



Comune di Piancogno

Provincia di Brescia

Via Nazionale n. 49 – CAP 25052 – C.F. 00948230172 – P.I. 00590410981

COPIA

Verbale di deliberazione della Giunta Comunale N. 87 del 10/11/2025

OGGETTO: BANDO REGIONALE “LOMBARDIA STYLE - PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE”: APPROVAZIONE ACCORDO DI PARTNERARIATO E PROGETTO IN LINEA TECNICA “VIVI LA VALLE CAMONICA - DOVE OGNI BORGO CUSTODISCE UNA TRADIZIONE” – CUP: C59B25000100002

L'anno 2025 addì dieci del mese di Novembre alle ore 18:00, nella sala delle adunanze presso questa Sede Municipale, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, la Giunta Comunale si è riunita sotto la presidenza del Sindaco.

All'appello risultano:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	FIRMA PRESENZE
FARISE' ALBERTO	Sindaco	si
PERNICI DIEGO	Assessore e Vice Sindaco	si
TROTTI ALBERTO	Assessore	si
PEROZZO ELENA	Assessore	si
GHIROLDI LIVIA	Assessore	si

PRESENTI: 5 ASSENTI: 0

Partecipa all'adunanza ed è incaricato della redazione del presente verbale il Segretario Comunale: Dott. Matteo Tonsi.

Il Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale a trattare l'oggetto sopra indicato.

OGGETTO: BANDO REGIONALE “LOMBARDIA STYLE - PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE”: APPROVAZIONE ACCORDO DI PARTNERARIATO E PROGETTO IN LINEA TECNICA “VIVI LA VALLE CAMONICA - DOVE OGNI BORGO CUSTODISCE UNA TRADIZIONE” – CUP: C59B25000100002

LA GIUNTA COMUNALE

RICHIAMATA la DGR 22 settembre 2025, n. 5024 avente ad oggetto “*Approvazione dei criteri generali del bando “Lombardia Style - Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale” - edizione 2026*”.

PREMESSO che:

- con la suddetta DGR, Regione Lombardia, nell'ambito delle misure per il sostegno degli eventi e delle iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde, ha stabilito di riprogrammare le risorse destinate dalla finestra 2026 del bando denominato “*Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale*”, che sostiene lo sviluppo e la promozione, da parte di partenariati di comuni lombardi, di palinsesti di eventi per l'attrattività turistica che valorizzino in modo nuovo ed efficace l'immagine attrattiva della destinazione Lombardia, anche al fine di destagionalizzare e incrementare i flussi turistici, facendo leva sulla comunicazione coordinata, da parte di soggetti di natura pubblica o privata;
- il bando “*Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale*” (di seguito, per brevità, bando) sostiene lo sviluppo e la promozione, da parte di partenariati di comuni lombardi, di palinsesti di eventi per l'attrattività turistica che valorizzino in modo nuovo ed efficace l'immagine attrattiva della destinazione Lombardia, anche al fine di destagionalizzare e incrementare i flussi turistici, facendo leva sulla comunicazione coordinata;
- possono presentare domanda i capifila di partenariati composti da almeno cinque Comuni lombardi partner (capofila compreso);
- l'accordo di partenariato deve necessariamente prevedere l'indicazione di uno dei partner quale capofila, l'indicazione del ruolo, delle responsabilità e dell'investimento di ciascun partner nella realizzazione del progetto e l'indicazione del progetto di collaborazione oggetto di domanda;

RILEVATO che:

- ogni soggetto partner, capofila compreso, può far parte di un solo partenariato e quindi accedere ad un solo contributo;
- ogni partenariato può presentare al massimo una sola domanda;
- è compito del capofila presentare la domanda di partecipazione in nome e per conto del partenariato, trasmettere la documentazione richiesta dal bando e dagli atti conseguenti, nonché la rendicontazione in nome e per conto del partenariato, oltre a monitorare in itinere il rispetto degli impegni assunti da ciascun soggetto partner e segnalare tempestivamente al responsabile del procedimento eventuali ritardi, inadempimenti e/o eventi che possano incidere sulla composizione del partenariato e/o sulla realizzazione dell'intervento;
- è compito di ciascun partner, compreso il capofila, in tutte le fasi, cofinanziare il progetto in quota parte, predisporre tutta la documentazione richiesta dal bando e dagli atti ad esso conseguenti e trasmetterla al capofila, realizzare l'attività di propria competenza nei tempi e nei modi previsti dal bando e in conformità al progetto presentato, favorire l'espletamento dei compiti attribuiti al capofila, agevolando le attività di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione, oltre che rendicontare le spese sostenute nel rispetto della tempistica indicata dal bando e trasmettere la propria rendicontazione al capofila;

