavino
DATA EVENTO	29/05/2026 - 31/05/2026
LUOGO EVENTO	Centro storico di Esine, Esine (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	SI
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 - Maisenzavino</i> La sesta edizione dell'evento ha celebrato le eccellenze agricole e vitivinicole della Valle Camonica con un fine settimana dedicato ai sapori e alle tradizioni locali. Le scorse edizioni hanno registrato una partecipazione crescente, con migliaia di visitatori provenienti da tutta la Lombardia. Le degustazioni, i laboratori e i percorsi gastronomici diffusi nel borgo hanno contribuito a promuovere le filiere del vino camuno e del mais autoctono, rafforzando l'identità rurale e turistica di Esine.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 – Maisenzavino</i> Durante l'ultimo fine settimana di maggio, il centro storico di Esine ospita "Maisenzavino", manifestazione enogastronomica che celebra il vino camuno, il mais autoctono e le produzioni agricole della Valle Camonica. Per tre giornate, vie e corti del borgo si animano con degustazioni, laboratori, showcooking e mercatini di prodotti a km 0, accompagnati da musica dal vivo e spettacoli popolari. L'evento propone inoltre mostre tematiche dedicate alla cultura rurale e alla viticoltura di montagna, con spazi di approfondimento sulla sostenibilità e la filiera corta. "Maisenzavino" è oggi una delle rassegne più apprezzate del territorio camuno, capace di unire gusto, tradizione e turismo esperienziale, promuovendo Esine come borgo del buon vivere e dell'accoglienza lombarda.

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	Importo Attività 1 - 10.000,00€
--	---------------------------------

PARTNER 11

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Gianico
DENOMINAZIONE EVENTO	Eventi a Gianico
DATA EVENTO	Attività 1: 20/09/2026 Attività 2: 28/11/2026 - 29/11/2026
LUOGO EVENTO	Centro storico di Gianico, Gianico (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	SI
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1: DegustaGianico!</i> L'evento, già realizzato in più edizioni, ha riscosso grande successo di pubblico grazie alla capacità di unire enogastronomia, cultura e socialità. "Degusta-Gianico" propone un viaggio tra sapori, natura e storia del paese, con un percorso a tappe tra le vie e le corti del borgo. I visitatori possono degustare piatti tipici e vini camuni, preparati da produttori e associazioni locali, accompagnati da musica dal vivo e momenti di intrattenimento. Le precedenti edizioni hanno registrato centinaia di partecipanti e un forte coinvolgimento della comunità, confermando l'evento come appuntamento identitario per l'estate a Gianico. <i>Attività 2: A Spasso tra i Cortili</i> La manifestazione natalizia "A Spasso tra i Cortili" è divenuta negli anni un appuntamento tradizionale molto atteso, capace di valorizzare il centro storico di Gianico attraverso un suggestivo percorso tra le corti e i vicoli del borgo. Le scorse edizioni hanno animato il paese con mercatini artigianali, presepi diffusi, stand gastronomici e spettacoli itineranti, creando un'atmosfera calda e accogliente. L'iniziativa ha coinvolto numerose famiglie e associazioni locali, promuovendo la riscoperta del patrimonio architettonico e della cultura del Natale come momento di incontro e condivisione.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1: DegustaGianico!</i> "Degusta-Gianico" è un evento estivo che accompagna i visitatori in un viaggio tra tradizione, natura e storia, alla scoperta dei sapori autentici del territorio camuno. Il borgo di Gianico si anima con un percorso enogastronomico a tappe che attraversa le corti, le vie e le piazze del paese, trasformandosi in un grande ristorante diffuso. I partecipanti possono degustare piatti tipici, vini camuni e prodotti locali preparati da associazioni e produttori del territorio, accompagnati da musica dal vivo, spettacoli e momenti di convivialità. L'iniziativa