DATO ATTO che:

- le *spese ammissibili* per ciascun partner, capofila compreso, ad esclusione di quelle relative all'importo premiale, devono essere riconducibili esclusivamente all'acquisizione, tramite soggetti terzi, di servizi funzionali alla realizzazione del palinsesto di eventi e dei singoli eventi di cui si compone; il prospetto delle spese ammissibili relativo all'aggregazione nel suo complesso deve includere obbligatoriamente spese per attività di comunicazione e promozione del palinsesto di eventi

- e dei singoli eventi di natura prevalentemente digitale; tali spese possono essere sostenute da uno o più partner, capofila compreso;
- in sede di istruttoria di adesione e in sede di istruttoria di rendicontazione sarà verificata la prevalenza di attività di comunicazione digitale sulla base dell'esposizione di spese di comunicazione da parte dell'aggregazione nel suo complesso; la quota parte di spese di comunicazione digitale del partenariato deve essere superiore alla metà del relativo investimento ammesso;
 - per le tipologie di spese sopra richiamate, l'intensità d'aiuto massima richiedibile è pari al 70% della spesa ammissibile per ciascun soggetto partner, fatta salva la soglia di contributo massimo concedibile fissata nell'importo di € 10.000,00 (diecimila/00);

DATO ATTO che questa Amministrazione intende promuovere lo sviluppo dell'attrattività locale supportando iniziative territoriali di promozione turistica e diffondere la conoscenza e la fruizione dell'offerta turistica di prossimità, favorendo sia la peculiare vocazione territoriale sia la destagionalizzazione dell'offerta;

CONSIDERATO che è volontà dell'Amministrazione, quindi, partecipare al predetto Bando mediante la presentazione di uno specifico progetto atto alla valorizzazione turistica del proprio territorio, a tal fine stingendo un accordo di partenariato che coinvolge anche il Comune di Darfo Boario Terme - in qualità di Ente capofila - ed i comuni di Angolo Terme (BS), Artogne (BS), Bienno (BS), Borno (BS), Braone (BS), Breno (BS), Capo di Ponte (BS), Cimbergo (BS), Cividate Camuno (BS), Esine (BS), Gianico (BS), Lozio (BS), Malegno (BS), Niardo (BS), Ossimo (BS), Piancamuno (BS) e Piancogno (BS);

VISTA la proposta di accordo di partenariato a tal fine redatta, che coinvolge appunto i Comuni di Darfo Boario Terme - in qualità di Ente capofila - ed i comuni di Angolo Terme (BS), Artogne (BS), Bienno (BS), Borno (BS), Braone (BS), Breno (BS), Capo di Ponte (BS), Cimbergo (BS), Cividate Camuno (BS), Esine (BS), Gianico (BS), Lozio (BS), Malegno (BS), Niardo (BS), Ossimo (BS), Piancamuno (BS) e Piancogno (BS), che consente di accedere al bando di finanziamento, nel testo allegato, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.;

DATO ATTO che il progetto comune redatto dai Comuni coinvolti è denominato "Vivi la Valle Camonica - Dove ogni borgo custodisce una tradizione", all'interno del quale sono ricomprese, la realizzazione di attività e di iniziative legate al Comune di Piancogno le quali presentano un quadro economico di spesa complessiva pari ad 14.000,00 €;

DATO ATTO che l'importo complessivo delle attività ed iniziative legate al Comune di Piancogno, ricomprese nel progetto comune redatto dai Comuni coinvolti denominato "Vivi la Valle Camonica - Dove ogni borgo custodisce una tradizione", ammonta ad € 14.000,00, da finanziarsi per € 9.800,00 con il contributo richiesto a Regione Lombardia e, per la restante somma di € 4.200,00, eventualmente sostenuta con fondi propri di bilancio, in caso di ammissione a finanziamento del progetto comune;

ACQUISITO il CUP: C59B25000100002;

ACQUISITO sulla proposta di deliberazione il prescritto parere di regolarità tecnica, allegato quale parte integrante dell'atto, previsto dagli articoli 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del D.lgs. n° 267/2000, espresso:

- dal Responsabile del Settore Affari Generali;

VISTO:

- l'art. 48 del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. n° 267/2000;
- lo Statuto Comunale;

CON votazione unanime e favorevole, espressa nella forma di legge.

DELIBERA

1. **Di dare atto che** le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
2. **Di approvare** l'accordo di partenariato con i Comuni di Darfo Boario Terme - in qualità di Ente capofila - ed i Comuni di Angolo Terme (BS), Artogne (BS), Bienno (BS), Borno (BS), Braone (BS), Breno (BS),

Capo di Ponte (BS), Cimbergo (BS), Cividate Camuno (BS), Esine (BS), Gianico (BS), Lozio (BS), Malegno (BS), Niardo (BS), Ossimo (BS), Piancamuno (BS) e Piancogno (BS), per la partecipazione al bando *“Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale”*, nel testo allegato alla presente deliberazione a costituirne parte integrante e sostanziale;

3. **Di approvare** in linea tecnica il progetto “Vivi la Valle Camonica - Dove ogni borgo custodisce una tradizione”, all’interno del quale sono ricomprese, le attività ed iniziative legate al Comune di Piancogno, le quali prevedono un quadro economico di spesa complessiva pari ad € 14.000,00;
4. **Di autorizzare** il Sindaco alla sottoscrizione del predetto accordo di partenariato;
5. **Di dare atto** che:
 - l’Ente capofila del partenariato è individuato nel Comune di Darfo Boario Terme (BS);
 - il Sindaco è autorizzato alla sottoscrizione dell’accordo e del progetto;
 - il valore della proposta progettuale (limitatamente alle attività ed iniziative competenti al Comune di Piancogno) ammonta a € 14.000,00 che si intende finanziare con ricorso a contributo regionale nella misura di € 9.800,00 e con ricorso a fondi di bilancio per la parte non coperta da contributo regionale, pari a € 4.200,00 che il Comune si impegna a sostenere, nel caso di ottenimento del contributo;
 - la realizzazione del progetto e l’impegno della cifra complessiva saranno subordinati all’ottenimento del contributo regionale;
 - l’attuazione di quanto previsto nella presente deliberazione e l’adozione degli atti conseguenti sarà curata dal Responsabile del Settore Affari Generali dell’Ente;
6. **Di dare atto** dei pareri di cui in premessa, espressi dai Responsabili dei Servizi ai sensi dell’art.49, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267;
7. **Di dare atto**, altresì, ai sensi dell’articolo 3 della legge 241/90 sul procedimento amministrativo, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso al Tribunale Amministrativo regionale (TAR) - Sezione di Brescia, al quale è possibile presentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto, entro e non oltre 60 giorni da quello di pubblicazione all’albo pretorio;
8. **Di disporre** la pubblicazione del presente atto di deliberazione all’albo pretorio online dell’Ente per quindici giorni consecutivi;
9. **Di dichiarare**, con separata ed unanime votazione, il presente atto immediatamente eseguibile, attesa l’urgenza, ai sensi dell’art. 134, comma 4, del D.Lgs. n° 267/2000, di dare tempestiva attuazione alle disposizioni contenute nel presente deliberato.

Oggetto :

BANDO REGIONALE “LOMBARDIA STYLE - PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE”: APPROVAZIONE ACCORDO DI PARTNERARIATO E PROGETTO IN LINEA TECNICA “VIVI LA VALLE CAMONICA - DOVE OGNI BORGO CUSTODISCE UNA TRADIZIONE” – CUP: C59B25000100002

Parere per la regolarità tecnica (art. 49, 1° comma del T.U. - D.Lgs. 18/08/2000, n° 267) :

Favorevole

Lì, 07/11/2025

**Il Responsabile del Settore Affari Generali
F.to Dott. Matteo Tonsi**

Letto, confermato e sottoscritto

Il Sindaco
F.to Ing. Alberto Farisé

Il Segretario Comunale
F.to Dott. Matteo Tonsi

ADEMPIMENTI RELATIVI ALLA PUBBLICAZIONE

Della suesesa deliberazione, ai sensi dell'art. 124, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio comunale per quindici giorni consecutivi.

li,

Il Segretario Comunale
F.to Dott. Matteo Tonsi

COMUNICAZIONI AI CAPIGRUPPO

Si dà atto che del presente verbale viene data comunicazione oggi, ai Capigruppo consiliari, in base al D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000 art. 125, comma 1°

li,

Il Segretario Comunale
F.to Dott. Matteo Tonsi

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

- E' stata affissa all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal _____ al _____, come prescritto dall'art. 134, comma 1, del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, senza reclami.
- E' divenuta esecutiva il giorno _____

li,

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Matteo Tonsi

Copia conforme all'originale, in carta libera per uso amministrativo.

Piancogno, 27/11/2025

Il Segretario Comunale
F.to Dott. Matteo Tonsi