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	promuove la filiera corta e la valorizzazione delle eccellenze gastronomiche, favorendo la partecipazione della comunità e la riscoperta delle tradizioni contadine. “Degusta-Gianico” si conferma così come un evento capace di coniugare cultura del gusto, accoglienza e promozione turistica, rendendo il paese protagonista dell'estate camuna. <i>Attività 2: A Spasso tra i Cortili</i> “A Spasso tra i Cortili” è l'evento invernale che porta a Gianico la magia del Natale attraverso un suggestivo percorso tra borghi storici, arte e tradizioni. Le corti e le vie del centro storico si illuminano di luci e decorazioni, accogliendo mercatini artigianali, presepi diffusi, punti ristoro e spettacoli itineranti. Il pubblico può vivere un'esperienza immersiva tra musica, teatro e gastronomia, riscoprendo il fascino del borgo e delle sue architetture antiche. L'iniziativa coinvolge attivamente le associazioni e i volontari locali, che contribuiscono alla creazione di un'atmosfera calda e familiare. Non mancano laboratori e attività per bambini, concerti corali e momenti di incontro dedicati alla solidarietà e alla condivisione. “A Spasso tra i Cortili” è oggi uno degli appuntamenti più identitari del periodo natalizio in Valle Camonica, capace di unire cultura, tradizione e comunità in un'esperienza autentica e partecipata. <i>Importo Attività 1 - 3.000,00 €</i> <i>Importo Attività 2 - 3.500,00 €</i>
--	--

PARTNER 12

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Lozio
DENOMINAZIONE EVENTO	FALIA* Artists in residence
DATA EVENTO	24/07/2026
LUOGO EVENTO	Casa-Museo della Gente di Lozio, Lozio (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	Sì
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 - FALIA* Artists in residence</i> Il progetto <i>falìa</i> Artists in Residence* è attivo dal 2018 e ogni anno accoglie artisti italiani e internazionali invitati a vivere e lavorare nel borgo di Lozio, creando opere site-specific ispirate alla comunità e al paesaggio camuno. Le opere vengono poi presentate al pubblico con un evento espositivo e performativo presso la Casa-Museo della Gente di Lozio, con visite guidate, performance e incontri. L'edizione 2025 ha richiamato numerosi visitatori e appassionati d'arte contemporanea, consolidando il ruolo di Lozio come laboratorio culturale alpino e meta di turismo artistico: un progetto che, anno dopo anno,

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	costruisce un corpus di opere permanenti e una rete di relazioni culturali capace di raccontare la Valle Camonica attraverso lo sguardo della cultura e dell'arte contemporanea.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 - FALIA* Artists in residence</i> L'edizione 2026 di <i>falia Artists in Residence*</i> rappresenta la naturale evoluzione di un progetto che, da oltre otto anni, trasforma il borgo di Lozio in un laboratorio creativo a cielo aperto, dove artisti italiani e internazionali vivono e lavorano a stretto contatto con la comunità e il paesaggio della Valle Camonica. Durante il periodo estivo, gli artisti selezionati realizzeranno opere site-specific ispirate alla storia, alla natura e alla memoria del luogo, con l'obiettivo di costruire un dialogo continuo tra arte contemporanea e territorio. Il percorso si concluderà con la presentazione pubblica delle opere e del catalogo ufficiale, in programma il 18 luglio 2026 presso la Casa-Museo della Gente di Lozio, alla presenza di istituzioni, curatori e pubblico. La giornata comprenderà incontri con gli artisti, visite guidate, una performance site-specific e un momento conviviale aperto a tutti i visitatori. Le opere realizzate resteranno in modo permanente nel territorio comunale, arricchendo il percorso di arte contemporanea diffuso e contribuendo alla valorizzazione culturale e turistica del borgo. <i>Falia 2026</i> intende così rafforzare l'identità di Lozio come luogo di creatività e di accoglienza, promuovendo un modello di turismo sostenibile che unisce cultura, comunità e paesaggio in piena coerenza con i valori del brand "Valle Camonica". Le opere, donate al Comune, andranno a costituire un nucleo permanente di arte contemporanea, testimonianza tangibile del legame tra passato e presente, tra arte, luoghi e persone. <i>Importo Attività 1 - 2.000,00 €</i>

PARTNER 13

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Malegno
DENOMINAZIONE EVENTO	FESTIVAL EDUCANTE - bambini al Centro
DATA EVENTO	25/09/2026 - 27/09/2026
LUOGO EVENTO	Centro storico di Malegno, Malegno (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	Sì
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 – FESTIVAL EDUCANTE - bambini al centro</i> Giunto ormai alla sua quinta edizione, il Festival Educante si conferma come un appuntamento capace di mettere in rete enti, associazioni e realtà educative del territorio che da anni operano nel

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	campo della formazione e della crescita dei più giovani. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di promuovere una cultura dell'educazione diffusa, in cui l'intera comunità diventa protagonista di un percorso condiviso di apprendimento, partecipazione e cittadinanza attiva. Attraverso un ricco programma di attività esperienziali, laboratori creativi e momenti di gioco collaborativo, il Festival mira a educare i bambini alla conoscenza e al rispetto del territorio, stimolando in loro curiosità, senso di appartenenza e attenzione per l'ambiente.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 – FESTIVAL EDUCANTE - bambini al centro</i> Nel mese di settembre, per tre giornate interamente dedicate ai più piccoli, Malegno si trasformerà in un grande laboratorio a misura di bambino. Il borgo accoglierà bambini, genitori e visitatori in un percorso esperienziale che intreccia scoperta, gioco e cultura, invitando i più piccoli a esplorare il territorio e il suo ricco patrimonio storico e naturale. Il programma prevede visite guidate tematiche, spettacoli teatrali e musicali, letture animate e presentazioni di libri per l'infanzia, oltre a laboratori didattici e creativi pensati per stimolare la curiosità e la partecipazione attiva dei bambini. Elemento centrale dell'iniziativa sarà la valorizzazione della cultivar simbolo del territorio, il carciofo di Malegno, protagonista di laboratori interattivi che uniranno conoscenza, manualità e degustazione. I bambini potranno così scoprire, le caratteristiche di questo prodotto d'eccellenza, il suo legame con la tradizione agricola locale e l'importanza della biodiversità. Parallelamente, durante tutte le giornate della manifestazione, sarà allestito un mercato agricolo che offrirà una vetrina privilegiata alle aziende e ai produttori di Malegno. Qui sarà possibile incontrare gli agricoltori, conoscere le storie dei prodotti e degustare le specialità locali, in un clima di convivialità e scoperta. <i>Importo attività 1 – 8.000 €</i>

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

PARTNER 14

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Niardo
DENOMINAZIONE EVENTO	Festa di Sant'Obizio
DATA EVENTO	01/05/2026 - 03/05/2026
LUOGO EVENTO	Centro storico di Niardo, Niardo (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	Sì
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 - Festa di Sant'Obizio</i> La festa di Sant'Obizio è l'evento che ogni anno, nel primo fine settimana di maggio, la comunità di Niardo dedica al proprio patrono. La manifestazione unisce tradizione, divulgazione e coinvolgimento del pubblico, con iniziative culturali e momenti di socializzazione aperti a tutte le età. L'edizione 2025 ha proposto una rievocazione storica a cura della <i>Compagnia del Carro di Solza</i> (BG), una mostra di mattoncini per costruzioni con modellini medievali, e una conferenza a cura di un ricercatore locale, dedicata alla figura di Sant'Obizio, dove la figura del Santo è ricostruita tra fonti documentarie e tradizione leggendaria.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 - Festa di Sant'Obizio</i> Il progetto propone un ciclo di iniziative culturali volte a valorizzare la memoria storica e l'identità locale di Niardo attraverso linguaggi accessibili e intergenerazionali: la narrazione, il gioco e l'arte. Le attività coinvolgono bambini, famiglie e cittadini in esperienze di partecipazione culturale diffusa, con l'obiettivo di rafforzare il legame con i luoghi, la storia e le figure simboliche del paese, in particolare i santi cavallereschi S. Obizio e S. Costanzo. Le iniziative previste intendono offrire un'esperienza condivisa e inclusiva, in grado di unire generazioni diverse attraverso linguaggi accessibili e profondamente legati alla tradizione camuna. Il primo appuntamento, dedicato alla promozione della lettura come esperienza collettiva e intergenerazionale, consiste in un pomeriggio di letture per bambini e famiglie nel giardino della Biblioteca Comunale, situata nel complesso storico che domina il paese. A seguire, una seconda iniziativa proporrà una caccia al tesoro tematica per le vie di Niardo, pensata per ragazzi e famiglie e ispirata al mondo medievale. Il percorso culturale proseguirà con una conferenza serale dedicata all'iconografia dei santi cavalieri in Valle Camonica, curata da Stefania Botticchio Giorgi, storica dell'arte e divulgatrice della Società Storica e Antropologica di Valle Camonica. A completamento del programma, il Comune intende rilanciare il "Premio Sant'Obizio – Valle Camonica", dedicato a persone, istituzioni o enti che abbiano onorato, nei diversi ambiti dell'attività umana, i valori propri della civiltà

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	alpina e della comunità camuna. Il premio rappresenta un'occasione di riconoscimento e di celebrazione della cultura montana, nonché un momento di coesione e identità collettiva. L'iniziativa sarà accompagnata da allestimenti e interventi artistici che ne arricchiranno la dimensione simbolica e comunitaria. Infine, è prevista l'apertura straordinaria del MUET – Museo Etnografico delle Arti e Mestieri della Gente di Montagna – con un allestimento rinnovato e un approccio narrativo che permetta agli oggetti esposti di “raccontare” la propria storia. L'intero progetto mira a promuovere la cultura come esperienza di comunità, a rendere accessibile la memoria storica attraverso forme espressive contemporanee e a valorizzare il patrimonio materiale e immateriale di Niardo come risorsa condivisa. La combinazione di letture, giochi, conferenze, momenti musicali e narrazioni museali contribuisce a delineare un modello culturale capace di unire tradizione e innovazione, identità e apertura, nella prospettiva di un turismo culturale sostenibile e profondamente radicato nei valori della Valle Camonica. <i>Importo Attività 1 - 12.500,00€</i>
--	---

PARTNER 15

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Ossimo
DENOMINAZIONE EVENTO	Sagra del Porsèl
DATA EVENTO	18/12/2026 - 20/12/2026
LUOGO EVENTO	Piazza Roma, Ossimo (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	Sì
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 - Sagra del Porsèl</i> La <i>Sagra del Porsèl</i> è giunta alla sua XXII^a edizione, confermandosi come uno degli eventi più rappresentativi della Valle Camonica per la valorizzazione delle tradizioni enogastronomiche legate alla cultura contadina. Un elemento distintivo che ha portato grande visibilità all'evento è il conseguimento di 3 Guinness World Records ottenuti durante le precedenti edizioni della Sagra del Porsèl, che hanno portato Ossimo all'attenzione internazionale e hanno rafforzato il legame tra tradizione, identità territoriale e capacità di innovare nel rispetto delle radici culturali. Questi riconoscimenti hanno contribuito a posizionare la manifestazione come punto di riferimento per la conservazione e promozione delle tradizioni norcine a livello nazionale. Le edizioni passate hanno registrato un'ampia partecipazione di pubblico proveniente da tutta la Valle Camonica e dalle province limitrofe. Le

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	dimostrazioni dal vivo, i laboratori didattici, gli spettacoli musicali con fisarmonica e i piatti della tradizione hanno riscosso particolare apprezzamento, creando sinergie virtuose tra istituzioni, aziende agricole, commercianti e comunità locale.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 - Sagra del Porsèl</i> La XXII^a <i>Sagra del Porsèl</i> si svolgerà, come da tradizione, negli ultimi giorni dell'anno in Piazza Roma a Ossimo, proponendo un percorso completo di valorizzazione delle tradizioni enogastronomiche e culturali legate alla lavorazione del maiale. La manifestazione si articolerà su tre giornate intense che offriranno ai visitatori un'esperienza autentica nel cuore delle tradizioni camune. Il borgo di Ossimo Superiore si animerà con spazi espositivi dedicati alla rivendita di salumi freschi e stagionati, prodotti dalle aziende locali, dimostrazioni dal vivo delle antiche tecniche di lavorazione in locali caratteristici, e stand gastronomici dove degustare i piatti tipici della tradizione. Un'attenzione particolare sarà rivolta alla dimensione educativa e culturale, con laboratori didattici per bambini e ragazzi per trasmettere alle nuove generazioni la memoria di queste pratiche ancestrali. La manifestazione sarà arricchita da musica popolare con fisarmoniche e canti della tradizione, concerti, e momenti di convivialità con degustazioni serali di birra brulé, vin brulé e brulé di mele. L'evento si propone di: valorizzare le eccellenze gastronomiche e le tradizioni enogastronomiche della Valle Camonica; promuovere il turismo nel periodo delle festività natalizie; sostenere le aziende agricole e i produttori locali di salumi, formaggi e prodotti tipici, creando opportunità di vendita diretta e visibilità; trasmettere alle giovani generazioni la memoria delle tradizioni contadine; creare momenti di aggregazione, convivialità e identità culturale per la comunità locale e contribuire al posizionamento di Ossimo e della Valle Camonica come destinazione di turismo enogastronomico ed esperienziale La Sagra del Porsèl si conferma quindi come manifestazione che unisce folclore, cultura, enogastronomia e innovazione, contribuendo alla promozione della destinazione "Valle Camonica – la Valle dei Segni" e rafforzando l'identità culturale del territorio attraverso la valorizzazione delle sue radici più autentiche. <i>Importo attività – 11.000 €</i>

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

PARTNER 16

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Piancamuno
DENOMINAZIONE EVENTO	Piancamuno Music Festival
DATA EVENTO	12/06/2026 - 14/06/2026
LUOGO EVENTO	Centro storico, Piancamuno (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	NO
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	-
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 - Piancamuno Music Festival</i> <i>Piancamuno Music Festival</i> sarà una manifestazione di tre giornate interamente dedicata alla musica, alla memoria e alla partecipazione della comunità. L'evento si svolgerà tra il centro storico e il parco comunale mettendo al centro anche Piazza Giuseppe Verdi, con un programma che unirà concerti, esibizioni e attività formative, per celebrare e ricordare anche i 150 anni di storia della Banda Comunale di Pian Camuno e la profonda passione musicale che caratterizza il paese. Le serate saranno dedicate ai diversi linguaggi della musica, con concerti della banda, gruppi giovanili, artisti locali e ospiti nazionali, accompagnati da momenti di storytelling e testimonianze che ripercorrono la storia del sodalizio musicale e del suo ruolo nella vita culturale del territorio. Accanto ai concerti principali, il festival proporrà laboratori e workshop di educazione musicale aperti a bambini e ragazzi, spazi interattivi per la scoperta degli strumenti e attività esperienziali dedicate al valore della musica come linguaggio universale. Il programma sarà arricchito da mostre fotografiche che racconteranno i 150 anni della banda e la trasformazione del paese attraverso la musica, con il contributo di associazioni e scuole del territorio. Non mancheranno stand gastronomici e momenti conviviali curati dalle realtà locali, per unire cultura, arte e socialità in un'unica esperienza. Il festival intende consolidare il legame tra la musica e la comunità di Pian Camuno, promuovendo un modello di turismo culturale e partecipativo capace di valorizzare il patrimonio immateriale del territorio e di rafforzare il senso di appartenenza e orgoglio locale. <i>Importo Attività 1 - 9.000,00 €</i>

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

PARTNER 17

DENOMINAZIONE PARTNER	Comune di Piancogno
DENOMINAZIONE EVENTO	Attività 1: Fiera dei fiori Attività 2: In-Arte Piancogno Attività 3: "Verso il Cielo"
DATA EVENTO	Attività 1: 23/04/2026 - 26/04/2026 Attività 2: 24/05/2026 Attività 3: 19/09/2026
LUOGO EVENTO	Centro storico di Piancogno, Piancogno (BS)
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	SI (solo attività 1)
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<i>Attività 1 - Fiera dei Fiori</i> La Fiera dei Fiori di Piancogno, giunta alla sua ventiquattresima edizione, è una delle manifestazioni primaverili più conosciute della Valle Camonica. L'evento, che si svolge tradizionalmente nell'ultima settimana di aprile, accoglie espositori, vivaisti e artigiani provenienti da tutta Italia e attira migliaia di visitatori. Le scorse edizioni hanno combinato la mostra-mercato floreale con attività culturali, musicali e didattiche, promuovendo la sostenibilità ambientale e la valorizzazione del paesaggio camuno.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<i>Attività 1 - Fiera dei Fiori</i> La Fiera dei Fiori di Piancogno è un appuntamento primaverile consolidato che ogni anno trasforma il paese in un grande giardino animato da colori, profumi e creatività. L'edizione 2026 proporrà un ricco programma di tre giornate dedicate al mondo del verde, del florovivaismo, dell'artigianato e della cultura ambientale, con l'obiettivo di valorizzare il borgo come destinazione accogliente e sostenibile. L'intero centro storico e il parco comunale ospiteranno numerosi espositori e florovivaisti provenienti da tutta Italia. Accanto alla mostra-mercato si terranno laboratori didattici e workshop su giardinaggio, decorazioni floreali, orticoltura e riciclo creativo, rivolti a famiglie, scuole e appassionati. Il programma sarà arricchito da mostre fotografiche e installazioni artistiche a tema floreale, spettacoli musicali e performance itineranti che coinvolgeranno musicisti e artisti locali, contribuendo a creare un'atmosfera vivace e partecipata. La fiera offrirà anche attività per bambini e famiglie, con percorsi ludico-educativi e animazioni nel parco, pensati per trasmettere il valore del rispetto per la natura e dell'equilibrio con l'ambiente. <i>Attività 2: in-Arte Piancogno</i>

Allegato B

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	Il Complesso monastico dell'Annunciata di Piancogno rappresenta uno dei più rilevanti luoghi di arte, fede e storia della Valle Camonica. Il complesso, sorto nel XV secolo e legato alla spiritualità francescana, custodisce al suo interno pregevoli affreschi di Pietro da Cemmo, espressione significativa del Rinascimento camuno, oltre a testimonianze di vita monastica e di devozione popolare. Il progetto "in-Arte Piancogno" si propone di valorizzare, tramite visite guidate, il complesso monastico dell'Annunciata come bene culturale di rilievo storico, artistico e spirituale; promuovere un modello di turismo culturale sostenibile e rispettoso del contesto religioso; diffondere la conoscenza della figura del Beato Innocenzo da Berzo e del patrimonio artistico di Pietro da Cemmo; incentivare la partecipazione culturale di cittadini, scuole e visitatori, in un'ottica di educazione al patrimonio. <i>Attività 3 - "Verso il Cielo"</i> La cronoscalata parte dalla frazione di Cagno nel Comune di Piancogno, a fondo valle, per raggiungere l'Altopiano, nel Comune di Borno. Questo avviene lungo una salita breve ma intensa, la Via Vigne che si arrampica tra i terrazzamenti e i vigneti che danno il nome, regala viste mozzafiato. E', infatti, molto amata dai ciclisti della Valle Camonica per il suo tracciato panoramico e il dislivello (700 mt ca) concentrato in pochi chilometri. A cornice dell'evento sportivo, saranno presenti alla partenza stand di prodotti locali, informazioni su percorsi cicloturistici e laboratori per bambini. <i>Importo Attività 1 - 4.000,00 €</i> <i>Importo Attività 2 - 500,00 €</i> <i>Importo Attività 3 - 1.000,00 €</i>
--	--